



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

| Plano de Ensino | | | |
|---|--|------------------|-------------------------------------|
| Universidade Federal do Espírito Santo | Campus Goiabeiras | | |
| Curso: | | | |
| Departamento Responsável: Comunicação Social | | | |
| Data de Aprovação (Art. nº91): | | | |
| Docente Responsável: Cléber J. Carminati | | | |
| Qualificação / link para o Currículo Lattes: | | | |
| Disciplina: ESTÉTICA E LINGUAGEM AUDIOVISUAL | | | Código: COS 04826 |
| Pré-requisito: | Não possui | | Carga Horária Semestral: 60h |
| Créditos: 04 | Distribuição da Carga Horária Semestral | | |
| | Teórica | Exercício | Laboratório |
| | | | |
| EMENTA: Introdução à estética: conhecimento "ingênuo" e conhecimento "culto". Estética e o objeto de análise; estética e o sujeito de análise. Estética e percepção. O belo, o feio, o sublime, o trágico, o cômico e o grotesco. Estética no mundo contemporâneo e apropriação midiática do universo das categorias estéticas. Formação do gosto e mercado. Estética e semiótica. A imagem como particularidade narrativa e representativa. Mundo imagético. | | | |
| Objetivos: <ul style="list-style-type: none">• Promover uma introdução às definições e conceitos que envolvem o campo da Estética;• Despertar e fomentar a criticidade acerca da nossa capacidade de <i>sentir</i> o mundo;• Perceber o lugar de destaque que ocupam os meios e linguagens audiovisuais na contemporaneidade e o modo como isso nos constrói e constitui;• Estabelecer alguns procedimentos para análise estética de produtos audiovisuais. | | | |

| |
|--|
| Conteúdo Programático |
| Metodologia: Aulas expositivas; Leituras dirigidas; |

Exibição de peças audiovisuais;
Orientações de seminários temáticos.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

O aluno será constantemente avaliado, quer seja por sua participação em sala de aula quer seja por atividades específicas para esse fim, a saber:

- Avaliação individual em forma de ensaio;
- Fichamentos e relatórios de aula;
- Apresentação de seminário.

Bibliografia básica:

BETTON, Gerard. *Estética do cinema*. São Paulo: Martins Fontes, 1987.

DUBOIS, Philippe. *Cinema, vídeo, Godard*. São Paulo: Cosac Naify, 2004.

MACHADO, Arlindo. *A televisão levada a sério*. São Paulo: Senac-SP, 2000.

MACHADO, Arlindo (org). *Made i Brasil: três décadas de vídeo brasileiro*. São Paulo: Itaú Cultural, 2003.

RIBEIRO, Ana Paula Goulard, Igor Sacramento e Marco Roxo (orgs.). *História da televisão no Brasil*. São Paulo: Contexto, 2010.

SÁNCHEZ VÁSQUEZ, Adolfo. *Convite à estética*. RJ: Civilização Brasileira, 1999.

Bibliografia complementar:

ARANTES, Priscila. *@rte e mídia: perspectivas da estética digital*. São Paulo: Senac-SP. 2005.

AUMONT, Jacques *et al*. *A estética do filme*. Campinas, SP: Papyrus, 1995.

BEIGUELMAN, Giselle. *Link-se: arte/mídia/política/Cibercultura*. São Paulo: Petrópolis, 2005.

COSTA, Antonio. *Compreender o cinema*. São Paulo, globo, 1989.

COSTA, Mario. *O sublime tecnológico*. São Paulo: Experimento, 2005.

ECO, Umberto. *História da beleza*. Rio de Janeiro: Record, 2004.

_____. *História da feiura*. Rio de Janeiro: Record, 2007.

GARDIES, René. *Compreender o cinema e as imagens*. Lisboa: Texto & Grafia, 2008.

GOSCIOLA, Vicente. *Roteiro para as novas mídias: do game à tv interativa*. São Paulo: Senac-SP, 2003.

JULIER, Laurent e Michel, Marie. *Lendo as imagens o cinema*. São Paulo: Senac, 2009.

MACHADO, Arlindo. *A arte do vídeo*. São Paulo: Brasiliense, 1988.

_____. *Máquina e imaginário: o desafio das poéticas tecnológicas*. São Paulo: Editora USP, 1993.

_____. *Pré-cinemas & pós-cinemas*. Campinas, SP: Papirus, 1997.

MARTIN, Marcel. *A linguagem cinematográfica*. São Paulo: Brasiliense, 1990.

MASCARELLO, Fernando (org.). *História do cinema mundial*. Campinas, SP: Pampirus, 2006.

SANTAELLA, Lúcias. *Culturas e artes do pós-humano*. São Paulo: Paulus, 2003.

Cronograma:

Aula 1:

Aula 2:

Aula 3:

Aula 4:

Aula 5:

Aula 6:

Aula 7:

Aula 8:

Aula 9:

Aula 10:

Aula 11:

Aula 12:

Aula 13:

Aula 14:

Aula 15: