



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

| <b>Plano de Ensino</b>   |  |                  |                                     |
|--|--|------------------|-------------------------------------|
| <b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>  | Campus Goiabeiras                              |                  |                                     |
| <b>Curso:</b> Jornalismo   |  |                  |                                     |
| <b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social  |  |                  |                                     |
| <b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> Reunião Depcom 31/03/2022  |  |                  |                                     |
| <b>Docente Responsável:</b> Guilherme Curi   |  |                  |                                     |
| <b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b><br><a href="http://lattes.cnpq.br/2124394267966159">http://lattes.cnpq.br/2124394267966159</a>   |  |                  |                                     |
| <b>Disciplina: COMUNICAÇÃO VISUAL</b>  |  |                  | <b>Código:</b> COS 04946            |
| <b>Pré-requisito:</b>  | Não possui                                     |                  | <b>Carga Horária Semestral:</b> 60h |
| <b>Créditos</b>  | <b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b> |                  |                                     |
|  | <b>Teórica</b>                                 | <b>Exercício</b> | <b>Laboratório</b>                  |
|  | 40   | 20               |                                     |
| <b>Ementa:</b> A visualidade e a visibilidade como condição da comunicação contemporânea. A importância da imagem e a criação de cenários imagéticos passíveis de serem comunicados. Compreensão dos elementos da comunicação visual voltados para a imagem de instituições e eventos. Breve histórico da evolução dos meios de expressão visual. Visão e percepção de espaço, tempo, movimento e ritmo. Elementos básicos da comunicação visual: ponto, linha, forma. Estrutura, tipologia e características das imagens fixas e em movimento. O abstrato, o figurativo e o simbólico na imagem. A mensagem visual no processo da comunicação: a estratégia do autor e do leitor. Funções sociais e artísticas da imagem. Exercícios teóricos e práticos de percepção e operação dos códigos visuais. |  |                  |                                     |

**Objetivo geral:** Construir um olhar crítico sobre a Comunicação Visual para aplicação e desenvolvimento de técnicas básicas no campo profissional do jornalismo contemporâneo.

**Objetivos Específicos:**

- Compreender e interpretar os princípios básicos da comunicação visual;
- Construir análises técnicas e críticas da linguagem visual de peças jornalísticas;
- Capacitar para o uso de técnicas de comunicação visual em diferentes plataformas comunicacionais;
- Identificar, utilizar e saber escolher recursos gráficos para sistematização de dados visuais para informação jornalística.

**Conteúdo Programático**

**Unidade 1. Introdução à Comunicação visual**

- 1.1 Imagem e percepção visual
- 1.2 Princípios básicos Comunicação Visual
- 1.3. Escola Gestalt

**Unidade 2. A linguagem visual e a produção de sentidos**

- 2.1 A Imagem e a Teoria Semiótica
- 2.2 Representação: Questões éticas, políticas e estéticas na produção de sentidos
- 2.3. Estratégias e recursos visuais para informação.

**Unidade 3. Design e Projetos Gráficos**

- 3.1.. Princípios básicos do Design
- 3.2. Principais escolas e movimentos de arte e design no século XX e XXI.
- 3.3. Introdução à elaboração Projetos Gráficos

**Unidade 4. Comunicação Visual aplicadas ao Jornalismo hoje**

- 4.1. Recursos e estratégias para meios jornalísticos
- 4.2. Jornalismo digital e mídias sociais: métodos e ideias

**Metodologia:**

- Aulas expositivas e presenciais.
- Exercícios práticos de elaboração de Projetos
- Debates e diálogos a partir de textos selecionados e das aulas expositivas realizadas;
- Apresentações de seminários e projetos;
- Encaminhamento de links de vídeos, documentários e filmes disponíveis na Internet e/ou na biblioteca da UFES;
- Leituras e interpretação de textos, artigos e livros disponibilizados..

### **Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

- Nota 1 – Resenha de textos, atividades e participação em sala de aula (2 pontos).
- Nota 2 - Seminário sobre as principais Escolas e de Design (3 pontos)
- Nota 3 – Defesa e apresentação do Projeto de Comunicação Visual (5 pontos)
  
- As alunas e os alunos que, ao final do semestre, não alcançarem a média 7,0 (sete), realizarão uma prova final teórica com todo o conteúdo da disciplina trabalhado ao longo do semestre.

### **Bibliografia básica:**

DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo: E. Blücher, 1990. GOMES FILHO, João. Gestalt do Objeto: Sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras editora, 2000.

JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. São Paulo: Papirus, 1996.

WILLIAMS, R. Design para quem não é designer, noções básicas de planejamento visual. São Paulo: Callis, 2009.

### **Bibliografia complementar:**

AGAMBEN, Giorgio. O que é o contemporâneo? E outros ensaios. Chapecó, SC: Argos, 2009.

CANEVACCI, Massimo. Antropologia da Comunicação Visual. São Paulo, SP: Editora Brasiliense, 1990.

GUIMARÃES, Luciano. As cores na mídia: organização da cor-informação no jornalismo. São Paulo: Annablume, 2003.

HALL, Stuart. Cultura e representação. Rio de Janeiro : Ed. PUC-Rio : Apicuri, 2016.

SODRÉ, M. As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006. Cap 2

**Cronograma: (20/04 - 10/08) Todas às quartas-feiras, com exceção dos feriados e recessos, 9h - 13h.**

**Aula 1:** Apresentação da turma, da disciplina, do Plano de Ensino e da bibliografia que será trabalhada ao longo do semestre. Leitura e interpretação do artigo, “**O que é o contemporâneo? E outros ensaios**”, de Giorgio Agamben, 2009.

**Aula 2: Imagem e percepção visual:** Primeiro capítulo do livro “Sintaxe da linguagem visual”, de Donis Dondis, 2007. Aula expositiva. Leitura e debate em sala de aula a partir da bibliografia apresentada no Plano de Ensino.

**Aula 3: Princípios básicos da Comunicação Visual.** Aula expositiva. Leitura e debate em sala de aula a partir da bibliografia apresentada no Plano de Ensino.

**Aula 4: Escola Gestalt: “Gestalt do Objeto: Sistema de leitura visual da forma”.** Aula expositiva. Leitura e debate em sala de aula a partir da bibliografia apresentada no Plano de Ensino.

**Aula 5: As Imagens e a Teoria Semiótica.** Aula expositiva. Leitura e debate em sala de aula a partir da bibliografia apresentada no Plano de Ensino.

**Aula 6 : Representação e imagens:** Questões éticas, políticas e estéticas na produção de sentidos. Aula expositiva. Leitura e debate em sala de aula a partir da bibliografia apresentada no Plano de Ensino.

**Aula 7: Estratégias e recursos visuais para informação:** fotografia, ilustração, infografia, charges etc. Aula expositiva. Leitura e debate em sala de aula a partir da bibliografia apresentada no Plano de Ensino.

**Aula 8: Princípios básicos do Design.** Aula expositiva. Leitura e debate em sala de aula a partir da bibliografia apresentada no Plano de Ensino.

**Aula 9 : Seminário Principais escolas e movimentos de arte e design** no século XX e XXI.

**Aula 10: Seminário Principais escolas e movimentos de arte e design** no século XX e XXI.

**Aula 11:** Introdução à elaboração de **Projetos Gráficos.** Aula expositiva. Leitura e debate em sala de aula a partir da bibliografia apresentada no Plano de Ensino.

**Aula 12 : Comunicação Visual aplicadas ao Jornalismo hoje:** Recursos e estratégias para meios jornalísticos. Aula Teórico/prática.

**Aula 13: Comunicação Visual aplicadas ao Jornalismo hoje:** Jornalismo digital e mídias sociais: métodos e ideias. Aula Teórico/prática.

**Aula 14: Apresentação e Entrega dos Projetos de Comunicação Visual.**

**Aula 15: Apresentação dos Projetos de Comunicação Visual**

**Professor Guilherme Curi**

curi.guilherme@gmail.com

guilherme.curi@ufes.br