



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 24/04/2025			
Docente Responsável: Maria Nazareth Bis Pirola			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4587127H2			
Disciplina: Semiótica e Comunicação			Código: COS 04831
Pré-requisito:	Não consta		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h		
EMENTA			
Introdução à Semiótica. Principais vertentes semióticas e seus autores. Principais conceitos em semiótica. Teoria geral dos signos. Pragmática, Retórica e Discurso. Semiótica e comunicação social; semiótica e mídia.			
OBJETIVOS			
Geral: Compreender os fundamentos da construção do sentido e as principais correntes teóricas da semiótica.			
Específicos: 1. Compreender os princípios da significação e do sentido; 2. Conhecer os conceitos e métodos de análise das escolas semióticas: Discursiva, Peirceana e Cultura; 3. Saber fazer análises semióticas de textos jornalísticos e demais gêneros discursivos.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
UNIDADE 1 – EXPRESSÃO, COMUNICAÇÃO E SENTIDO			
UNIDADE 2 – ESCOLAS SEMIÓTICAS: DISCURSIVA, PEIRCEANA E CULTURA			
UNIDADE 3 – ANÁLISES SEMIÓTICAS			
BIBLIOGRAFIA BÁSICA			
BARROS, Diana Luz Pessoa de. Teoria semiótica do texto. 4. ed. -. São Paulo: Ática, 2002. 96 p. - (Fundamentos (Ática)) FIORIN, José Luiz. Elementos de análise do discurso. 15. ed. rev., ampl. e atual. São Paulo: Contexto, 2011. 126 p. OLIVEIRA, Ana Cláudia de. Semiótica plástica. São Paulo: Hacker, 2004. 262 p SANTAELLA, Lucia. O que é semiótica. 8. ed. São Paulo: Brasiliense, 1990. 114 p. (Primeiros passos (Brasiliense)) SANTAELLA, Lucia. Semiótica aplicada. São Paulo: Thomson Learning, 2002. xvii, 186 p.			

VALVERDE, Monclar. Breve fenomenologia da expressão. Salvador: Arcádia, 2017. VALVERDE, Monclar. Pequena estética da comunicação. Salvador: Arcádia, 2017. VELHO, A. P. M., A semiótica da cultura: apontamentos para uma metodologia de análise da comunicação. Rev. Estud. Comun., Curitiba, v. 10, n. 23, p. 249-257, set./dez. 2009.	
BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR	
CAMPOS, Cláudia Renata Pereira de; ARAÚJO, André Corrêa da Silva de. Semiótica. Porto Alegre: SAGAH, 2017. DEMURU, Paolo. De Greimas a Eric Landowski. A experiência do sentido, o sentido da experiência: semiótica, interação e processos sócio-comunicacionais Galáxia (São Paulo), núm. 2, Esp., 2019, Setembro-Dezembro, pp. 85-113 Programa de Estudos Pós-graduados em Comunicação e Semiótica - PUC-SP. FIORIN, José Luiz. As astúcias da enunciação: as categorias de pessoa, espaço e tempo. 2. ed. São Paulo, SP: Ática, 2005. 318 p. (Ensaio (Ática)) HÉNAULT, Anne. História concisa da semiótica. São Paulo: Parábola Editorial, 2006. SILVEIRA, Vanessa Rozan. Uma luz sobre São Paulo: uma análise do edifício e da antena da Gazeta. In: Oliveira, Ana Cláudia. Sentido e Interação nas práticas: comunicação, consumo, educação e urbanidade. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2016, p. 177-191. SANTAELLA, Lucia; NÖTH, Winfried. Estratégias semióticas da publicidade. São Paulo, SP: Cengage Learning, 2011. xv, 292 p. SOUZA, Licia Soares de. Introdução às teorias semióticas. Petrópolis, RJ: Vozes; Salvador, BA, 2006,	
METODOLOGIA	
Os métodos utilizados são: slides da docente; aula expositiva e dialogada; leitura de textos do referencial teórico; debate; estudos de caso com análises semióticas; análises semióticas de textos publicitários e demais gêneros discursivos; Os recursos técnicos são: quadro, pincel, computador com acesso à internet e projetor.	
CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM	
Durante o semestre serão realizadas 2 avaliações com pontuação de 10,0 (dez) pontos cada. a) Média: A nota final será a média das 2 (duas) avaliações. Será considerado aprovado o aluno que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete). Caso o aluno não alcance a média 7,0 (sete), será aplicada uma prova de recuperação (final) com todo o conteúdo programático da disciplina. Nestes casos, conforme regimento da UFES, após prova final, será considerado aprovado o aluno que obtiver média igual ou superior a 5,0 (cinco). Frequência: A frequência será aferida respeitando a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996), que determina a participação dos(as) estudantes em 75% (setenta e cinco por cento) do conjunto das aulas e atividades planejadas para a disciplina, considerando a carga horária total.	
CRONOGRAMA	
Aula 1 – 24/04/25 – Unidade 1 Aula 2 – 08/05/25 – Unidade 1 Aula 3 - 15/05/25– Unidade 1 Aula 4 - 22/05/25- Unidade 2 Aula 5 – 29/05/25 – Unidade 2 Aula 6 - 05/06/25 – Unidade 2 Aula 7 - 12/06/25– Unidade 2 Aula 8 - 26/06/25– 1ª avaliação – 10 pontos Aula 9 – 03/07/25 – Unidade 2 Aula 10 - 10/07/25 – Unidade 3 Aula 11 – 24/07/25 – Unidade 3 Aula 12 - 31/07/25 – Unidade 3 Aula 13 - 07/08/25 – Unidade 3 Aula 14 - 14/08/25 - 2ª avaliação – 10 pontos Aula 15 - 21/08/25 – Retorno avaliações, médias/frequências, conteúdos avaliações finais.	