



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>		<b>Campus Goiabeiras</b>	
<b>Curso:</b> Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 19 de fevereiro de 2024			
<b>Docente Responsável:</b> Fábio Gomes Goveia			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/8805154696900984">http://lattes.cnpq.br/8805154696900984</a>			
<b>Disciplina:</b> Tópicos Especiais em Jornalismo - V (Fotografia Viva)		<b>Código:</b> COS04921	
<b>Pré-requisito:</b>	Nenhum	<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h	
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semanal</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	3	1	0
<b>Ementa:</b> Disciplina optativa para curso de Jornalismo da UFES. Serão abordados os temas ligados à imagem na sociedade contemporânea. O conteúdo conterà: a datificação das imagens; o hibridismo das imagens; a relação entre verdade, imagem e desinformação (fake news) e; a ascensão da imagem generativa no mundo das redes sociais. A metodologia vai mesclar leituras compartilhadas e debates on line. Também serão realizadas experimentações práticas de produção e/ou edição de imagem com dispositivos que os estudantes puderem acessar: imagens capturadas em smartphones, imagens capturadas com as câmeras de laptops, imagens generativas por dispositivos de Inteligência Artificial.			
<b>Objetivos Específicos:</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1. Conhecer o panorama da emergência do digital e seus impactos no campo da Comunicação;</li><li>2. Compreender os aspectos principais do hibridismo como dinâmica das imagens na contemporaneidade;</li><li>3. Capacitar os discentes para leitura crítica de imagens nas redes sociais;</li><li>4. Produzir e/ou editar imagens digitais para uso nas redes sociais digitais;</li><li>5. Introduzir o debate e a prática de uso de imagens generativas de Inteligência Artificial;</li><li>6. Permitir ao aluno conhecer fotógrafas e fotógrafos que usam as redes sociais como plataforma mercadológica.</li></ol>			

**Conteúdo Programático**

1. **Unidade I - A IMAGEM COMO PARADIGMA DA SOCIEDADE CONTEMPORÂNEA**
  - 1.1 A imagem técnica: do analógico à datificação
  - 1.2 Imagens híbridas: as transformações do mecanismo fotográfico

1.3 Das realidades da fotografia à ilusão especular: a chegada das imagens generativas de Inteligência Artificial

2. **Unidade II - A OBJETIVIDADE DA IMAGEM: ILUSÃO E DESINFORMAÇÃO**

2.1. A verdade como objetivo da fotografia

2.2. Luta contra a caixa preta

2.3. Verdade e desinformação: estranhas companheiras

3 **Unidade IV – CRIANDO E RECRIANDO IMAGENS**

3.1 Uso de ferramentas para aperfeiçoamento de imagens;

3.2 Construção de projetos com imagens no ambiente digital.

4 **Unidade III – IMAGENS (E OS) SOBREVIVENTES NAS REDES SOCIAIS**

4.1 Fotógrafos contemporâneos e seus projetos usando redes sociais

**Metodologia:**

Como metodologia de ensino, prioritariamente utilizaremos aprendizagem baseada em projeto, possibilitando que os discentes - individual ou coletivamente - desenvolvam uma dinâmica de produção de conteúdos imagéticos. Para a efetivação dessa atividade utilizaremos: leituras direcionadas; pesquisa de imagens; construção de plataformas individuais ou coletivas para exposição digital dos materiais visuais resultantes.

O acompanhamento da evolução de discentes será feito a partir da plataforma Google Classroom, em link que será enviado via Portal do Aluno.

Os recursos necessários para a disciplina: computador tablet ou celular com acesso à internet; algum tipo de câmera fotográfica digital e/ou acesso a banco de imagens pessoal ou público disponível na internet.

**Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

1. Portfólio
2. Avaliação

**Bibliografia básica:**

BENJAMIN, Walter. **Obras Escolhidas: Magia e técnica, Arte e Política**. São Paulo: Brasiliense, 1994.

BERGER, John. **Modos de ver**. 7. ed. -. Barcelona: G. Gili, 2002.

FLUSSER, Vilém. **Comunicologia**. São Paulo: Martins Fontes, 2014.

de Janeiro: Relume-Dumará, 2002.

KOSSOY, Boris. **Realidades e Ficções na Trama Fotográfica**. São Paulo: Ateliê, 2012.

MACHADO, Arlindo. **A Ilusão Especular: uma teoria da fotografia**. São Paulo: Gustavo Gil, 2015

**Bibliografia complementar:**

FABRIS, Annateresa. **O desafio do olhar: fotografia e artes visuais no período das vanguardas históricas (volume 1)**. São Paulo: Martins Fontes, 2011.

FATORELLI, Antônio. **Fotografia Contemporânea: entre o cinema, o vídeo e as novas mídias**. Rio de Janeiro: Senac Nacional, 2013.

MACHADO, Arlindo. **Arte e mídia**. 3. ed. Rio de Janeiro: J. Zahar, 2010.

Artigos on line.

## **CRONOGRAMA**

**Aula 1:** A imagem técnica mudou a sociedade?

**Aula 2:** Fotografia viva (parte 1) - debate on line com fotógrafa(o) (a definir)

**Aula 3:** Imagem em tempos de excesso de informação (parte 1)

**Aula 4:** Imagem em tempos de excesso de informação (parte 2)

**Aula 5:** Fotografia viva (parte 2) - debate on line com fotógrafa(o) (a definir)

**Aula 6:** Fotografia viva (parte 3) - debate on line com fotógrafa(o) (a definir)

**Aula 7:** Fotografia viva (parte 4) - debate on line com fotógrafa(o) (a definir)

**Aula 8:** Memórias construídas: uso de tecnologias generativas na fotografia (parte 1)

**Aula 9:** Memórias construídas: uso de tecnologias generativas na fotografia (parte 2)

**Aula 10:** Usos de imagens nas redes sociais: narrativas visuais (parte 1)

**Aula 11 (24/11):** Usos de imagens nas redes sociais: narrativas visuais (parte 2)

**Aula 12 (01/12):** Fotografia viva (parte 5) debate on line com fotógrafa(o) (a definir)

**Aula 13 (08/12):** Avaliação

**Aula 14 (12/12):** Apresentação Coletiva dos Portfólios

**Aula 15 (15/12):** Entrega dos resultados finais e encerramento da disciplina.

**Professor Fábio Goveia – [fabioqv@gmail.com](mailto:fabioqv@gmail.com)**