



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 16/03/2023			
Docente Responsável: Leonardo Andrada de Mello			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/9578620391801568			
Disciplina: COMUNICAÇÃO VISUAL			Código: COS 04946
Pré-requisito:	Não possui		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 3	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
EMENTA: A visualidade e a visibilidade como condição da comunicação contemporânea. A importância da imagem e a criação de cenários imagéticos passíveis de serem comunicados. Compreensão dos elementos da comunicação visual voltados para a imagem de instituições e eventos. Breve histórico da evolução dos meios de expressão visual. Visão e percepção de espaço, tempo, movimento e ritmo. Elementos básicos da comunicação visual: ponto, linha, forma. Estrutura, tipologia e características das imagens fixas e em movimento. O abstrato, o figurativo e o simbólico na imagem. A mensagem visual no processo da comunicação: a estratégia do autor e do leitor. Funções sociais e artísticas da imagem. Exercícios teóricos e práticos de percepção e operação dos códigos visuais.			
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">● Entender como se dá a percepção de imagens pela visão humana;● Conhecer os níveis da mensagem visual e os fundamentos do signo visual;● Conhecer e utilizar algumas técnicas de comunicação visual;● Desenvolver capacidade crítica da linguagem visual.			
Objetivo principal: <ul style="list-style-type: none">● Conhecer os elementos básicos da comunicação visual.			

Conteúdo Programático:

- A luz
- A visão
- A Gestalt
- O ponto, a linha, a forma, a direção, o tom, a cor, a textura, a dimensão, a escala, o movimento.
- O equilíbrio
- Regras de enquadramento
- A simplicidade
- A dinâmica do contraste
- Contraste de cores, formas e escalas
- Contraste tonal – luz e sombra
- Leitura de imagens
- Ergonomia Visual
- Criatividade
- O design
- Tipografia
- Infográfico

Metodologia:

Aulas expositivas/dialogadas em laboratório de informática com a utilização de recursos audiovisuais; estudos de casos; discussões dirigidas; exercícios práticos; atividades individuais e em grupos que permitam a aplicação dos conceitos apresentados.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

Exercícios em sala – 6 pontos

Trabalhos – 4 pontos

Bibliografia básica:

BUCCI, EUGÊNIO, DUARTE OLIVEIRA VENANCIO, RAFAEL **O Valor de Gozo**: um conceito para a crítica da indústria do imaginário. Matrizes [en linea]. 2014, 8 (1), 141-158 [fecha de Consulta 25 de Septiembre de 2020]. ISSN: 1982-2073. Disponível em:

<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=143031143009>

DONDIS, Donis A. **Sintaxe da linguagem visual**. São Paulo: Martins Fontes, 2007.

GOMES FILHO, João. **Gestalt do Objeto**: Sistema de leitura visual da forma. São Paulo: Escrituras editora, 2000.

GOMES FILHO, J. **Ergonomia do objeto**: sistema técnico de leitura ergonômica. 2 edição, São Paulo: Escrituras Editora, 2010.

JOLY, Martine. **Introdução à análise da imagem**. São Paulo: Papirus, 1996.

KANNO, Mario. **Infografe**. São Paulo: Infolide, 2013.

PEDROSA, Israel. **Da cor à cor inexistente**. Rio de Janeiro: Leo Christiano Editorial, 2002.

SAMARA, Timothy. **Elementos do design**: Guia de estilo gráfico. Porto Alegre: Bookman, 2010.

WILLIAMS. Robin. **Design para quem não é designer**: noções básicas de planejamento visual. São Paulo: Callis, 1995.

Bibliografia complementar:

- ALBERS, Josef. **Interação da cor**. São Paulo: Martins Fontes, 2009.
- AMBROSE, Gavin; HARRIS, Paul. **Cor**. Porto Alegre: Bockman, 2009.
- ARNHEIM, Rudolph. **Arte e Percepção Visual: Uma Psicologia da Visão Criadora**. São Paulo: Pioneira, 1980.
- BARROS, Lilian Ried Miller. **A Cor no Processo Criativo - Um Estudo Sobre a Bauhaus e a Teoria de Goethe**. São Paulo: Senac, 2006.
- CRUZ, José Maria Dias da. **A cor e o cinza**. Rio de Janeiro: Taba, 2001.
- FRASER, Tom; BRANKS, Adam. **O guia completo da cor**. São Paulo: Senac, 2007.
- GUIMARÃES, Luciano. **As Cores na mídia**. São Paulo: Annablume, 2003.
- GUIMARÃES, Luciano. **A cor como informação: a construção biofísica, lingüística e cultural da simbologia das cores**. São Paulo: Annablume, 2001.
- HURLBURT, Allen. **Layout: o design da página impressa**. São Paulo: Nobel, 2002.
- KOPP, Rudinei. **Design Gráfico cambiante**. 2. ed. Santa Cruz do Sul, RS: EDUNISC, 2004.
- LUPTON, Ellen; PHILLIPS, Jennifer Cole. **Novos fundamentos do Design**. São Paulo: Cosac Naify, 2009.
- PEDROSA, Israel. **O universo da cor**. Rio de Janeiro: Senac, 2008.
- TONDREAU Beth. **Grid: 100 fundamentos de layout**. 1ª edição São Paulo: Editora Blucher, 2009.

Cronograma:

- Aula 1 – 23/03/2023:** Apresentação da disciplina, objetivos e atividades. Apresentação do corpo docente e discente. Imagem e Percepção.
- Aula 2 – 30/03/2023:** Teoria da Cor e suas aplicações na publicidade e propaganda – exercício nº 1 (1 ponto): Análise da composição visual de peças publicitárias
- Aula 3 – 06/04/2023:** Leis da Gestalt
- Aula 4 – 13/04/2023:** Elementos básicos da comunicação visual – Trabalho nº1 – linha e ponto (2 pontos)
- Aula 5 – 20/04/2023:** Composição e enquadramento - Exercício nº2 (1 ponto)
- Aula 6 – 27/04/2023:** Sensibilidade visual e termos de descrição visual - exercício nº 3 (1 pontos)
- Aula 7 – 04/05/2023:** Contraste, a luz e a sombra
- Aula 8 – 11/05/2023:** Mostra de Trabalhos (1ponto)
- Aula 9 – 18/05/2023:** Ergonomia Visual, Códigos Visuais Design e Tipografia
- Aula 10 – 25/05/2023:** Tipografia – Exercício nº5 (1 ponto): Músicas para ver e sentir
- Aula 11 – 01/06/2023:** As imagens e os signos
- Aula 12 – 15/06/2023:** Identidade – Exercício nº 6 (1 ponto): Identificação de elementos que conferem identidade
- Aula 13 – 22/06/2023:** Metodologia de criação

Aula 14 - 29/06/2023: Infográfico - Trabalho nº2 (2 pontos): Infográfico

Aula 15 - 06/07/2023: Apresentação dos trabalhos finais

Aula 16 - 13/07/2023: Devolutiva dos trabalhos finais

Aula 17 - 20/07/2023: Atividade de recuperação final. Encerramento do semestre.