



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Comunicação Social - Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Alexandre Curtiss Alvarenga			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/3817609373788084			
Disciplina: Semiótica e Comunicação			Código: COS 04831
Pré-requisito:	Não possui		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa: Introdução à Semiótica. Semiologia e semiótica. Principais vertentes semióticas – linguísticas e filosóficas - e seus autores. Principais conceitos em semiótica. Teoria geral dos signos. Pragmática, Retórica e Discurso. Semiótica aplicada: semiótica e comunicação social, semiótica e mídia.			
Objetivo Geral: Apresentar principais conceitos, autores e temas tratados pelas vertentes mais conhecidas da semiótica. Usar e aplicar instrumentos teóricos da semiótica, da pragmática, da retórica e da análise do discurso para análise crítica da comunicação social. Semiótica da recepção – o trabalho da interpretação. Apresentar e discutir as contribuições teóricas latino-americanas.			
Objetivos Específicos: Estudo da distinção entre Semiologia e Semiótica. Principais conceitos e esquemas da semiologia de Ferdinand de Saussure e de Louis Hjelmslev: signo e símbolo, denotação e conotação, significado e valor, sintagma e paradigma. Semiótica para a cognição: a vertente pierceana. Fenomenologia semiótica pierceana – a gramática especulativa, lógica crítica e retórica especulativa. Ação sígnica: a semiose. Semiótica da interpretação, semiótica da recepção. Estudo de autores e temas da Análise do Discurso francesa. Sujeito, interdiscursividade e ideologia. Pragmática da comunicação como semântica das intencionalidades comunicacionais.			

UNIDADE I – SEMIÓTICA: PANORAMA GERAL.

1. Origens e precursores da semiótica moderna.
- Ⓢ O que é semiótica
 - Ⓢ Linguagem e teorias do signo.

1. Modelo semiológico linguístico – Saussure e Hjelmslev.
- ⑩ Principais conceitos e eixos teóricos,
1. Semiótica e cognição – a semiótica de Peirce.
- ↘ Bases filosóficas -
- ↘ Signo – fundamento, poderes, níveis.
- ↘ Semiose – ação sógnica.

UNIDADE II – ANÁLISE DO DISCURSO.

1. Análise do discurso e sociedade.
- ⑩ Língua, discurso e ideologia.
- ⑩ Sobre a noção de sujeito.
- ⑩ Sobre a noção de interdiscursividade.

2. Análise do discurso aplicada.
- ⑩ Geração de sentido.
- ⑩ Fundamentos textuais, o narrativo, o discursivo e o manifesto.

UNIDADE III – PRAGMÁTICA E COMUNICAÇÃO.

1. Linguagem referencial.
2. A concepção simbólica da linguagem.
3. A dimensão interlocutiva da imagem.
4. Objetivos e delimitações da pragmática.

Metodologia:

O desenvolvimento da disciplina consistirá de leituras e estudos orientados, fundamento para discussões e contextualização histórica das diversas abordagens teóricas das diversas semióticas. Aulas expositivas serão acompanhadas de exercícios práticos, auxiliares para fixar os conteúdos dos textos. Serão dados ênfase a exercícios de interpretação de textos jornalísticos e aos processos de significação inerentes a eles.

Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet e data show; quadro e pincel.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação se concentrará na produção de:

1. Seminários temáticos e fichamentos de textos;
2. Participação ativa nos debates e exercícios propostos em sala de aula;
3. Presença;
4. Avaliação escrita.

Bibliografia básica:

- BRANDÃO, Helena Nagamine. *Introdução à análise do discurso*. 6ªed. Campinas: Ed. Unicamp, 1997.
- COELHO NETTO, José Teixeira. *Semiótica, informação e comunicação*. São Paulo: Perspectiva, 1983.
- SANTAELLA, Lúcia. *Semiótica aplicada*. São Paulo: Pioneira Thompson Learning, 2002.

Bibliografia Complementar:

- CITELLI, Adilson. *Linguagem e persuasão*. 15ªed. São Paulo: Ática, 2001.
- NÖTH, Winfried. *A semiótica no século XX*. São Paulo: Annablume, 1996.
- NÖTH, Winfried. *Panorama da semiótica – de Platão a Pierce*. São Paulo: Annablume, 1995.
- ORLANDI, Eni Pulcinelli. *Discurso e leitura*. São Paulo/Campinas: Cortez/Ed. Unicamp, 1998.
- PINTO, Julio. *1,2,3 da Semiótica*. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 1995.

RODRIGUES, Adriano Duarte. *As dimensões da pragmática na comunicação*. Rio de Janeiro: Diadorim, 1995.

SANTAELLA, Lúcia; NÖTH, Winfried. *Comunicação e Semiótica*. São Paulo: Hacker, 2004.

Artigos de revistas especializadas e trabalhos apresentados em encontros da área.