



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>				
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Cinema e Audiovisual				
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social				
<b>Data de Aprovação (Art. Nº91):</b>				
<b>Docente Responsável:</b> Gabriel Perrone Vianna				
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/9267527292709665">http://lattes.cnpq.br/9267527292709665</a>				
<b>Disciplina:</b> RODUÇÃO PUBLICITÁRIA EM VÍDEO		<b>Código:</b> COS 04866		
<b>Pré-requisito:</b>		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h		
<b>Créditos:</b>		<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
		<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
		30	30	0
<p><b>EMENTA:</b> Técnicas de produção publicitária para TV e cinema. Estudo teórico e prático sobre a publicidade na televisão e cinema brasileiros. Vídeo-tape e filmes. Contato direto com emissoras de TV locais. Trabalho em laboratório. Alternativas não comerciais de produção publicitária para TV e cinema.</p>				
<p><b>OBJETIVOS:</b></p> <p><b>Geral:</b> Compreender o processo de criação para peças publicitárias audiovisuais em mídia eletrônica.</p> <p><b>Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Reconhecer as etapas no desenvolvimento da criação audiovisual;</li><li>• Construir o planejamento e a organização do trabalho de equipe dentro da produção audiovisual;</li><li>• Desenvolver o processo de produção audiovisual em propaganda;</li><li>• Reconhecer funcionalidades, necessidades e possibilidades na utilização de equipamentos e técnicas, bem como as funções desempenhadas na produção audiovisual;</li><li>• Compreender o processo de edição audiovisual em suas várias possibilidades e linguagens;</li><li>• Executar as tarefas ligadas diretamente à composição dos elementos audiovisuais, avaliando estes elementos no produto final.</li></ul>				

## **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:**

### **UNIDADE I. A LINGUAGEM AUDIOVISUAL**

- A percepção visual e sonora; O que é audiovisual;
- O ritmo; a decupagem, os planos, os movimentos de câmera; tipos de transições (de imagem e de som);
- Recursos sonoros – o advento do som; transições sonoras;
- A montagem paralela; o plano-sequência; a elipse e a dilatação do tempo; a cor; o Cinemascope; a influência dos telejornais; o hiper-realismo.
- A TV – o início ao vivo; a influência sobre a linguagem audiovisual; a publicidade televisiva; a aceleração do ritmo da narrativa; A MTV e a linguagem dos videoclipes.

### **UNIDADE II. A PRODUÇÃO AUDIOVISUAL**

- A equipe e suas funções;
- O papel do produtor;
- As etapas da produção audiovisual;
- Problemas na produção audiovisual.

### **UNIDADE III. A PRÉ-PRODUÇÃO**

- O roteiro técnico;
- As planilhas de produção;
- O orçamento.

### **UNIDADE IV. AS FERRAMENTAS DE CAPTAÇÃO E EDIÇÃO**

- A câmera de vídeo;
- As ferramentas de edição: programa Adobe Premiere;
- Exercícios de captação de imagens, iluminação e edição.

### **UNIDADE V. REALIZAÇÃO DE VTs PUBLICITÁRIOS**

- Produção de VTs publicitários.

### **METODOLOGIA:**

A disciplina é de cunho teórico, com alguns exercícios práticos, e se desenvolve em torno de discussões a partir da leitura de textos previamente escolhidos e de análises de peças audiovisuais visando à realização de produtos audiovisuais comerciais.

- Aula expositiva/dialogada;
- Exibição de vídeos e debates;
- Realização de exercícios práticos em grupos;
- Produção de duas peças audiovisuais publicitárias.

### **Ferramentas utilizadas recursos necessários:**

Projeter multimídia e sistema de som;  
Computadores com internet;  
Quadro e pincel.

### **CRITÉRIOS/PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:**

A avaliação será formativa, isto é, ocorrerá durante todo o processo de aprendizagem e resultará em 4 notas, com valores variáveis.

A primeira (20 pts), a segunda (30 pts) e a terceira (50 pts) notas serão o resultado dos trabalhos práticos entregues de acordo com o cronograma a seguir.

A quarta nota será a avaliação da participação e presença do aluno nas atividades (10 pts).

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

DANCYGER, Ken. **Técnicas de edição para cinema e vídeo: história, teoria e prática**. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

KELLISON, Cathrine. **Produção e direção para TV e vídeo**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

MARQUES, Aída. **Ideias em movimento: produzindo e realizando filmes no Brasil**. Rio de Janeiro: Rocco, 2007.

#### **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

COSTA, Antonio. **Compreender o cinema**. Rio de Janeiro: Globo, 1987.

MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério**. São Paulo: Senac, 2000.

MARTIN, Marcel. **A linguagem cinematográfica**. São Paulo: Brasiliense, 1990.

MARTINS, Zeca. **Propaganda é isso aí: um guia para novos anunciantes e futuros publicitário**. São Paulo: Atlas, 2004.

RODRIGUES, Chris. **O Cinema e a produção**. Rio de Janeiro: DP&A/FAPERJ, 2002.

#### **CRONOGRAMA:**

**18 a 20/04:** Semana acadêmica da UFES.

**21/04:** Feriado nacional (*Dia de Tiradentes*).

**Aula 1 (29/04):** Apresentação do plano de ensino; o que é linguagem; o que é linguagem audiovisual; a ilusão do movimento; o cinema mudo: os pioneiros (Lumière, Edson, Méliès, Porter); Griffith e as bases da linguagem clássica.

Leituras:

Instituição, dispositivo, linguagem. In. COSTA, Antonio. *Compreender o cinema*. Rio de Janeiro: Globo, 1987.

A linguagem cinematográfica. In. RODRIGUES, Chris. *O Cinema e a produção*. Rio de Janeiro: DP&A/FAPERJ, 2002.

Vídeos:

*No estranho planeta dos seres audiovisuais - Programa piloto* (Brasil, 2008), Dir. Cao Hamburger;  
*Everything is a remix - Parte 1* (EUA, 2021), Dir. Kirby Ferguson.

**Aula 2 (06/05):** Da ideia ao roteiro; do roteiro à decupagem (tipos de planos e expressividade); Ritmo e montagem (gêneros e sensações); o corte, a fusão e o fade; o eixo.

Leituras:

Por uma didática da imagem. In. COSTA, Antonio. *Compreender o cinema*. Rio de Janeiro: Globo, 1987.

O roteiro. In. RODRIGUES, Chris. *O Cinema e a produção*. Rio de Janeiro: DP&A/FAPERJ, 2002

Do roteiro à montagem. In. COSTA, Antonio. *Compreender o cinema*. Rio de Janeiro: Globo, 1987.

Vídeo:

*Everything is a remix - Parte 2* (EUA, 2021), Dir. Kirby Ferguson

**Aula 3 (13/05):** O som: o advento, como transição; prolongamento após o corte; A trilha sonora; em contraponto; a percepção sonora; o som: ênfases sonoras.

Leituras:

Não só imagens. In. COSTA, Antonio. *Compreender o cinema*. Rio de Janeiro: Globo, 1987.

Os fonemas sonoros. In. MARTIN, Marcel. *A linguagem cinematográfica*. São Paulo: Brasiliense, 1990.

Trilha sonora e locução. In. MARTINS, Zeca. *Propaganda é isso aí: um guia para novos anunciantes e futuros publicitário*. São Paulo: Atlas, 2004.

**Aula 4 (20/05):** Funções da equipe de produção (Do outro lado da lente); as etapas de produção para um produto audiovisual - a pré-produção, a gravação, a pós-produção; as planilhas de produção.

Leituras:

Um olhar sobre o set: o processo de produção. In. COSTA, Antonio. *Compreender o cinema*. Rio de Janeiro: Globo, 1987.

As diversas fases de produção. In. RODRIGUES, Chris. *O Cinema e a produção*. Rio de Janeiro: DP&A/FAPERJ, 2002

**Aula 5 (27/05):** A apresentação de personagens; o plano-sequência; a elipse e a dilatação do tempo; a Segunda Guerra; a TV – o início ao vivo; o Cinemascope e a cor; a veracidade; a Nouvelle-vague; a aceleração do ritmo (*Cutting edge*); o documentário; o comercial de TV; o hiper-realismo. O filme publicitário; a engenharia da propaganda; a montagem de um projeto.

*Vídeo:*

*Everything is a remix - Parte 3* (EUA, 2021), Dir. Kirby Ferguson

**Aula 6 (03/06):** O filme publicitário; a engenharia da propaganda; a montagem de um projeto.

Leituras:

Produção eletrônica. In. MARTINS, Zeca. Propaganda é isso aí: um guia para novos anunciantes e futuros publicitário. São Paulo: Atlas, 2004.

Apresentação e vendo do projeto. In. KELLISON, Cathrine. *Produção e direção para tv e vídeo: uma abordagem prática*. Rio de Janeiro: Elsevier, 2007.

**Aula 7 (10/06):** A MTV; a linguagem dos videoclipes; Trabalho em grupo: elaboração de um roteiro para filme publicitário (avaliativo: 20 pts).

**16/06:** Feriado (*Corpus Christi*).

**17/07:** Não haverá aula.

**Aula 8 (24/06):** *Oficina de edição*. Exercícios.

**Aula 9 (01/07):** Segundo exercício de câmera; início das reuniões de pré-produção.

**Aula 10 (08/07):** Segunda *Oficina de edição*. Exercícios.

**Aula 11 (15/07):** Pré-produção das peças finais. Projeto de produção (avaliativo: 30 pts).

**Aula 12 (22/07):** Produção das peças finais.

**Aula 13 (29/07):** Produção das peças finais.

**Aula 14 (05/08):** Edição e finalização das peças finais; entrega das peças e dos memoriais descritivos.

**Aula 15 (12/08):** Apresentação das peças audiovisuais (avaliação da proposta, memorial descritivo, apresentação e produto final exibido: 50 pts).

Professor: **Gabriel Perrone** - gabriel.p.vianna@ufes.br