



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		Campus Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 18/12/2017			
<b>Docente Responsável:</b> Ruth de Cássia dos Reis			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/2483123134241477">http://lattes.cnpq.br/2483123134241477</a>			
<b>Disciplina:</b> Teorias e Práticas de linguagem jornalística para meios eletrônicos: TV, on line, CD			<b>Código:</b> COS04834
<b>Pré-requisito:</b>			<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos:</b> 03	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	30	30	02
<b>Ementa:</b> Teorias aplicadas ao jornalismo online. Conceitos e estudos da linguagem jornalística no ambiente da cibercultura. Gêneros e aspectos estilísticos. Conceitos e práticas de produção notícias em "tempo real". Práticas de reportagem no jornalismo online. Hipermídia e interatividade. Conceitos e práticas de planejamento, edição de reportagens e textos para jornalismo online.			
<b>Objetivos:</b> <b>Objetivos:</b> - <ul style="list-style-type: none"><li>• Relacionar o desenvolvimento histórico das mídias aos processos de transformação da base produtiva e tecnológica da sociedade no âmbito do deslocamento do moderno para o contemporâneo.</li><li>• Compreender as transformações dos paradigmas teóricos do jornalismo como campo epistemológico e político-social, bem como das suas narrativas.</li><li>• Compreender e desenvolver práticas de planejamento, investigação, reportagem e edição de narrativas aplicadas ao jornalismo distribuído e em rede</li><li>• Compreender e desenvolver práticas relacionadas à interatividade presente nas mídias contemporâneas</li><li>• Explorar os gêneros e aspectos estilísticos do jornalismo em rede</li><li>• Produzir conteúdos jornalísticos para mídias digitais.</li></ul>			

## Conteúdo Programático

**Unidade 1 – Do moderno ao contemporâneo:** os dispositivos de mídia e de jornalismo na transição do modelo tecnológico: Conceitos, histórias e linguagens.

**Unidade 2 – Paradigmas teóricos e de linguagem:** o jornalismo como dispositivo político-social e como produtor de conhecimento sobre o presente

**Unidade 3 – Produção jornalística:** planejamento, produção e pós-produção de narrativas jornalísticas distribuídas, eventos transmitidos em tempo real e outras temporalidades no jornalismo contemporâneo. Gêneros e aspectos estilísticos: jornalismo investigativo, jornalismo de dados, jornalismo longform ou slow jornalismo (grande reportagem), reportagem infográfica, coberturas ao vivo e jornalismo independente

## Metodologia:

**Metodologia:** Aulas expositivas; leituras de textos, exibição e debate de vídeos; seminários; exercícios de prática de jornalismo online.

## Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- 1- Prova individual - pontos; data prevista, de acordo com o cronograma a seguir
2. Exercício práticos de produção jornalística de acordo com o cronograma a seguir
3. Planejamento e Apresentação de Seminário de acordo com o cronograma a seguir

**Atenção:** de acordo com as normas da Universidade, a presença em no mínimo 75% da carga horária da disciplina é OBRIGATÓRIA e condição NECESSÁRIA para aprovação na disciplina.

## Bibliografia básica:

BARBOSA, Suzana (Org.). *Jornalismo Digital de Terceira Geração*. Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2007. Disponível em: <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/livro/54>

CANAVILHAS, João. *Webjornalismo: 7 características que marcam a diferença*. Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2014. Disponível em: [http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20141204-201404\\_webjornalismo\\_jcanavilhas.pdf](http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf)

CASTELLS, Manuel. *A galáxia da internet*. Rio de Janeiro: Zahar Editor, 2003, pp 34-55.

CUNHA, Rodrigo, *Design da informação e inovação em produtos jornalísticos para tablets*, coleção Labcom, série jornalismo, Covilhã, Portugal:Universidade de Beira, 2017, disponível em <http://www.labcom-ifp.ubi.pt/book/297>

GILMOR, Dan. *Nós, os media*. Lisboa: Editorial Presença, 2004, pp 118-159.

LEAL, Bruno Souza; ANTUNES, Elton; VAZ, Paulo Bernardo. *Para entender o jornalismo* Autêntica Editora. São Paulo 2014

SCHWINGEL, C. *Jornalismo Digital de Quarta Geração: a emergência de sistemas automatizados para o processo de produção industrial no Jornalismo Digital*. In: Compós, 2005, Niterói. CD ROM Compós, 2005, disponível em [https://www.facom.ufba.br/jol/pdf/Schwingel\\_2005\\_Compos.pdf](https://www.facom.ufba.br/jol/pdf/Schwingel_2005_Compos.pdf)

RAMOS, D.O. e Spinelli, E.M., *Iniciativas de jornalismo independente no Brasil e na Argentina*. in *Extraprensa,cultura e comunicação na América Latina*, V.9,N1, 2015, disponível em <http://www.revistas.usp.br/extraprensa/article/view/104463/107438>

RAMOS, D.O. e Spinelli, E.M., *Iniciativas de jornalismo independente no Brasil e na Argentina*. in *Extraprensa,cultura e comunicação na América Latina*, V.9,N1, 2015, disponível em <http://www.revistas.usp.br/extraprensa/article/view/104463/107438>

SILVA, G.R, "Novos Jornalistas - Para Entender o Jornalismo Hoje", Pontocom, 2010,

[http://www.overmundo.com.br/download\\_banco/novos-jornalistas-e-book-1](http://www.overmundo.com.br/download_banco/novos-jornalistas-e-book-1)

GRAY, Jonathan, BUNGRU, Liliana, CHAMBERSM Lucy, *Manual de Jornalismo de dados*, produção colaborativa disponível na internet sob licença Criative Commons, 2012, disponível em <http://datajournalismhandbook.org/pt/>

LONGHI, Raquel Ritter e WINQUES, Kérley, *O lugar do longform no jornalismo online. Qualidade versus quantidade e algumas considerações sobre o consume*, In: Compós, 2015, Brasília (DF), disponível em [http://www.compos.org.br/biblioteca/compos-2015-3c242f70-9168-4dfd-ba4c-0b444ac7347b\\_2852.pdf](http://www.compos.org.br/biblioteca/compos-2015-3c242f70-9168-4dfd-ba4c-0b444ac7347b_2852.pdf)

TEIXEIRA, Tattiana, *Infografia e jornalismo: conceitos, análises e perspectivas*, Editora da UFBA, 2010, disponível em <https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/20642>

SILVA, Fernando Firmino, *Transmutações no Jornalismo*, Campina Grande, EDUEPB, 2016, disponível em <http://www.uepb.edu.br/download/ebooks/Transmutacoes-no-Jornalismo.pdf>

#### **Bibliografia complementar:**

DE BURGH, Hugo, *Jornalismo investigativo contexto e prática*, São Paulo, Roca, 2008

HOWARD, Alexander B. *The art and science of data - driven journalism*. Tow Center for Digital Journalism, 2014. Disponível em: <https://towcenter.org/wp-content/uploads/2014/05/Tow-Center-Data-Driven-Journalism.pdf>

MALINI, Fabio; A NTOUN, Henrique. *A internet e a rua*. Porto Alegre: Sulinas

SHIRKY, Clay. *Lá vem todo mundo*. Rio de Janeiro: Zahar, 200

SALAVERRÍA, R. Los medios de comunicación que vienen. In: SÁDABA, C.; GARCÍA AVILÉS, J. A.;

MARTÍNEZ-COSTA, M. P. (Coords.) *Innovación y desarrollo de los cybermedios en España*, pp. 255-263. Pamplona: EUNSA, 2016. disponível em

[https://www.researchgate.net/publication/298292873\\_Los\\_medios\\_de\\_comunicacion\\_que\\_vienen](https://www.researchgate.net/publication/298292873_Los_medios_de_comunicacion_que_vienen)

**Horários e locais de atendimento:** Horários e locais de atendimento fora da aula devem ser

agendados durante a aula semanal. Também é previsto contato por email e lista de discussão pela internet.

#### **Cronograma para o primeiro semestre letivo de 2018**

	<b>Data</b>	<b>Temas e exercícios</b>
		<b>Unidade 1 – Do moderno ao contemporâneo:</b> os dispositivos de mídia e de jornalismo na transição modelo tecnológico: Conceitos, histórias e linguagens.
1	05/03	Dinâmica Apresentação da Disciplina. Debate em grupo a partir de artigos de opinião sobre tendências do jornalismo depois da internet (a serem distribuídos no dia) Texto referência: SILVA, G.R, "Novos Jornalistas - Para Entender o Jornalismo Hoje", Pontocom <a href="http://www.overmundo.com.br/download_banco/novos-jornalistas-e-book-1">http://www.overmundo.com.br/download_banco/novos-jornalistas-e-book-1</a>
2	12/03	O surgimento da internet e as mudanças no mundo da comunicação Texto referência: Genealogia da Internet. CASTELLS, Manuel. <i>A galáxia da internet</i> . Rio Janeiro: Zahar Editor, 2003, pp 34-55.
3	19/03	<b>Comunicação e convergência tecnológica</b> JAMBEIRO, Othon, os pilares estruturais das comunicações contemporâneas e CAZELOTO, Edilson Apontamentos sobre a noção de "democratização da internet, in Trivinho, Eugênio e CAZELOTO (Organizadores) <b>A cibercultura e seu espelho:</b> Campo de conhecimento emergente e vivência humana na era da imersão interativa, publicações ABCiber, <a href="http://abciber.org.br/publicacoes/livro1/a_cibercultura_e_seu_espelho.pdf">http://abciber.org.br/publicacoes/livro1/a_cibercultura_e_seu_espelho.pdf</a>
4	26/03	<b>Novos saberes e vivências na cultura pós-massiva</b> LEMONS, André cibercultura como território recombinante e Corrêa, Elizabeth Saad cibercultura saber ou uma nova vivência? <a href="http://abciber.org.br/publicacoes/livro1/a_cibercultura_e_seu_espelho.pdf">http://abciber.org.br/publicacoes/livro1/a_cibercultura_e_seu_espelho.pdf</a> E planejamento de atividade jornalística
		<b>Unidade 2 – Paradigmas teóricos e de linguagem:</b> o jornalismo como dispositivo político-social e

		produtor de conhecimento sobre o presente	
5	02/04	<b>Transformações do jornalismo</b> LEAL, Bruno Souza; ANTUNES, Elton; VAZ, Paulo Bernardo. <i>Para entender o jornalismo</i> Autêntica Editora. Paulo 2014	
6	09/04	<b>Processos de participação coletiva no jornalismo.</b> GILMOR, Dan. Nós, os media. Lisboa: Editorial Presença, 2004, pp 118-159. Exercício Prático (continuação): Publicando através de telefone celular: técnicas e estratégias de comunicação.	
7	16/04	BARBOSA, Suzana (Org.). <i>Jornalismo Digital de Terceira Geração.</i> Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2007. Disponível em: <a href="http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824-">http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824-</a>	
8	23/04	O Jornalismo Online: práticas de jornalismo de dados como um novo modo de produção narrativa. GRAY, Jonathan, BUNEGRU, Liliana, CHAMBERSM Lucy, <i>Manual de Jornalismo de dados</i> , produção colaborativa disponível na internet sob licença Creative Commons, 2012, disponível em <a href="http://datajournalismhandbook.org/pt/">http://datajournalismhandbook.org/pt/</a>	
		<b>Unidade 3 – Produção jornalística: planejamento, produção e pós-produção de narrativas jornalísticas distribuídas, eventos transmitidos em tempo real e outras temporalidades no jornalismo contemporâneo. Gêneros e aspectos estilísticos: jornalismo investigativo, jornalismo de dados, jornalismo longform ou slow jornalismo (grande reportagem), reportagem infográfica</b>	
9	30/04	Seminário 1: Jornalismo longform/ slow jornalismo – teorias e práticas textuais In: Compós, 2005, Niterói. CD ROM Compós, 2005 LONGHI, Raquel Ritter e WINQUES, Kérley, <i>O lugar do longform no jornalismo online. Qualidade versus quantidade e algumas considerações sobre o consume</i> , In: Compós, 2015, Brasília (DF), disponível em <a href="http://www.compos.org.br/biblioteca/compos-2015-3c242f70-9168-4dfd-ba4c-0b444ac7347b_2852.pdf">http://www.compos.org.br/biblioteca/compos-2015-3c242f70-9168-4dfd-ba4c-0b444ac7347b_2852.pdf</a>	
10	07/05	Práticas de jornalismo Longform	
11	14/05	Seminário 2: Reportagem infográfica TEIXEIRA, Tattiana, <i>Infografia e jornalismo: conceitos, análises e perspectivas</i> , Editora UFBA, 2010, disponível em <a href="https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/20642">https://repositorio.ufba.br/ri/handle/ri/20642</a>	
12	21/05	Práticas de reportagem infográfica	
13	28/05	Seminário 3: Jornalismo investigativo FORTES, Leandro, <i>Jornalismo investigativo</i> , São Paulo : Contexto, 2005 LEIGH, David & HARDING, Luke <i>Wikileaks, A Guerra de Julian Assange Contra os Segredos de Estado</i> , Editora Verus,	
14	04/06	Seminário 4: Jornalismo independente: RAMOS, D.O. e Spinelli, E.M., <i>Iniciativas de jornalismo independente no Brasil e na Argentina.</i> in <i>Extraprensa, cultura e comunicação na América Latina</i> , V.9,N1, 2015, disponível em <a href="http://www.revistas.usp.br/extraprensa/article/view/104463/107438">http://www.revistas.usp.br/extraprensa/article/view/104463/107438</a>	
15	11/06	Debate livre sobre os conteúdos estudados, encerramento da disciplina, avaliação	