



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		<b>Campus:</b> Goiabeiras	
<b>Curso:</b> Jornalismo - Publicidade e Propaganda - 4º período			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº 91)</b>			
<b>Docente Responsável:</b> Dr. José Antonio Martinuzzo			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4775977E6">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4775977E6</a>			
<b>Disciplina:</b> Comunicação Organizacional		<b>Código:</b> 04832	
<b>Pré-requisito:</b>	Não consta	<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h	
<b>Créditos: 04</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	4h	0	0
<b>Ementa:</b> Processos e estruturas de comunicação nas organizações. Rotinas de produção e gestão da comunicação. Articulação dos processos de comunicação com as demais iniciativas e políticas da organização. Concepção de projetos e produtos de comunicação. Avaliação da eficácia da ação comunicativa nas organizações. Experiências relevantes em diversos tipos de organização.			
<b>Objetivos:</b> <b>Geral:</b> Estudar a importância da comunicação e seus processos como constituintes da sociabilidade contemporânea, com foco na gestão de imagem institucional de organizações diversas. <b>Específico:</b> Entendendo a lógica que engendra a contemporaneidade, com destaque para a comunicação, constituir saber teórico-técnico para planejar e executar políticas de comunicação organizacional em instituições públicas, privadas e não-governamentais, considerando seus ambientes interno e externo.			
<b>Conteúdo Programático:</b>  <b>Introdução conceitual multidisciplinar</b> A constituição histórica das sociabilidades: discursos de verdade, poder, instituições, mídias, subjetividades e relações intersubjetivas.  <b>Unidade I – O que é Comunicação Organizacional</b> 1) Comunicação do começo aos fins 2) Identidade e imagem 3) Públicos-alvo			

- 4) Posicionamento
- 5) Poder
- 6) Comportamento e ambiente

#### **Unidade II – Por que fazer Comunicação Organizacional**

- 7) Miatização
- 8) Versão-realidade
- 9) Imagem midiaticada
- 10) Trajetória

#### **Unidade III – Como fazer Comunicação Organizacional**

- 11) Métodos e estratégia
- 12) Meios
  - Básicos
  - Comunicação institucional interna
  - Comunicação institucional externa
  - Comunicação mercadológica
  - Especiais: Planejamento Estratégico e Plano de Contingência de Crise

#### **Unidade IV – Quem faz Comunicação Organizacional**

- 13) Multidisciplinar
- 14) Aprendiz, inovador, líder
- 15) Ético

#### **Unidade V – Onde fazer Comunicação Organizacional**

- 16) Em rede
- 17) Dialogismo

#### **Unidade VI – Quando fazer Comunicação Organizacional**

- 18) Ininterruptamente

#### **Metodologia:**

Aulas expositivas e dialogadas.

#### **Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

A nota final será atribuída pela média das notas obtidas em duas provas escritas.

#### **Bibliografia básica:**

KUNSCH, Margarida M. K. *Planejamento de Relações Públicas na Comunicação Integrada*. São Paulo: Summus, 2003.

MARTINUZZO, José Antonio. *Os Públicos Justificam os Meios – Mídias customizadas e comunicação organizacional na economia da atenção*. São Paulo: Summus, 2014.

\_\_\_\_\_. *Seis Questões Fundamentais da Comunicação Organizacional Estratégica em Rede*. Rio de Janeiro: Mauad, 2013.

REED, Jon. *Marketing Online*. São Paulo: Lafonte, 2012.

#### **Bibliografia complementar:**

BELTRAND, Marcelo V. (Org.). *Manual de Comunicação e Meio Ambiente*. São Paulo: Peirópolis, 2004.

CASTELLS, Manuel. *O Poder da Comunicação*. São Paulo: Paz e Terra, 2015.

DELEUZE, Gilles. *Conversações*. São Paulo: Ed. 34, 2013.

FOUCAULT, Michel. *Vigiar e Punir*. Petrópolis: Vozes, 2015.

JENKINS, Henry. *Cultura da conexão*. São Paulo: Aleph, 2014.

LEBRUN, Jean-Pierre. *O mal-estar na subjetivação*. Porto Alegre: CMC, 2010.

MORAES, Dênis de. *Mutações do Visível*. Rio de Janeiro: Pão e Rosas, 2010.

#### **Cronograma:**

1ª semana: Apresentação e discussão do programa e metodologia de aulas  
2ª semana: Introdução conceitual multidisciplinar  
3ª semana: Introdução conceitual multidisciplinar  
4ª semana: Introdução conceitual multidisciplinar  
5ª semana: Introdução conceitual multidisciplinar  
6ª semana: Prova  
7ª semana: O que é Comunicação Organizacional (Unidade I)  
8ª semana: Por que fazer Comunicação Organizacional (Unidade II)  
9ª semana: Como fazer Comunicação Organizacional (Unidade III)  
10ª semana: Como fazer Comunicação Organizacional  
11ª semana: Como fazer Comunicação Organizacional  
12ª semana: Quem faz Comunicação Organizacional (Unidade IV)  
13ª semana: Onde fazer Comunicação Organizacional (Unidade V)  
14ª semana: Quando fazer Comunicação Organizacional (Unidade VI)  
15ª semana: Prova