



UFES

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino				
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras		
Curso: Publicidade e Propaganda				
Departamento Responsável: Comunicação Social				
Data da aprovação (Art. N° 91): 17/07/2023				
Docente Responsável: Rodrigo Hipólito dos Santos				
Qualificação / link para o Currículo Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/3612827135478814">http://lattes.cnpq.br/3612827135478814</a>				
Disciplina: Teorias e práticas de Linguagem Visual – Fotografia Publicitária I		Código: COS04859		
Período: 2023/2		Turma: 1		
Pré-requisito: não possui		Carga horário semestral: 45h		
Créditos: 04		Distribuição da carga horária semestral		
		Teórica	Exercício	Laboratório
		15	30	0
<p><b>Ementa:</b> Breve histórico da técnica e da arte fotográfica: os principais precursores e movimentos. Estruturas, tipos, características e funcionamento de câmeras fotográficas. Ótica fotográfica. Produtos e materiais químicos fotográficos. Linguagem e expressão fotográfica. Gêneros, usos e aplicações da fotografia em Publicidade e Propaganda. Iluminação e estúdio fotográfico. Organização e funcionamento de laboratórios fotográficos. Revelação do filme e do papel fotográfico. Preservação de material fotográfico. Produção e leitura fotográfica.</p>				
<p><b>Objetivos:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Entender os conceitos elementares da fotografia;</li><li>2. Dominar a técnica fotográfica, conhecer o laboratório e o estúdio fotográficos;</li><li>3. Produzir material prático que permita iniciar e aperfeiçoar o aluno na utilização do equipamento fotográfico;</li><li>4. Permitir formação crítica sobre o atual momento da fotografia diante das novas tecnologias: questões éticas e técnicas;</li><li>5. Capacitar o aluno a utilizar o equipamento fotográfico para produzir mensagens publicitárias de qualidade.</li></ol>				
<p><b>Conteúdo programático:</b></p> <p><b>1. Unidade I: A história da fotografia e seu desenvolvimento</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.1 A invenção da fotografia – aspectos sociais, culturais e tecnológicos</li><li>1.2 Desmontagem e compreensão do mecanismo fotográfico</li><li>1.3 Das realidades da fotografia à ilusão especular</li></ol> <p><b>2. Unidade II: O equipamento e o ato fotográfico</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>2.1. O ato fotográfico, os atos dos fotógrafos e as técnicas dos observadores</li><li>2.2. Anatomia e tipos de câmera</li></ol>				



UFES

- 2.3. Diafragma e profundidade de campo
- 2.4. O obturador e o controle do movimento
- 2.5. O fotômetro e a iluminação
- 2.6. Objetivas (grande angular, normal, tele e zoom)

### **3. Unidade III: A fotografia publicitária na prática**

- 3.1 Linguagem fotográfica aplicada à publicidade
- 3.2 Técnicas de produção fotográfica adaptada à realidade da disciplina;

#### **Metodologia:**

- Aula expositiva/dialogada. Aulas divididas entre conteúdo teórico e aplicação prática dos conceitos e técnicas estudadas em exercícios.
- Recursos utilizados: Sala com projetor e som, computadores com acesso à internet, câmeras, espaço de estúdio.

#### **Avaliação**

- Participação em aula (20%);
- Exercícios práticos no laboratório (40%);
- Projeto final. Ensaio fotográfico + memorial descritivo (40%).

#### **Bibliografia Básica**

- BENJAMIN, Walter. **Obras Escolhidas: Magia e técnica, Arte e Política**. São Paulo: Brasiliense, 1994.
- BERGER, John. **Modos de ver**. 7. ed. -. Barcelona: G. Gili, 2002.
- FLUSSER, Vilém. **Filosofia da caixa-preta: ensaios para uma futura filosofia da fotografia**. Rio de Janeiro: Relume-Dumará, 2002.
- KOSSOY, Boris. **Realidades e Ficções na Trama Fotográfica**. São Paulo: Ateliê, 2012.
- LAGNFORD, Michael. **Fotografia Básica**. Lisboa: Dinalivro, 2003.
- MACHADO, Arlindo. **A Ilusão Especular: uma teoria da fotografia**. São Paulo: Gustavo Gil, 2015.

#### **Bibliografia complementar**

- EGUIZÁBAL, Raúl. **Fotografía Publicitaria**. Madrid: Cátedra, 2001.
- FATORELLI, Antônio. **Fotografia Contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2013.
- GONÇALVES, F.. Inatualidade e anacronismo na fotografia contemporânea. **Galáxia** (São Paulo), n. 33, p. 131–144, set. 2016.
- JAGUARIBE, Beatriz. **O choque do real: estética, mídia e cultura**. Rio de Janeiro: Rocco, 2007.
- MACHADO, Arlindo. **Arte e mídia**. 3. ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2010.
- PINA, Figueiredo Helena. **A luz do desejo: a fotografia publicitária face à fotografia artística e à**



UFES

fotografia jornalística. SOPCOM, Lisboa, 2009. Disponível em:

<https://repositorio.ipl.pt/handle/10400.21/836>

\_\_\_\_. Publicidade, moda e representações de género em plena globalização. In: MARTINS et al (orgs.). **Comunicação global, cultura e tecnologia**. SOPCOM, Lisboa, 2013, pp. 857-863.

Disponível em: <https://repositorio.ipl.pt/handle/10400.21/3941>

TRIGO, Thales. **Equipamento Fotográfico**: Teoria e Prática. São Paulo: Senac, 2003.

ZUANETTI, Rose et. al. **Fotógrafo**: o olhar, a técnica e o trabalho. Senac: Rio de Janeiro, 2002.

## Cronograma

### Unidade I

**22/08 Aula 1**: Apresentação do programa da disciplina e métodos avaliativos. Apresentação da turma. Sondagem da turma sobre percepções da turma a respeito da fotografia publicitária.

**29/08 Aula 2**: Leitura e debate:

PINA, Figueiredo Helena. **A luz do desejo**: a fotografia publicitária face à fotografia artística e à fotografia jornalística. SOPCOM, Lisboa, 2009.

**05/09 Aula 3**: Leitura e conversa sobre impressão e interpretação na fotografia publicitária:

LIMA, Ivan. "Fotografia é composição". In: **A fotografia e a sua linguagem**. Rio de Janeiro: Espaço e Tempo, 1988, pp. 39-90.

**12/09 Aula 4**: Exercício. Prática com os equipamentos fotográficos e estúdio.

**19/09 Aula 5**: Finalização, exibição e conversa sobre os resultados do segundo exercício

### Unidade II

**26/09 Aula 6**: Leitura e debate:

MACHADO, Arlindo. "Fissuras na profundidade de campo". In: **A Ilusão Especular**: uma teoria da fotografia. São Paulo: Gustavo Gil, 2015, pp. 116-133.

**03/10 Aula 7**: Leitura e debate:

GONÇALVES, F.. Inatualidade e anacronismo na fotografia contemporânea. **Galáxia** (São Paulo), n. 33, p. 131-144, set. 2016.

**17/10 Aula 8**: Exercício. Composições livres com objetos, retratos e paisagens.

**24/10 Aula 9**: Finalização, exibição e conversa sobre os resultados do segundo exercício.

### Unidade III

**31/10 Aula 10**: Leitura e debate:

PINA, Figueiredo Helena. Publicidade, moda e representações de género em plena globalização. In: MARTINS et al (orgs.). **Comunicação global, cultura e tecnologia**. SOPCOM, Lisboa, 2013, pp. 857-863.



UFES

**07/11 Aula 11:** Exercício. Apresentação dos projetos dos trabalhos finais em grupos (conceitos, planejamento, cronograma e equipes).

**14/11 Aula 12:** Exercício. Prática orientada para realização do projeto final da disciplina.

**21/11 Aula 13:** Exercício. Prática orientada para realização do projeto final da disciplina.

**28/11 Aula 14:** Exercício. Prática orientada para realização do projeto final da disciplina.

**05/12 Aula 15:** Encerramento da disciplina. Prova final.