



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

## Plano de Ensino

<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. N°91):</b> 18 de dezembro de 2017			
<b>Docente Responsável:</b> José Soares de Magalhães Filho			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4745834Y1">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4745834Y1</a>			
<b>Disciplina:</b> COMUNICAÇÃO VISUAL	<b>Código:</b> COS04946		
<b>Pré-requisito:</b> Não possui pré-requisito	<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h		
<b>Créditos</b> 3	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	30	30	0
<b>Ementa:</b> Breve histórico da evolução dos meios de expressão visual. Visão e percepção de espaço, movimento e ritmo. Elementos básicos da comunicação visual: ponto, linha, forma geométrica, cor, textura, tom, direção, etc. Composição. Tipologia. A visualidade como condição da comunicação contemporânea. Sintaxe, semântica e pragmática: a mensagem visual no processo de comunicação: a estratégia do autor e do leitor. Exercícios teóricos e práticos de percepção e operação dos materiais e códigos visuais.			
<b>Objetivo Geral:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conhecer os elementos básicos da comunicação visual.</li></ul>			
<b>Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Entender como se dá a percepção de imagens pela visão humana;</li><li>• Conhecer os níveis da mensagem visual e os fundamentos do signo visual;</li><li>• Entender as intenções do uso da imagem através da história;</li><li>• Conhecer e utilizar algumas técnicas de comunicação visual.</li></ul>			

## **Conteúdo Programático:**

### **UNIDADE I. TÉCNICAS VISUAIS**

- As fontes gráficas

### **UNIDADE II. A VISÃO HUMANA E A PERCEPÇÃO DA IMAGEM**

- A luz
- A visão – como percebemos os objetos; as expressões faciais e corporais
- A psicanálise e a Gestalt

### **UNIDADE III. OS ELEMENTOS BÁSICOS DA COMUNICAÇÃO VISUAL**

- Por que entender as imagens
- A noção do estranhamento
- O ponto, a linha, a forma, a direção, o tom, a cor, a textura, a dimensão, a escala, o movimento.

### **UNIDADE IV. COMPOSIÇÃO E ENQUADRAMENTO**

- O equilíbrio
- Regras de enquadramento
- A simplicidade

### **UNIDADE V. OS NÍVEIS DA MENSAGEM VISUAL**

- O representacional, o abstrato, o simbólico

### **UNIDADE VI. A IMAGEM E OS SIGNOS**

- Tipos de signos
- O símbolo
- A imagem sígnica

### **UNIDADE VII. A IMAGEM ATRAVÉS DA HISTÓRIA**

- O aparecimento das imagens
- A representação do corpo humano
- A beleza
- A persuasão pela imagem

### **UNIDADE VIII. O CONTRASTE**

- A dinâmica do contraste
- Contraste de cores, formas e escalas
- Contraste tonal – luz e sombra
- Leitura de imagens

## **Metodologia:**

A disciplina é de cunho teórico, com alguns exercícios práticos, e se desenvolve em torno de discussões a partir da leitura de textos previamente escolhidos e de documentários temáticos.

- Aula expositiva/dialogada;
- Exibição de vídeos e debates;
- Realização de exercícios práticos individuais;
- Apresentação de seminários temáticos;

Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet, datashow e som.

### **Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

- A Avaliação será formativa, isto é, ocorrerá durante todo o processo de aprendizagem e resultará em cinco notas, com pesos diferenciados:
- A primeira será o resultado de um seminário a ser apresentado em grupo. Os temas serão oferecidos no início do curso (peso 3,0);
- A segunda será a apresentação analítica, em grupo, de uma peça audiovisual (o grupo deverá, além de sintetizar e analisar o tema, salientar o que de mais importante os colegas deve atentar no documentário de acordo com a pertinência com a disciplina) (peso 3,0);
- A terceira nota será o resultado do trabalho prático final entregue durante o semestre – o portfólio, individual, de imagens produzidas ao longo do semestre (peso 3,0);
- A quarta nota será baseada em contribuições feitas após as apresentações dos trabalhos relativos aos itens 1 e 2 (peso 1,0). A contribuição ao tema deverá ser apresentada à turma de modo a ilustrar ou complementar o conceito abordado. Ela deverá ser feita após a apresentação do grupo ou até na aula da semana seguinte à apresentação. Não há limite de contribuições por aluno. Nada impede que o aluno faça mais de uma contribuição. A validade dessa participação será julgada pelo professor e dependerá da relevância da intervenção.

No final do período, os alunos que não alcançarem média 7.0, farão uma prova final teórica abrangendo todo o conteúdo da disciplina.

### **Bibliografia básica:**

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

GOMES FILHO, João. **Gestalt do Objeto**: Sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras editora, 2000.

JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. São Paulo: Papyrus, 1996.

### **Bibliografia complementar:**

DUARTE JÚNIOR, João-Francisco. **O que é realidade**. São Paulo: Brasiliense, 1984.

WILLIAMS. Robin. **Design para quem não é designer**: noções básicas de planejamento visual. São Paulo: Callis, 1995.

### **Cronograma:**

Aula 1 – Exercício de percepção; Gravação de depoimentos; metodologias de análise: o método das passagens paralelas); txt: “*O olhar*” – J. A. Gaiarsa (leitura em sala, p. 48-52 – a importância da comunicação pelas expressões facial e corporal); “Lie to me – piloto, 1º bloco”; progr. disciplina e regras avaliação;

Aula 2 – a tal da “*Criatividade*”; Gaiarsa (53-55 – a intertextualidade); Doc. *Everything is a remix*; *Lixo Extraordinário*; Divisão em grupos para seminários dos capítulos; (prep. “*Helvetica*”); A luz; a formação da imagem; a visão.

Aula 3 – VT: “*Testando os limites da visão*”; monkey business; **Doc. 1: “Helvetica”**.

Aula 4 – txt Gaiarsa (p. 99-100); **Texto 1: fontes: Design para quem não é designer** (p. 74 - 123) **Doc. 2: “How art made the world (2. The day pictures were born)”**. txt: “*O olhar*” – J. A. Gaiarsa (leitura em sala, p. 26-33); saída para fotos ilustrativas (ex. 1: fontes)

Aula 5 – **Texto 2: Gestalt do objeto: p. 19-39 (apresentação de mini-seminário)**; a percepção da imagem –

slides; leitura sala: capítulo 1: *O que é uma Imagem?*, da Joly ( p.13-23 – imagem X coisa); saída para fotos ilustrativas (ex. 2: Princípios da Gestalt)

Aula 6 – Projeção das fotos; txt Gaiarsa (p. 122-3 – a “verdade” relativamente ao ponto de vista); doc. Iza (Imagem X Coisa; Real X ficção);

Aula 7 – o estranhamento: L.I.V.R.O.; *Ilha das Flores, Os deuses devem estar loucos*. **Texto 3: capítulo 3 da Dondis: Elementos básicos da comunicação visual (apresentação de mini-seminário);** (*Lixo Extraordinário – 52’-53’30’’; 57’-60’*); saída para fotos ilustrativas dos tópicos (ex. 3: Escala)

Aula 8 – Projeção das fotos; **Doc. 3: “How art made the world (1. Human body)”**; a noção do belo: *revista Veja, ed. 2199, 12.01.2011*; **doc 4: The human face (Beauty)**

Aula 9 – **Texto 4: capítulo 2 da Dondis: Composição**; Regras de enquadramento; saída para fotos ilustrativas (ex. 4: Enquadramento).

Aula 10 – Projeção das fotos ; **Texto 5: capítulo 4 da Dondis: Anatomia da mensagem visual; A Imagem e a Teoria Semiótica**, da Joly - signos; a psicanálise e o símbolo;); saída para fotos ilustrativas dos tópicos (ex. 5: três imagens – realista, abstrata, simbólica)

Aula 11 – Projeção das fotos; **doc. 5: “O poder do mito”** (a similaridade entre os mitos);

Aula 12 – Projeção das fotos; **Texto 6: cap. 5 Dondis: A dinâmica do contraste**; doc: “A luz, a sombra e o reflexo – pintando com a luminosidade”; Estúdio: esquema básico de iluminação; saída para fotos ilustrativas (Ex. 6: Contraste).

Aula 13 – **Doc. 6; “Criança, a alma do negócio”: (persuasão)**;

Aula 14 – *Zeitgeist, Amélie Poulin, comerciais de TV e matérias jornalísticas*.

Aula 15 – “Janela da alma” (trechos) – a subjetividade da visão; fechamento das avaliações; resultados finais.