



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

1			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião do Depcom, 3 Fev. 2021			
Docente Responsável: Edgard Rebouças			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/2062758351699124			
Disciplina: Legislação em Comunicação – Jornalismo			Código: COS04835
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos:	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	40	20	
EMENTA			
Estudo da legislação vigente e aplicável em matéria de Jornalismo. Códigos deontológicos ligados à atividade do profissional de imprensa. Apreciação das mensagens de jornalísticas ante seus reflexos positivos ou negativos em relação a pessoas, grupos sociais e público em geral. Comprometimento ético do profissional de Jornalismo.			
OBJETIVOS			
<ul style="list-style-type: none">• Conhecer os mecanismos legais que envolvem a atividade do Jornalismo• Analisar casos de desrespeito à ética profissional• Desenvolver um espírito crítico em relação à atividade profissional			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
Unidade 1 – Conceitos teóricos			
1.1 Organização política do Estado Democrático			
1.2 Evolução dos conceitos de regulação			
1.3 Evolução dos conceitos regulamentação das comunicações			
1.4 Evolução dos conceitos regulamentação do Jornalismo			
Unidade 2 – Legislação			
2.1 Constituição de 1988 – Parte geral			
2.2 Constituição de 1988 – Capítulo V do Título VIII			
2.3 Regulamentação da profissão de jornalista			
2.4 Legislações específicas de Comunicação e Jornalismo			
2.5 Legislações não específicas			
2.6 Legislações internacionais			
Unidade 3 – Ética profissional			

- 3.1 Conceitos de moral, ética e deontologia no Jornalismo
- 3.2 Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros (Fenaj)
- 3.3 Códigos deontológicos das entidades e empresas de Jornalismo
- 3.4 Códigos deontológicos de países democráticos

Unidade 4 Estudos de casos

- 4.1 Jornalismo nacional e internacional
- 4.2 Jornalismo regional e local

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BITELLI, Marcos Alberto Sant'Anna (Org.). **Coletânea de legislação de comunicação social**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2001.

_____. **O direito da comunicação e da comunicação social**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

BRASIL. **Constituição**: República Federativa. Brasília: Senado Federal, 1988.

CHRISTOFOLETTI, Rogério. **A Ética no jornalismo**. São Paulo: Contexto, 2008.

MARTINS, Luiz. Os sete matizes da ética. **Revista Intercom**, São Paulo, v. 29, n. 2, p. 89-101, jul./dez. 2006.

REBOUÇAS, Edgard; MARTINS, Mariana. Evolução da regulamentação da mídia eletrônica no Brasil. **Communication Studies**, n. 2, Beira (Portugal), UBI, dez. 2007.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

ABRAMO, Perseu. **Padrões de manipulação na grande imprensa**. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2003.

BERTRAND, Claude-Jean. **A deontologia das mídias**. Bauru: Edusc, 1999.

_____. **O arsenal da democracia**: sistemas de responsabilização da mídia. Bauru: Edusc, 2002.

BUCCI, Eugênio. **Sobre ética e imprensa**. São Paulo: Companhia das Letras, 2000.

CORNU, Daniel. **Ética da informação**. Bauru: Edusc, 1998.

FARIAS, Edilson. **Liberdade de expressão e comunicação**. São Paulo: Revista dos Tribunais, 2004.

FENAJ (Org.). **Formação superior em jornalismo**: uma experiência que interessa à sociedade. Florianópolis: UFSC, 2002.

GALDELMAN, Henrique. **De Gutenberg à internet**: direitos autorais na era digital. 4. ed., Rio de Janeiro: Record, 2001.

GOODWIN, H. Eugene. **Procura-se ética no jornalismo**. Rio de Janeiro: Nórdica, 1993.

LIMA, Venício A.. **Liberdade de Expressão X Liberdade de Imprensa**. 2. ed., São Paulo: Publisher, 2012.

LIMA, Venício A.. **Cultura do silêncio e democracia no Brasil**: ensaios em defesa da liberdade de expressão (1980-2015). Brasília: EdUnB, 2015.

MEDINA, Cremilda. **Profissão jornalista**: responsabilidade social. Rio de Janeiro: Forense, 1982.

PLAISANCE, Patrick L. **Ética na comunicação**: princípios para uma prática responsável. Porto Alegre: Penso, 2011.

Códigos deontológicos:

Fenaj, ANJ, Aner, Abert, The New York Times, Grupo Globo, Rede Gazeta.

Sites para consultas e cadastro:

- Fórum Nacional pela Democratização da Comunicação – www.fndc.org.br
- Federação Nacional dos Jornalistas – www.fenaj.org.br
- Instituto Palavra Aberta - www.palavraaberta.org.br
- Observatório do Direito à Comunicação – www.direitoacomunicacao.org.br
- Observatório da Ética Jornalística - <https://objethos.wordpress.com>
- Observatório da Mídia – www.observatoriodamidia.ufes.br
- Observatório da Imprensa - www.observatoriodaimprensa.com.br
- Rede Nacional de Combate à Desinformação – www.rncd.org

Filmes para repertório e análise:

<ul style="list-style-type: none"> • Cidadão Kane (Citizen Kane, 1940) • A montanha dos 7 abutres (Ace in the role, 1950) • A embriaguez do sucesso (Sweet smell of success, 1957) • Rede de intrigas (Network, 1976) • O ano em que vivemos em perigo (The year of living dangerously, 1982) • Sob fogo cerrado (Under fire, 1983) • Os gritos do silêncio (The killing fields, 1984) • O martírio de um povo (Salvador, 1986) • Um grito de liberdade (Cry freedom, 1987) • Nos bastidores da notícia (Broadcast News, 1987) • Relatório Wallraff (The man inside, 1990) • O jornal (The paper, 1994) • O quarto poder (Mad city, 1997) • Doces poderes (1997) 	<ul style="list-style-type: none"> • O informante (The insider, 1999) • 15 minutos (15 minutes, 2001) • Obrigado por fumar (Thank you for smoking, 2005) • Boa noite, e boa sorte (Good night, and Good luck, 2005) • Faces da verdade (Nothing but the truth, 2008) • Intrigas de Estado (State of play, 2009) • O mensageiro (Kill the messenger, 2014) • O abutre (Nightcrawler, 2014) • O mercado de notícias (2014) • Conspiração e poder (Truth, 2015) • Segredos revelados (Spotlight, 2015) • 118 dias (Rosewater, 2015) • A guerra secreta (The Post, 2017) • Uma guerra pessoal (A private war, 2018) • O Escândalo (Bombshell, 2019)
<p>Séries para repertório e análise:</p> <ul style="list-style-type: none"> • The Newsroom (HBO, 2012) • Secret City (Netflix, 2018) • Sangue, câmera, ação (Netflix, 2019) • The Morning Show (Apple TV, 2019) • Press (Globoplay, 2019) • Bandidos na TV (Netflix, 2019) • O Jornal (Netflix 2020) 	

METODOLOGIA

<ul style="list-style-type: none"> • Aulas expositivas, dialogadas e interativas na modalidade remota pela plataforma Meet (G-Suite) • Atividades de aulas assíncronas com indicação de conteúdo pelo sistema G-Suite • Leitura de textos conceituais e legais • Acompanhamento de vídeos e conteúdos jornalísticos online • Estudos de casos • Apresentação de seminários
--

CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

<ul style="list-style-type: none"> • Prova escrita • Participação ativa nas aulas síncronas • Apresentação de seminários • Redação de artigos • Exercícios

CRONOGRAMA

<p>O cronograma abaixo pode passar por alterações, a depender do andamento das aulas</p> <p>1º Fev. – Apresentação da disciplina e do professor</p> <p>5 Fev. – Os conceitos de regulação</p> <p>8 Fev. – A organização política do Estado Democrático</p> <p>12 Fev. – A regulamentação das comunicações</p> <p>19 Fev. – A Imprensa e as Constituições brasileiras</p> <p>22 Fev. – A Constituição de 1988 – Parte geral</p> <p>26 Fev. – A Constituição de 1988 – Parte geral</p> <p>1º Mar. – A Constituição de 1988 – Parte específica</p> <p>5 Mar. – A Constituição de 1988 – Parte específica</p> <p>8 Mar. – As regulamentações do Jornalismo e do jornalista</p> <p>12 Mar. – As regulamentações do Jornalismo e do jornalista</p> <p>19 Mar. – Crimes contra a honra</p> <p>22 Mar. – Crimes contra a honra</p> <p>26 Mar. – Avaliação das unidades 1 e 2</p>
--

29 Mar. – Correção da avaliação
5 Abr. – Os conceitos de moral, ética e deontologia no Jornalismo
9 Abr. – O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros (Fenaj)
16 Abr. – O Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros (Fenaj)
19 Abr. – Estudo de casos
23 Abr. – Os códigos deontológicos das empresas e entidades de Jornalismo
26 Abr. – Os códigos deontológicos das empresas e entidades de Jornalismo
30 Abr. – Estudos de casos
3 Mai. – Estudos de casos
7 Mai. – Estudos de casos
10 Mai. – Apresentação de seminários
14 Mai. – Divulgação dos resultados semestrais e revisão para Prova Final
17 Mai. – Prova Final

Professor: Edgard Rebouças **Email:** Edgard.reboucas@ufes.br