



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		Campus Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Publicidade e Propaganda			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 25/11/2019			
<b>Docente Responsável:</b> Lygia Maria Perini Muniz			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/8389582909421136">http://lattes.cnpq.br/8389582909421136</a>			
<b>Disciplina:</b> Projeto Especial em Publicidade			<b>Código:</b> COS 04875
<b>Pré-requisito:</b>	Não consta		<b>Carga Horária</b> <b>Semestral:</b> 30h
<b>Créditos: 4</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	30	30	0
<b>Ementa:</b> Aplicação de teorias, técnicas e práticas apreendidas ao longo do curso de Comunicação no desenvolvimento de projetos e ações na área de Comunicação/ Publicidade e Propaganda.			
<b>Objetivos:</b> Compreender as teorias envolvendo a Comunicação e a Publicidade e Propaganda, as técnicas e práticas no desenvolvimento de soluções na área de Publicidade e Propaganda, e aplica-las a projetos de pesquisa e/ou ações em Comunicação/Publicidade e Propaganda.			
<b>Conteúdo Programático</b> A disciplina, eminentemente prática, terá como orientação a escolha de uma questão (ou problema) para a qual deverá ser pensado um projeto visando a uma solução em comunicação, com o respectivo respaldo teórico e técnico.			
<b>Metodologia:</b> Desenvolvimento de um projeto de pesquisa e/ou ação em publicidade, com respectiva fundamentação teórica.			

**Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

A avaliação constará de uma nota referente a um projeto de pesquisa e/ou ação de comunicação que será desenvolvido durante o semestre. O trabalho será realizado em grupo.

**Bibliografia básica:**

A bibliografia da disciplina será selecionada entre autores e títulos já conhecidos pelos alunos em outras disciplinas do Curso de Comunicação, de acordo com o projeto que será desenvolvido durante o semestre.

**CRONOGRAMA**

**Professora: Lygia Maria Perini Muniz– [lygiamuniz@gmail.com](mailto:lygiamuniz@gmail.com)**

---

## **CRONOGRAMA**

**Professora: Lygia Maria Perini Muniz– [lygiamuniz@gmail.com](mailto:lygiamuniz@gmail.com)**