



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

1

| Plano de Ensino                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                         |                   |                              |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-------------------|------------------------------|
| Universidade Federal do Espírito Santo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                         | Campus Goiabeiras |                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                         |                   |                              |
| Curso: Publicidade e Propaganda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                         |                   |                              |
| Departamento Responsável: Comunicação Social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                         |                   |                              |
| Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião do Depcom, 3 Fev. 2021                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                         |                   |                              |
| Docente Responsável: Edgard Rebouças                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                         |                   |                              |
| Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/2062758351699124                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                                         |                   |                              |
| Disciplina: Legislação em Comunicação – Publicidade e Propaganda                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                         |                   | Código: COS04835             |
| Pré-requisito:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                         |                   | Carga Horária Semestral: 60h |
| Créditos:                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Distribuição da Carga Horária Semestral |                   |                              |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | Teórica                                 | Exercício         | Laboratório                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           | 40                                      | 20                |                              |
| EMENTA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                         |                   |                              |
| Estudo da legislação vigente e aplicável em matéria de publicidade. Códigos deontológicos ligados à atividade do profissional de publicidade e propaganda. Apreciação das mensagens de publicitárias ante seus reflexos positivos ou negativos em relação a pessoas, grupos sociais e público em geral. Comprometimento ético do profissional de publicidade e propaganda.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                         |                   |                              |
| OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                         |                   |                              |
| Conhecer os mecanismos legais que envolvem a atividade da publicidade e da propaganda<br>Analisar casos de desrespeito à ética profissional<br>Desenvolver um espírito crítico em relação à atividade profissional                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                                         |                   |                              |
| CONTEÚDO PROGRAMÁTICO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                         |                   |                              |
| Unidade 1 – Conceitos teóricos<br>1.1 Organização política do Estado Democrático<br>1.2 Evolução dos conceitos de regulação<br>1.3 Evolução dos conceitos regulamentação das comunicações<br>1.4 Evolução dos conceitos regulamentação da Publicidade e da Propaganda<br><br>Unidade 2 – Legislação<br>2.1 Constituição de 1988 – Parte geral<br>2.2 Constituição de 1988 – Capítulo V do Título VIII<br>2.3 Regulamentação da profissão de publicitário<br>2.4 Legislações específicas da Publicidade e da Propaganda<br>2.4.1 Código de Defesa do Consumidor<br>2.4.2 Regulamentação de publicidade de bebidas, fumo e medicamentos<br>2.4.3 Regulamentação de propaganda político-eleitoral<br>2.5 Regulamentação não específica<br>2.5.1 Código Penal |                                         |                   |                              |

## 2.5.2 Estatuto da Infância e Juventude

## 2.6 Legislação de outros países

### 2.6.1 Estados Unidos

### 2.6.2 Canadá

### 2.6.3 França

### 2.6.4 Inglaterra

## Unidade 3 – Ética profissional em Publicidade

### 3.1 Conceitos de moral, ética e deontologia na Publicidade e na Propaganda

### 3.2 Código deontológico de empresas de publicidade (Conar)

### 3.3 Códigos deontológicos internacionais

## Unidade 4 - Estudos de casos

### 4.1 Publicidade e Propaganda nacional e internacional

### 4.2 Publicidade e Propaganda regional e local

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BITELLI, Marcos Alberto Sant'Anna (Org.). **Coletânea de legislação de comunicação social**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2001.

\_\_\_\_\_. **O direito da comunicação e da comunicação social**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

BRASIL. **Constituição**: República Federativa. Brasília: Senado Federal, 1988.

MARTINS, Luiz. Os sete matizes da ética. **Revista Intercom**, São Paulo, v. 29, n. 2, p. 89-101, jul./dez. 2006.

REBOUÇAS, Edgard; MARTINS, Mariana. Evolução da regulamentação da mídia eletrônica no Brasil. **Communication Studies**, n. 2, Beira (Portugal), UBI, dez. 2007.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ARAUJO, Luiz Alberto David. **A proteção constitucional da própria imagem**: pessoa física, pessoa jurídica e produto.

Belo Horizonte: Del Rey, 1996.

BERTRAND, Claude-Jean. **A deontologia das mídias**. Bauru: Edusc, 1999.

\_\_\_\_\_. **O arsenal da democracia**: sistemas de responsabilização da mídia. Bauru: Edusc, 2002.

BITELLI, Marcos Alberto Sant'Anna (Coor.). **Comunicação social**. 6. ed. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2007. \_\_\_\_\_. **O direito da comunicação e da comunicação social**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

BRASIL. **Constituição**: República Federativa. Brasília: Senado Federal, 1988.

CENEVIVA, Walter. **Publicidade e direito do consumidor**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 1991.

CHAGAS, Claudia; ROMÃO, José Eduardo; LEAL, Sayonara (Org.). **Classificação indicativa no Brasil**. Brasília: MJ, 2006.

COSTELLA, Antônio F. **Legislação da Comunicação Social**. Campos do Jordão: Mantiqueira, 2002.

ESTEVES, João Pissarra. **A ética da comunicação e os media modernos**: legitimidade e poder nas sociedades complexas. 2. ed., Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2003.

FULLERTON, Jami A.; KENDRICK, Alice; MCKINNON, Lori Melton. Advertising Ethics: Student Attitudes and Behavioral Intent. **Journalism & Mass Communication Educator**, v. 68, n. 1, p. 33-49, Jan. 2013.

MARTINS, Luiz. Os sete matizes da ética. **Revista Intercom**, São Paulo, v. 29, n. 2, p. 89-101, jul./dez. 2006.

MOEMBERGER, Noemi Friske. **A publicidade dirigida às crianças e adolescentes, regulamentações e restrições**. São Paulo: Memória Jurídica, 2002.

PLAISANCE, Patrick L. **Ética na comunicação**: princípios para uma prática responsável. Porto Alegre: Penso, 2011.

REBOUÇAS, Edgard. Os desafios para a regulamentação da publicidade destinada a crianças e adolescentes: soluções canadenses e reticências à brasileira. **Revista Intercom**, v. 31, n. 2, São Paulo, jul-dez. 2008, p. 75-97.

SCHULTZ, Roberto. **O publicitário legal**: alguns toques, sem juridiquês, sobre o direito da publicidade no Brasil. Rio de Janeiro: Qualitymark, 2005.

## Sites para consultas e cadastro:

Conselho Nacional de Auto-regulamentação Publicitária – [www.conar.org.br](http://www.conar.org.br)  
 Criança e Consumo – [www.criancaeconsumo.org.br](http://www.criancaeconsumo.org.br)  
 Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação – [www.fnac.org.br](http://www.fnac.org.br)  
 Frente pela Regulamentação da Publicidade de Alimentos – <http://regulacaoalimentos.blogspot.com.br>  
 Observatório da Mídia – [www.observatoriodamidia.ufes.br](http://www.observatoriodamidia.ufes.br)  
 Rede Nacional de Combate à Desinformação – [www.rncd.org](http://www.rncd.org)  
 Revista Meio & Mensagem – [www.mmonline.com.br](http://www.mmonline.com.br)

#### Filmes para repertório e análise:

- Cidadão Kane (Citizen Kane, 1940)
- O mercador de ilusões (The hucksters, 1947)
- O candidato (The candidate, 1972)
- Agência de assassinos (Agency, 1981)
- Como fazer carreira em publicidade (How to get ahead in advertising, 1989)
- Muito Loucos (Crazy People, 1990)
- Bob Roberts (1992)
- Sábado (1995)
- Mera coincidência (Wag the dog, 1997)
- Doces poderes (1997)
- O informante (The insider, 1999)
- Do que as mulheres gostam (What women want, 2000)
- O Comerciante - (Viktor Vogel - Commercial Man, 2001)
- A corporação (The Corporation, 2003)
- 1,99 – Um supermercado que vende palavras (2003)
- A dieta do palhaço (Super size me, 2004)
- Obrigado por fumar (Thank you for smoking, 2005)
- Nação fast food (Fast food nation, 2006)
- 99 Francos (99 Francs, 2007)
- Alimentos S.A. (Food Inc., 2008)
- Consuming Kids: the commercialization of childhood (2008)
- Criança, a alma do negócio (2008)
- Logorama (2009)
- The greatest movie ever sold (2011)
- Tudo pelo poder (The Ides of March, 2011)
- No (2012)
- Muito além do peso (2012)
- A conspiração da vaca (Cowspiracy, 2014)
- Fome de poder (The Founder, 2016)

#### Séries para repertório e análise:

- The persuaders (PBS, 2004)
- Mad Men (HBO, 2007)
- Black Mirror (Netflix, 2011)
- House of Cards (Netflix, 2013)
- The Crazy Ones (Amazon, 2013)

#### METODOLOGIA

- Aulas expositivas, dialogadas e interativas na modalidade remota pela plataforma Meet (G-Suite)
- Atividades de aulas assíncronas com indicação de conteúdo pelo sistema G-Suite
- Leitura de textos conceituais e legais
- Acompanhamento de vídeos e conteúdos publicitários online
- Estudos de casos
- Apresentação de seminários

#### CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

- Prova escrita
- Participação ativa nas aulas síncronas
- Apresentação de seminários
- Redação de artigos
- Exercícios

#### CRONOGRAMA

O cronograma abaixo pode passar por alterações, a depender do andamento das aulas  
 1º Fev. – Apresentação da disciplina e do professor  
 5 Fev. – Os conceitos de regulação  
 8 Fev. – A organização política do Estado Democrático

12 Fev. – A Constituição de 1988 – Parte geral  
19 Fev. – A Constituição de 1988 – Parte geral  
22 Fev. – A Constituição de 1988 – Parte específica – Art. 37  
26 Fev. – A Constituição de 1988 – Parte específica – Art. 220 a 224  
1º Mar. – A Constituição de 1988 – Parte específica – Art. 220 a 224  
5 Mar. – As regulamentações específicas da Publicidade e da Propaganda (CDC)  
8 Mar. – As regulamentações específicas da Publicidade e da Propaganda (CDC)  
12 Mar. – As regulamentações específicas da Publicidade e da Propaganda (Bebidas, Fumo e Medicamentos)  
19 Mar. – As regulamentações específicas da Publicidade e da Propaganda (Bebidas, Fumo e Medicamentos)  
22 Mar. – As regulamentações específicas da Publicidade e da Propaganda (Lei Eleitoral)  
26 Mar. – Avaliação das unidades 1 e 2  
29 Mar. – Correção da avaliação  
5 Abr. – Os conceitos de moral, ética e deontologia na Publicidade e na Propaganda  
9 Abr. – Estudo de casos  
16 Abr. – O Código deontológico da publicidade brasileira  
19 Abr. – O Código deontológico de empresas de publicidade (Conar)  
23 Abr. – O Código deontológico de empresas de publicidade (Conar)  
26 Abr. – Estudo de casos  
30 Abr. – Códigos deontológicos internacionais da publicidade  
3 Mai. – Estudos de casos  
7 Mai. – Estudo de casos  
10 Mai. – Apresentação de seminários  
14 Mai. – Divulgação dos resultados semestrais e revisão para Prova Final  
17 Mai. – Prova Final