



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

## PLANO DE ENSINO

Universidade Federal do Espírito Santo (unidade):  
Campus Goiabeiras

Curso:  
**Publicidade e Propaganda**

Departamento responsável:  
Comunicação Social

Data de aprovação (art.nº91):  
18/12/2017

Docente Responsável:  
Júlio Cesar M. Silva (jcms1506@gmail.com - 27-999464409)

Qualificação / link para o Currículo Lattes:  
<http://lattes.cnpq.br/2106823079702838>

Disciplina: <b>LINGUAGEM SONORA E PRODUÇÃO DE ÁUDIO</b>	Código: <b>COS 10621</b>	Semestre: <b>2018/1</b>
--	-----------------------------	----------------------------

Pré-requisito: <b>Não consta</b>	Carga Horária Semestral <b>60h</b>
-------------------------------------	---------------------------------------

Créditos:	Distribuição da carga horária semestral - T.E.L. (conf. currículo)		
1	20	40	0

### EMENTA:

Introdução à física do som. A audição humana. As dimensões da linguagem sonora: como as manifestações do som, enquanto evento físico, constituem linguagens. Processos e sistemas de captação e gravação de áudio. Tipos de microfones e suas aplicações. Introdução à captação de som direto. Como usar as características técnicas dos microfones para criar planos sonoros. Sistemas de reforço sonoro multicanal para salas de exibição. Usos narrativos do som direto. A elaboração do desenho de som na produção audiovisual.

### OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

1. Compreender os elementos característicos da linguagem sonora; 2. Introdução as estratégias, métodos e técnicas de captação de som direto e edição de som; 3. Desenvolver projetos de desenho sonoro; 4. Analisar os usos narrativos e expressivos da linguagem sonora no audiovisual.

#### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I: Introdução Introdução à física do som. As dimensões da linguagem sonora no audiovisual. Funções narrativas e/ou expressivas do som no audiovisual. Diferentes estéticas sonoras. Uso criativo do som no audiovisual. Estudo das relações entre som e imagem. Método de análise do som no audiovisual.

Unidade II: Pré-Produção O conceito de desenho sonoro. Equipe e as etapas da produção. Planejamento e cronograma. Som no roteiro. Elementos da trilha sonora (voz, música, ruídos).

Unidade III: Produção Tipos e usos de microfones. Estratégias e técnicas de captação. Noções básicas de acústica. O som direto. O equipamento de captação. Gravação em estúdio: ADR, foley e efeitos sonoros. Unidade IV: Pós-Produção Introdução à edição de som. Monitoração. Processamentos. Uso da música no audiovisual.

#### METODOLOGIA:

Aulas sempre divididas em dois momentos: exposição do conteúdo teórico seguida de aplicação dos conceitos e técnicas estudadas por meio de exercícios práticos.

Ferramentas utilizadas: Aula expositiva/dialogada; Projetor multimídia e sistema de som estéreo;

Exibição e análise de obras audiovisuais; Computadores com software de edição de som profissional; Quadro e pincel.

#### CRITÉRIOS/PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

A avaliação observa a participação do aluno e a execução dos exercícios em sala de aula, considerando a dedicação e a postura diante das situações-problema apresentadas. Ao final da disciplina os alunos devem se organizar em grupos para elaborar e executar o desenho de som de um produto audiovisual de curta duração.

1. Bateria de exercícios realizados em sala de aula: (10pts)
2. Desenvolvimento de trabalho final: (10pts)
3. Presença e participação nas aulas: (10pts)

A nota final será igual a média destas atividades.

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

CHION, Michel. **A Audiovisão: som e imagem no cinema**. Lisboa: Edições Texto & Grafia, 2011.

GODOY, João. **Manual para captação de som direto em produções audiovisuais**. Salto: NEMOCINE EDITORIAL, 2014.

POHLMANN, Ken C. **Principles of digital audio**. New York: McGraw-Hill, 2005.

RODRIGUEZ, Angel. **A dimensão sonora da linguagem audiovisual**. São Paulo: Ed. SENAC, 2006.

ROSE, Jay. **Audio postproduction for film and video**. Amsterdam: Elsevier, 2009.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BORDWELL, David e THOMPSON, Kristin. **Film Art: an introduction**. New York: McGraw-Hill, 2008. (Cap. 7).

BURCH, Noël. **Práxis do cinema**. São Paulo: Perspectiva, 1992. (pp. 115-128)

COSTA, Fernando Morais da. **O som no cinema brasileiro**. Rio de Janeiro: 7Letras: FAPERJ, 2008.

MANZANO, Luiz Adelmo F. **Som-imagem no cinema: a experiência alemã de Fritz Lang**. São Paulo: Perspectiva, 2003.

SÁ, Simone Pereira de; COSTA, Fernando Morais da (Org.). **Som + imagem**. Rio de Janeiro: 7Letras, 2012.

SCHAFER, Murray. **O Ouvido Pensante**. São Paulo: Unesp, 1992. (p.119-148; 177-193).

WIERZBICKI, James (ed.). **Music, sound and filmmakers: sonic style in cinema**. New York: Routledge, 2012.

WISNIK, José Miguel. **O som e o sentido: uma outra história das musicas**. Sao Paulo: Companhia das Letras / Circulo do Livro, 1989.

CRONOGRAMA	
<b>Aula 01</b>	Introdução à física do som. As dimensões da linguagem sonora no audiovisual. Funções narrativas e/ou expressivas do som no audiovisual. Diferentes estéticas sonoras. Uso criativo do som no audiovisual.
<b>Aula 02</b>	Estudo das relações entre som e imagem. O contrato audiovisual de Michel Chion. Apontamentos de David Bordwell (ritmo, veracidade, espaço, tempo). Método de análise do som no audiovisual.
<b>Aula 03</b>	O conceito de desenho sonoro. Equipe e as etapas da produção. Planejamento e cronograma. Som no roteiro. Elementos da trilha sonora (voz, música, ruídos). Exercício.
<b>Aula 04</b>	Tipos e usos de microfones. Estratégias e técnicas de captação. Noções básicas de acústica - Parte 1
<b>Aula 05</b>	Tipos e usos de microfones. Estratégias e técnicas de captação. Noções básicas de acústica - Parte 2
<b>Aula 06</b>	Gravação em estúdio: dublagem e ADR
<b>Aula 07</b>	Gravação em estúdio: arte do foley
<b>Aula 08</b>	Introdução à edição de som
<b>Aula 09</b>	Noções de mixagem. Monitoração. Processamentos.
<b>Aula 10</b>	Uso da música no audiovisual. Música original, música popular, cues e temas
<b>Aula 11</b>	Desenvolvimento de desenho sonoro para projeto audiovisual.
<b>Aula 12</b>	Planejamento e produção do Trabalho Final
<b>Aula 13</b>	Produção do Trabalho Final.
<b>Aula 14</b>	Produção do Trabalho Final.
<b>Aula 15</b>	Exibição e avaliação do Trabalho Final