



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docentes Responsáveis: Ana Carolina Ronchi e Ademar Possebom Pessini Junior			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/3024316513014962 (Ana) e http://lattes.cnpq.br/6957200785281835 (Ademar)			
Disciplina: Mídia impressa e estereótipos			Código: COS04919
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	40	20	0
Ementa: Pensar na relação com o próximo refletindo sobre a criação de estereótipos; compreender e identificar, no processo de produção de notícias, as visões de mundo evidenciadas pela mídia impressa; pensar em novas abordagens para a criação de conteúdos jornalísticos.			
Objetivos <ul style="list-style-type: none">. Conhecer conceitos como alteridade, intolerância, estereótipo e diversidade;. Identificar a aplicação desses conceitos no jornalismo impresso capixaba;. Questionar o procedimento jornalístico na confecção de conteúdos voltados às minorias (em especial periferia e mulheres);. Aprender técnicas e conceitos sobre jornalismo que favoreçam a superação de estereótipos na rotina jornalística.			
Conteúdo Programático <p>Unidade I - Conceitos: compreendendo terminologias na relação com o outro. Unidade II – Jornalismo e a produção de notícias. Unidade III – Leitura crítica de casos. Unidade IV – Novos olhares: uma proposta de reescrita dos conteúdos jornalísticos.</p>			
Metodologia: <p>A disciplina é de cunho conceitual e experimental e se desenvolve a partir de textos selecionados, fazendo uso dos seguintes procedimentos:</p>			

- . Aula expositiva/debates;
- . Palestras;
- . Realização de exercícios práticos em sala.

Crerios/Processo de avaliação da aprendizagem:

Os alunos serão avaliados em quatro etapas, sendo elas:

Prova escrita (5,0 pontos)

Seminário (3,0 pontos)

Participao em sala (1,0 ponto)

Presença (1,0 ponto)

Bibliografia básica:

Nilson. **Ideologia e técnica da notícia**. Florianópolis: Insular, 2001.

LIPPMAN, Walter. **Opinião pública**. Petrópolis: Vozes, 2008.

TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo**: porque as notícias são como são. Florianópolis: Insular, 2005.

Bibliografia complementar:

COSTA, Marco Aurélio Borges Costa. **Vítimas que choram**: trajetórias de coero, acumulao social e empreendedorismo violento no Espírito Santo. São Paulo: Opo Livros, 2016.

FRANÇA, Vera Veiga; MARTINS, Bruno Guimarães; MENDES, André Melo (Org.). **Grupo de Pesquisa em Imagem e Sociabilidades (GRIS)**: trajetória, conceitos e pesquisa em comunicao. Belo Horizonte: Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas – PPGCOM – UFMG, 2014.

GOFFMAN, Erving. **Estigma**: notas sobre a manipulao da identidade deteriorada, 1988.

PRADO, D. et al (org.). **Feminicídio: #InvisibilidadeMata**. São Paulo: Instituto Patrícia Galvão, 2017.

Cronograma:

06/03 – Aula 1 – Relao com o outro: discussão inicial dos conceitos de estereótipo, preconceito, alteridade, entre outros

Aula expositiva.

13/03 – Aula 2 – Categorias sociais e nooes de jornalismo

Texto 1 – GOFFMAN, Erving. **Estigma**: notas sobre a manipulao da identidade deteriorada, 1988.

Texto 2 - LAGE, Nilson. **Ideologia e técnica da notícia**. Florianópolis: Insular, 2001.

20/03 – Aula 3 – Uma discussão sobre opinião, pública, estereótipos e relaoes sociais

Texto 1 - LIPPMAN, Walter. **Opinião pública**. Petrópolis: Vozes, 2008. Partes II (43- 80) e III (81- 146).

27/03 – Aula 4 – Perspectivas do jornalismo como construo social

Texto 1 - TRAQUINA, Nelson. **Teorias do jornalismo**: porque as notícias são como são. Florianópolis: Insular, 2005.

03/04 – Aula 5 – O fazer jornalístico

Texto 1 - GENRO FILHO, Adelmo. **O segredo da pirâmide**: para uma teoria marxista do jornalismo, 1987.

10/04 – Aula 6 – Debates sobre a produção jornalística

Exercício: trazer para sala casos da imprensa capixaba. Leitura e debate dos casos. Revisão do conteúdo estudado.

17/04 – Aula 7 – Noções sobre discurso, enquadramento e representação

Texto 1 - FRANÇA, Vera Veiga; MARTINS, Bruno Guimarães; MENDES, André Melo (Org.). **Grupo de Pesquisa em Imagem e Sociabilidades (GRIS)**: trajetória, conceitos e pesquisa em comunicação. Belo Horizonte: Faculdade de Filosofia e Ciências Humanas – PPGCOM – UFMG, 2014. Parte II, capítulos 5,7 e 17.

24/04 – Aula 8 – Avaliação 1 (prova escrita)

Prova escrita individual sem consulta.

08/05 – Aula 9 – Trajetória dos homicídios no Espírito Santo

Texto 1 - COSTA, Marco Aurélio Borges Costa. **Vítimas que choram**: trajetórias de coerção, acumulação social e empreendedorismo violento no Espírito Santo. São Paulo: Opção Livros, 2016.

15/05 – Aula 10 – Sentidos e prática de luta contra o feminicídio na imprensa

Texto 1 - PRADO, D. et al (org.). **Femicídio: #InvisibilidadeMata**. São Paulo: Instituto Patrícia Galvão, 2017.

22/05 – Aula 11 – Leitura crítica de casos

Partindo dos conteúdos estudados, debater sobre a produção jornalística capixaba com exemplos apresentados pelos alunos.

29/05 – Aula 12 – Debate com convidados

Ouvir ao mesmo tempo um jornalista de veículo impresso capixaba e um representante de movimento social relacionado aos temas estudados.

05/06 – Aula 13 – Exercício de produção de notícia

Com base nos textos debatidos produzir conteúdos que se enquadrem na proposta da disciplina.

12/06 – Aula 14 – Apresentação e avaliação coletiva das notícias produzidas**19/06 – Aula 15 – Avaliação 2 (apresentação dos seminários)**

Cada aluno vai apresentar uma resenha crítica de um dos textos da disciplina.

Professores: Ana Carolina Ronchi – ana.ronchi.acr@gmail.com

Ademar Possebom Pessini Junior – ademarpesbom@gmail.com