



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 06/12/2021			
<b>Docente Responsável:</b> Guilherme Curi			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/2124394267966159">http://lattes.cnpq.br/2124394267966159</a>			
<b>Disciplina:</b> COMUNICAÇÃO VISUAL			<b>Código:</b> COS 04946
<b>Pré-requisito:</b>	Não possui		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	40	20	
<b>Ementa:</b> A visualidade e a visibilidade como condição da comunicação contemporânea. A importância da imagem e a criação de cenários imagéticos passíveis de serem comunicados. Compreensão dos elementos da comunicação visual voltados para a imagem de instituições e eventos. Breve histórico da evolução dos meios de expressão visual. Visão e percepção de espaço, tempo, movimento e ritmo. Elementos básicos da comunicação visual: ponto, linha, forma. Estrutura, tipologia e características das imagens fixas e em movimento. O abstrato, o figurativo e o simbólico na imagem. A mensagem visual no processo da comunicação: a estratégia do autor e do leitor. Funções sociais e artísticas da imagem. Exercícios teóricos e práticos de percepção e operação dos códigos visuais.			
<b>Objetivo geral:</b> Construir um olhar crítico e prático sobre a Comunicação Visual			
<b>Objetivos Específicos:</b>			
<ul style="list-style-type: none"><li>● Compreender e interpretar os princípios básicos da comunicação visual;</li> <li>● Construir análises técnicas e críticas da linguagem visual de peças jornalísticas;</li></ul>			

- Capacitar para o uso de técnicas de comunicação visual em diferentes plataformas comunicacionais;
- Identificar, utilizar e saber escolher recursos gráficos para sistematização de dados visuais para informação jornalística.

## **Conteúdo Programático**

### **Unidade 1. Introdução à Comunicação visual**

- 1.1 Imagem e percepção visual
- 1.2 Princípios básicos da Comunicação Visual
- 1.3. Escola Gestalt

### **Unidade 2. A linguagem visual e produção de sentidos**

- 2.1 A Imagem e a Teoria Semiótica
- 2.2 Representação: Questões éticas, políticas e estéticas na produção de sentidos
- 2.3 Análise de produtos visuais

### **Unidade 3. Processos de Comunicação Visual na contemporaneidade**

- 3.1. Recursos e estratégias para meios jornalísticos
- 3.2. Design e projetos gráficos
- 3.3. Jornalismo digital e mídias sociais: métodos e ideias

## **Metodologia:**

- Utilização do Google Classroom;
- Aulas expositivas (gravadas ou ao vivo, de preferência);
- Lives com convidados (gravados ou ao vivo); ]
- Debates e diálogos a partir de textos selecionados;
- Apresentações de projetos de forma virtual;
- Serão organizadas duplas de trabalho para apresentação dos projetos;
- Encaminhamento de links de vídeos, documentários e filmes disponíveis na Internet;
- Leituras dos textos e qualquer material escrito online, videoaulas, lives, filmes e documentários são consideradas atividades assíncronas.

## **Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

- Nota 1 – Entrega dos trabalhos e resumos ao longo do semestre (Valor total: 6).
- Nota 2 – Apresentação do Projeto de Comunicação Visual (Valor: 4 pontos)
- As alunas e os alunos que, ao final do semestre, não alcançarem a média 7,0 (sete), realizarão uma prova final teórica com todo o conteúdo da disciplina trabalhado ao longo do semestre.

**Bibliografia básica:**

DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo: E. Blücher, 1990. GOMES FILHO, João. Gestalt do Objeto: Sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras editora, 2000.

JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. São Paulo: Papyrus, 1996.

WILLIAMS, R. Design para quem não é designer, noções básicas de planejamento visual. São Paulo: Callis, 2009.

**Bibliografia complementar:**

AGAMBEN, Giorgio. O que é o contemporâneo? E outros ensaios. Chapecó, SC: Argos, 2009.

CANEVACCI, Massimo. Antropologia da Comunicação Visual. São Paulo, SP: Editora Brasiliense, 1990.

GUIMARÃES, Luciano. As cores na mídia: organização da cor-informação no jornalismo. São Paulo: Annablume, 2003.

HALL, Stuart. Cultura e representação. Rio de Janeiro : Ed. PUC-Rio : Apicuri, 2016.

SODRÉ, M. As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006. Cap 2

**Cronograma:** A partir do dia 16 de dezembro de 2021.

**Aula 1:** Apresentação da turma, da disciplina, do Plano de Ensino e da bibliografia que será trabalhada ao longo do semestre.

**Aula 2:** Introdução à Comunicação visual: Leitura e interpretação do artigo, “O que é o contemporâneo? E outros ensaios”, de Giorgio Agamben.

**Aula 3:** Imagem e percepção visual: Leitura e interpretação do prefácio e do primeiro capítulo do livro “Sintaxe da linguagem visual”, de Donis Dondis.

**Aula 4:** Escola Gestalt: Leitura e interpretação da introdução e primeiro capítulo do livro “Gestalt do Objeto: Sistema de leitura visual da forma” e do vídeo do design gráfico, Marcelo Kimura.

**Aula 5:** Princípios básicos da Comunicação Visual.

**Aula 6:** Aula expositiva: A Imagem e a Teoria Semiótica,

**Aula 7:** Representação: Questões éticas, políticas e estéticas na produção de sentidos.

**Aula 8:** Análise de produtos visuais.

**Aula 9:** Processos de Comunicação Visual na contemporaneidade: Recursos e estratégias para meios jornalísticos

**Aula 10:** Design e projetos gráficos

**Aula 11:** Live com o comunicador visual e professor Fábio Marinho (UFRJ).

**Aula 12:** Jornalismo digital e mídias sociais: métodos e ideias.

**Aula 13:** Reunião com as duplas, com horários agendados, para dúvidas e finalização do trabalho.

**Aula 14:** Apresentação do Projeto de Comunicação Visual

**Aula 15:** Apresentação do Projeto de Comunicação Visual

**Professor Guilherme Curi**

[curi.guilherme@gmail.com](mailto:curi.guilherme@gmail.com)

[guilherme.curi@ufes.br](mailto:guilherme.curi@ufes.br)