



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES - CAR
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL - CAR

PLANO DE ENSINO

Universidade Federal do Espírito Santo

Campus de Goiabeiras

Curso: Comunicação Social - Habilitação em Jornalismo

Departamento Responsável: Departamento de Comunicação Social – CAR

Data de Aprovação (Art. nº 91):

DOCENTE PRINCIPAL : PATRICIA CARDOSO D' ABREU

Matrícula: 1921373

Qualificação / link para o Currículo Lattes: <http://lattes.cnpq.br/7765390477021301>

Disciplina: TEORIAS E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS

Código: COS04824

Turma: 1

Período: 2020 / 1

Carga Horária Semestral: 60

Distribuição da Carga Horária Semestral
Teórica 30 Exercício 30 Laboratório null

Créditos: 3

EMENTA:

Teorias aplicadas ao jornalismo: as diversas possibilidades de compreensão do jornalismo como linguagem do sistema de comunicação de massa e difusão de acontecimentos da atualidade. A construção do presente por meio da mídia jornalística. A instituição do espaço público mediatizado. As funções do jornalismo. O profissional e seus compromissos éticos. A construção do discurso jornalístico e suas condições de produção. A organização do trabalho no jornalismo.

Objetivos Específicos

Compreender o surgimento e a função social do jornalismo na sociedade moderna. Reconhecer e problematizar as teorias do jornalismo segundo diferentes contextos históricos e em sua realidade contemporânea. Dominar os fundamentos das técnicas de apuração, redação e edição. Apontar e analisar as transformações na prática jornalística no Brasil e no mundo. Compreender, refletir e problematizar a teoria e a prática jornalísticas a partir da ética e da deontologia do campo e da profissão. Debater as potencialidades do jornalismo em suas diversas mídias e suportes. Entender e dominar as diferentes etapas da produção noticiosa cotidiana a partir das distintas funções do profissional de jornalismo.

Conteúdo Programático

UNIDADE 1- ASPECTOS HISTÓRICOS DO JORNALISMO

- 1.1 O publicismo e as revoluções burguesas;
- 1.2 A nova esfera pública e a formação do leitor;
- 1.3 Informação, opinião e conversação;
- 1.4 Jornalismo e cidadania.

UNIDADE 2 - TEORIAS APLICADAS AO JORNALISMO

- 2.1 Cotidiano e sociedade capitalista;

- 2.2 Reprodutibilidade técnica e narrativa;
- 2.3 Senso comum e relato;
- 2.4 Mídiação, estetização e cultura.

UNIDADE 3 - TEORIAS DO JORNALISMO

- 3.1 Teoria do espelho;
- 3.2 Agendamento e *gatekeepers*;
- 3.3 *Newsmaking* e teoria organizacional;
- 3.4 A teoria instrumentalista e a espiral do silêncio.

UNIDADE 4 – PARADIGMAS DO JORNALISMO

- 4.1 Objetividade como método e estilo;
- 4.2 A transparência na coleta de dados e informações;
- 4.3 Fontes e a contextualização;
- 4.4 Edição e disciplina da verificação.

UNIDADE 5 – A NOTÍCIA COMO FORMA JORNALÍSTICA

- 5.1 Fato, acontecimento e noticiário;
- 5.2 Critérios de noticiabilidade e valor-notícia;
- 5.3 Pauta: angulação, linha editorial e circulação;
- 5.5 Do lide ao compartilhamento remixado: a notícia pós-industrial.

UNIDADE 6 – JORNALISMO CONTEMPORÂNEO

- 6.1 Transmediação e convergência;
- 6.2 Realidade e novas linguagens: filtros e bolhas da informação;
- 6.3 Verdade, credibilidade e institucionalidades;
- 6.4 Jornalismo investigativo.

UNIDADE 7 – AÇÃO JORNALÍSTICA

- 7.1 Atividade profissional: a estrutura das redações e o cooperativismo independente;
- 7.2 Função social do jornalista;
- 7.3 Pragmática e fazeres intencionados;
- 7.4 O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros.

Metodologia

Aulas expositivas. Aulas dialogadas sobre textos paradigmáticos. Estudos de caso. Exercícios direcionados.

Critérios / Processo de avaliação da Aprendizagem

Mínimo de 75% de frequência nas aulas.

Exercícios práticos em grupo (2.0 pontos). Prova escrita individual (5.0 pontos). Seminário em grupo (3.0 pontos).

Bibliografia básica

ANDERSON, C.W.; BELL, Emily; SHIRKY, Clay; FÉLIX, Ada (tradução). **Jornalismo Pós Industrial: adaptação aos novos tempos**. In: PENTEADO, J. Roberto Whitaker. Revista de Jornalismo da ESPM (ISSN 2238-2305), São Paulo, Ano 2, n. 5, p. 30-89, trimestre abr/maio/jun.2013

CHAPARRO, Manuel Carlos. **Pragmática do jornalismo – Buscas práticas para uma teoria da ação jornalística**. SP: Summus, 1994.

DINES, Alberto, **O Papel do Jornal e a profissão de jornalista**, São Paulo, Summus, 2009.

KAKUTANI, Michiko. **A morte da verdade**. RJ: Intrínseca, 2018.

KOTSCHO, Ricardo. **A prática da reportagem**. São Paulo: Ática, 2000.
 LAGE, Nilson. **A reportagem: teoria e técnica de entrevista e pesquisa jornalística**. RJ: Record, 2001.
 MORAIS, Fernando. **Chatô – o rei do Brasil**. São Paulo, Companhia das Letras, 1994.
 MORETZSOHN, Sylvia. **Pensando contra os fatos – Jornalismo e cotidiano: do senso comum ao senso crítico**. RJ: Revan, 2007.
 PENA, Felipe. **Teoria do jornalismo**. SP: Contexto, 2005.
 SODRÉ, Muniz. **A narração do fato – Notas para uma teoria do acontecimento**. Petrópolis: Vozes, 2012

Bibliografia complementar

BUCCI, Eugênio. **Sobre ética e imprensa**. SP: Cia das Letras, 2000.
 CHRISTOFOLETTI, Rogério e LIMA, Samuel. **Reportagem, pesquisa e investigação**. Florianópolis: Insular, 2012.
 GENRO FLHO, Adelmo. **O segredo da pirâmide**. Florianópolis: Insular, 2012.
 GENTILLI, Victor, **Democracia de Massas: jornalismo e cidadania**. Porto Alegre, Edipucrs, 2005
 HABERMAS, Jürgen. **Mudança estrutural da esfera pública**. RJ: Tempo Brasileiro, 1984.
 HENRIQUES, Rafael Paes. **Linguagem, verdade e conhecimento**. Vitória: EDUFES, 2014.
 KOVACH, B; e ROSENSTIEL, T. **Os Elementos do Jornalismo. O que os jornalistas devem saber e o público exigir**. São Paulo: Geração Editorial, 2003
 TRAQUINA, Nelson. **Teorias do Jornalismo - Volume 1**. Florianópolis, Editora Insular, 2004.
 KUNCZIK, Michael. **Conceitos de jornalismo – Norte e Sul**. SP: EDUSP, 2002.
 PEREIRA JÚNIOR, Luiz Costa. **A apuração da notícia**. Petrópolis: Vozes, 2006.
 SEQUEIRA, Cleofe. **Jornalismo investigativo: o fato por trás da notícia**. SP: Summus, 2005.
 SILVA, Gislena; SILVA, Marcos Paulo da; e FERNANDES, Mario Luiz (orgs). **Critérios de noticiabilidade: problemas conceituais e aplicações**. Florianópolis: Insular, 2014.
 TALESE, Gay. **O reino e o poder – Uma história do New York Times**. São Paulo, Companhia das Letras, 2000.
 TARDE, Gabriel. **A opinião e as massas**. SP: Martins Fontes, 1992.
 WAINER, Samuel. **Minha razão de viver - Memórias de um repórter**. Rio de Janeiro: Record, 1987.

Cronograma

Data	Conteúdo
Aula 1	Apresentação do curso, da ementa e da disciplina e explicação sobre os critérios de avaliação. UNIDADE 1- ASPECTOS HISTÓRICOS DO JORNALISMO 1.5 O publicismo e as revoluções burguesas; 1.6 A nova esfera pública e a formação do leitor; 1.7 Informação, opinião e conversação; 1.8 Jornalismo e cidadania.
Aula 2	UNIDADE 1- ASPECTOS HISTÓRICOS DO JORNALISMO 1.9 O publicismo e as revoluções burguesas; 1.10 A nova esfera pública e a formação do leitor; 1.11 Informação, opinião e conversação; 1.12 Jornalismo e cidadania. UNIDADE 2 - TEORIAS APLICADAS AO JORNALISMO

	<p>2.1 Cotidiano e sociedade capitalista; 2.2 Reprodutibilidade técnica e narrativa; 2.3 Senso comum e relato; 2.4 Mídia, estetização e cultura.</p>
Aula 3	<p>UNIDADE 3 - TEORIAS DO JORNALISMO 3.1 Teoria do espelho; 3.2 Agendamento e <i>gatekeepers</i>; 3.3 <i>Newsmaking</i> e teoria organizacional; 3.4 A teoria instrumentalista e a espiral do silêncio.</p>
Aula 4	<p>UNIDADE 4 – PARADIGMAS DO JORNALISMO 4.1 Objetividade como método e estilo; 4.2 A transparência na coleta de dados e informações; 4.3 Fontes e a contextualização; 4.4 Edição e disciplina da verificação.</p>
Aula 5	<p>UNIDADE 4 – PARADIGMAS DO JORNALISMO 4.1 Objetividade como método e estilo; 4.2 A transparência na coleta de dados e informações; 4.3 Fontes e a contextualização; 4.4 Edição e disciplina da verificação.</p>
Aula 6	<p>UNIDADE 5 – A NOTÍCIA COMO FORMA JORNALÍSTICA 5.1 Fato, acontecimento e noticiário; 5.2 Critérios de noticiabilidade e valor-notícia; 5.3 Pauta: angulação, linha editorial e circulação; 5.5 Do lide ao compartilhamento remixado: a notícia pós-industrial.</p>
Aula 7	<p>UNIDADE 5 – A NOTÍCIA COMO FORMA JORNALÍSTICA 5.1 Fato, acontecimento e noticiário; 5.2 Critérios de noticiabilidade e valor-notícia; 5.3 Pauta: angulação, linha editorial e circulação; 5.5 Do lide ao compartilhamento remixado: a notícia pós-industrial.</p>
Aula 8	Exercício dirigido de confecção de pauta de apuração jornalística.
Aula 9	<p>UNIDADE 6 – JORNALISMO CONTEMPORÂNEO 6.1 Transmediação e convergência; 6.2 Realidade e novas linguagens: filtros e bolhas da informação; 6.3 Verdade, credibilidade e institucionalidades; 6.4 Jornalismo investigativo.</p> <p>SEMINÁRIOS</p>
Aula 10	<p>UNIDADE 6 – JORNALISMO CONTEMPORÂNEO 6.1 Transmediação e convergência; 6.2 Realidade e novas linguagens: filtros e bolhas da informação; 6.3 Verdade, credibilidade e institucionalidades; 6.4 Jornalismo investigativo.</p> <p>SEMINÁRIOS</p>
Aula 11	<p>UNIDADE 7 – AÇÃO JORNALÍSTICA 7.1 Atividade profissional: a estrutura das redações e o cooperativismo independente; 7.2 Função social do jornalista; 7.3 Pragmática e fazeres intencionados; 7.4 O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros.</p>
Aula 12	UNIDADE 7 – AÇÃO JORNALÍSTICA

	7.1 Atividade profissional: a estrutura das redações e o cooperativismo independente; 7.2 Função social do jornalista; 7.3 Pragmática e fazeres intencionados; 7.4 O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros.
Aula 13	Revisão de matéria.
Aula 14	Prova escrita individual.
Aula 15	Entrega e vista de prova. Orientação para pauta de investigação jornalística.
Aula 16	Entrega de relatório de investigação jornalística.
Aula 17	Prova final. Entrega de resultados. Encerramento do curso.