



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião Depcom 25/08/2022			
Docente Responsável: Guilherme Curi			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/2124394267966159			
Disciplina: COMUNICAÇÃO VISUAL			Código: COS 04946
Pré-requisito:	Não possui		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	40	20	
Ementa: A visualidade e a visibilidade como condição da comunicação contemporânea. A importância da imagem e a criação de cenários imagéticos passíveis de serem comunicados. Compreensão dos elementos da comunicação visual voltados para a imagem de instituições e eventos. Breve histórico da evolução dos meios de expressão visual. Visão e percepção de espaço, tempo, movimento e ritmo. Elementos básicos da comunicação visual: ponto, linha, forma. Estrutura, tipologia e características das imagens fixas e em movimento. O abstrato, o figurativo e o simbólico na imagem. A mensagem visual no processo da comunicação: a estratégia do autor e do leitor. Funções sociais e artísticas da imagem. Exercícios teóricos e práticos de percepção e operação dos códigos visuais.			

Objetivo principal: Construir um olhar crítico sobre a Comunicação Visual para aplicação e desenvolvimento de técnicas básicas no campo profissional do jornalismo contemporâneo.

Objetivos Específicos:

- Compreender e interpretar os princípios básicos da comunicação visual;
- Construir análises técnicas e críticas da linguagem visual de peças jornalísticas;
- Capacitar para o uso de técnicas de comunicação visual em diferentes plataformas comunicacionais;
- Identificar, utilizar e saber escolher recursos gráficos para sistematização de dados visuais para comunicação.

Conteúdo Programático

Unidade 1. Introdução à Comunicação visual

- 1.1 Imagem e percepção visual
- 1.2 Princípios básicos Comunicação Visual
- 1.3. Escola Gestalt

Unidade 2. A linguagem visual e a produção de sentidos

- 2.1 As Imagens e a Teoria Semiótica
- 2.2 Representação: Questões éticas, políticas e estéticas na produção de sentidos

Unidade 3. Introdução ao Design

- 3.1.. Princípios básicos do Design
- 3.2. Seminários sobre as principais escolas e movimentos de arte e design no século XX e XXI.

Unidade 4. Comunicação Visual aplicadas ao Jornalismo

- 4.1. Recursos visuais e estratégias para meios jornalísticos
- 4.2. Introdução à elaboração Projetos Gráficos para meios de comunicação

Metodologia:

- Aulas expositivas e presenciais.
- Exercícios práticos de elaboração de Projetos
- Debates e diálogos a partir de textos selecionados e das aulas expositivas realizadas;
- Apresentações de seminários e projetos;
- Encaminhamento de links de vídeos, documentários e filmes disponíveis na Internet e/ou na biblioteca da UFES;
- Leituras e interpretação de textos, artigos e livros disponibilizados..

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- Nota 1 – Resenha de textos, filmes, atividades e participação em sala de aula (1 ponto).
- Nota 2 - Seminário sobre as principais Escolas de Design (4 pontos)
- Nota 3 – Defesa e apresentação do Projeto de Comunicação Visual (5 pontos)
- As alunas e os alunos que, ao final do semestre, não alcançarem a média 7,0 (sete), realizarão uma prova final teórica com todo o conteúdo da disciplina trabalhado ao longo do semestre.

Bibliografia básica:

DONDIS, Donis A. Sintaxe da linguagem visual. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

FARINA, Modesto. Psicodinâmica das cores em comunicação. São Paulo: E. Blücher, 1990.

GOMES FILHO, João. Gestalt do Objeto: Sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras editora, 2000.

JOLY, Martine. Introdução à análise da imagem. São Paulo: Papyrus, 1996.

WILLIAMS, R. Design para quem não é designer, noções básicas de planejamento visual. São Paulo: Callis, 2009.

Bibliografia complementar:

AGAMBEN, Giorgio. O que é o contemporâneo? E outros ensaios. Chapecó, SC: Argos, 2009.

CANEVACCI, Massimo. Antropologia da Comunicação Visual. São Paulo, SP: Editora Brasiliense, 1990.

GUIMARÃES, Luciano. As cores na mídia: organização da cor-informação no jornalismo. São Paulo: Annablume, 2003.

HALL, Stuart. Cultura e representação. Rio de Janeiro : Ed. PUC-Rio : Apicuri, 2016.

LÖWY, M. A Estrela do Amanhã: Surrealismo e marxismo. São Paulo: Boitempo, 2018.

SODRÉ, M. As estratégias sensíveis: afeto, mídia e política. Petrópolis, RJ: Vozes, 2006. Cap 2

Cronograma: A partir de 14 de setembro de 2022

Aula 1: Atividades da semana Calórica e Recepção aos alunos e alunas do Curso de Comunicação/Jornalismo.

Aula 2: Apresentação da turma, da disciplina, do Plano de Ensino. O que enxergamos? Leitura, interpretação e debate do artigo, “**O que é o contemporâneo?** E outros ensaios”, Agamben, G.

Aula 3: Introdução à Comunicação visual. Leitura e interpretação do prefácio e do primeiro capítulo do livro “Sintaxe da linguagem visual”, de Donis Dondis.

Aula 4: Escola Gestalt Leitura e interpretação da introdução e primeiro capítulo do livro “Gestalt do Objeto: Sistema de leitura visual da forma

Aula 5: As Imagens e a Teoria Semiótica (Aula expositiva seguida de exercício e debate)

Aula 6: Representação: Questões éticas, políticas e estéticas na produção de sentidos. (Aula expositiva seguida de exercício e debate).

Aula 7: Princípios básicos do Design (Aula expositiva seguida de análises e debate).

Aula 8: Seminários sobre as principais escolas e movimentos de arte e design no século XX e XXI

Aula 9: Seminários sobre as principais escolas e movimentos de arte e design no século XX e XXI

Aula 10: O Surrealismo (Aula expositiva seguida de exercício coletivo).

Aula 11: Recursos visuais e estratégias para meios jornalísticos (Aula expositiva seguida de análise de conteúdos de veículos de mídia)

Aula 12: . Introdução à elaboração Projetos Gráficos para meios de comunicação

Aula 13: Aula prática para elaboração dos projetos gráficos

Aula 14: Apresentação dos projetos

Aula 15: Apresentação dos projetos

Professor Guilherme Curi

guilherme.curi@ufes.br