



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Publicidade			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 02/03/2026			
Docente Responsável: Maria Nazareth Bis Pirola			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4587127H2			
Disciplina: Semiótica e Comunicação			Código: COS 04831
Pré-requisito:	Não consta		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h		
EMENTA			
Introdução à Semiótica. Principais vertentes semióticas e seus autores. Principais conceitos em semiótica. Teoria geral dos signos. Pragmática, Retórica e Discurso. Semiótica e comunicação social; semiótica e mídia.			
OBJETIVOS			
Geral: Compreender os fundamentos da construção do sentido e as principais correntes teóricas da semiótica.			
Específicos: <ol style="list-style-type: none">1. Compreender os princípios da significação e do sentido;2. Conhecer os conceitos e métodos de análise das escolas semióticas: Discursiva, Peirceana e Cultura;3. Saber fazer análises semióticas de textos publicitários e demais gêneros discursivos.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
UNIDADE 1 – EXPRESSÃO, COMUNICAÇÃO E SENTIDO			
UNIDADE 2 – ESCOLAS SEMIÓTICAS: DISCURSIVA, PEIRCEANA E CULTURA			
UNIDADE 3 – ANÁLISES SEMIÓTICAS			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA			
BARROS, Diana Luz Pessoa de. Teoria semiótica do texto . 4. ed. -. São Paulo: Ática, 2002. 96 p. - (Fundamentos (Ática)) FIORIN, José Luiz. Elementos de análise do discurso . 15. ed. rev., ampl. e atual. São Paulo: Contexto, 2011. 126 p. OLIVEIRA, Ana Cláudia de. Semiótica plástica . São Paulo: Hacker, 2004. 262 p SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica . 8. ed. São Paulo: Brasiliense, 1990. 114 p. (Primeiros passos (Brasiliense)) SANTAELLA, Lucia. Semiótica aplicada . São Paulo: Thomson Learning, 2002. xvii, 186 p. VALVERDE, Monclar. Breve fenomenologia da expressão . Salvador: Arcádia, 2017.			

<p>VALVERDE, Monclar. Pequena estética da comunicação. Salvador: Arcádia, 2017.</p> <p>VELHO, A. P. M., A semiótica da cultura: apontamentos para uma metodologia de análise da comunicação. Rev. Estud. Comun., Curitiba, v. 10, n. 23, p. 249-257, set./dez. 2009.</p>
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR
<p>CAMPOS, Cláudia Renata Pereira de; ARAÚJO, André Corrêa da Silva de. Semiótica. Porto Alegre: SAGAH, 2017.</p> <p>DEMURU, Paolo. De Greimas a Eric Landowski. A experiência do sentido, o sentido da experiência: semiótica, interação e processos sócio-comunicacionais Galáxia (São Paulo), núm. 2, Esp., 2019, Setembro-Dezembro, pp. 85-113 Programa de Estudos Pós-graduados em Comunicação e Semiótica - PUC-SP.</p> <p>FIORIN, José Luiz. As astúcias da enunciação: as categorias de pessoa, espaço e tempo. 2. ed. São Paulo, SP: Ática, 2005. 318 p. (Ensaio (Ática))</p> <p>HÉNAULT, Anne. História concisa da semiótica. São Paulo: Parábola Editorial, 2006.</p> <p>SILVEIRA, Vanessa Rozan. Uma luz sobre São Paulo: uma análise do edifício e da antena da Gazeta. In: Oliveira, Ana Cláudia. Sentido e Interação nas práticas: comunicação, consumo, educação e urbanidade. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016, p. 177-191.</p> <p>SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfried. Estratégias semióticas da publicidade. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2011. xv, 292 p.</p> <p>SOUZA, Licia Soares de. Introdução às teorias semióticas. Petrópolis, RJ: Vozes; Salvador, BA, 2006,</p>
METODOLOGIA
<p>Os métodos utilizados são: slides da docente; aula expositiva e dialogada; leitura de textos do referencial teórico; debate; estudos de caso com análises semióticas; análises semióticas de textos publicitários e demais gêneros discursivos;</p> <p>Os recursos técnicos são: quadro, pincel, computador com acesso à internet e projetor.</p>
CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM
<p>Durante o semestre serão realizadas 2 avaliações com pontuação de 10,0 (dez) pontos cada.</p> <p>a) Média: A nota final será a média das 2 (duas) avaliações. Será considerado aprovado o estudante que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete). Caso o estudante não alcance a média 7,0 (sete), será aplicada uma prova de recuperação (final) com todo o conteúdo programático da disciplina. Nestes casos, conforme regimento da UFES, após prova final, será considerado aprovado o estudante que obtiver média igual ou superior a 5,0 (cinco). Frequência: A frequência será aferida respeitando a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional, que determina a participação dos(as) estudantes em 75% (setenta e cinco por cento) do conjunto das aulas e atividades planejadas para a disciplina, considerando a carga horária total.</p>
CRONOGRAMA
<ul style="list-style-type: none"> • 16 e 17/03 – Unidade 1 • 23 e 24/03 – Unidade 1 • 30 e 31/03 – Unidade 1 • 06 e 07/04 – Unidade 2 • 14/04 – Unidade 2 • 20/04 – Unidade 2 • 27 e 28/04 – Unidade 2 • 04 e 05/05 – 1ª Avaliação - 10 PONTOS • 11 e 12/05 – Unidade 2 • 18 e 19/05 – Unidade 2 • 25 e 26/05 – Unidade 2 • 01 e 02/06 – Unidade 3 • 08 e 09/06 – Unidade 3 • 15 e 16/06 – Unidade 3 • 22 e 23/06 – Unidade 3 • 29 e 30/06 – 2ª Avaliação – 10 PONTOS