

Disciplina: COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES

Nível: Mestrado Acadêmico

Obrigatória: Sim

Carga Horária: 60

Créditos: 4

Horário: Quartas-feiras, de 14–18h

2022/1

Professora: Daniela Zanetti (daniela.zanetti@ufes.br)

(**Lattes:** <http://lattes.cnpq.br/1014410108339962>)

EMENTA:

A comunicação e as interações fundadoras das territorialidades. Territórios e territorialidades. A dimensão espacial da existência. Poder, resistência, disciplina e controle. Mutações do capitalismo e as novas tecnologias informacionais e comunicacionais. Produção de novos modos de subjetivação e territórios. Poder, comunicação e territórios informacionais e midiáticos. Tecnologia, comunicação e transformação dos espaços sociais. Identidades e territorialidades. Territorialidades e pensamento decolonial.

OBJETIVOS:

Compreender os conceituais que permitem imbricar comunicação e territorialidades; explorar as dimensões comunicacionais e discursivas, identificando as narrativas sobre as territorialidades contemporâneas, seus personagens e conflitos; compreender o poder da comunicação na constituição das territorialidades; debater o território acadêmico dos estudos de comunicação; refletir sobre a relação entre territorialidades e pensamento decolonial.

METODOLOGIA:

Aulas expositivas, debates, seminários, atividades individuais e em grupo.

AVALIAÇÃO:

A avaliação da disciplina consiste na soma de TRÊS notas relativas às seguintes atividades:

- (1) Apresentação de seminários (10 pontos)
 - (2) Entrega de fichamentos de 10 textos dados na disciplina (10 pontos)
 - (3) Trabalho final: produção de artigo científico (10 pontos)
- O artigo científico (em torno de 7 páginas) deverá ser apresentado até 30 dias após o término da disciplina, e deverá conter reflexão teórica que busque relacionar os conceitos presentes nos textos apresentados e discutidos durante a disciplina aos projetos de pesquisa em desenvolvimento.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

A disciplina será constituída por quatro unidades:

Unidade I – Percursos e conceitos / As geografia do poder

Unidade II – Comunicação, mídia e territorialidades

Unidade III – Territórios simbólicos, redes e identidades

Unidade IV – Territorialidades e pensamento decolonial

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

BAMBOZZI, Lucas. *Lugares e espaços de informação*. In: BAMBOZZI, Lucas e PORTUGAL, Demétrio (orgs.). **O cinema e seus outros**. São Paulo: AVXLab, 2019.

DIAS, Lila C.; FERRARI, Maristela. **Territorialidades humanas e redes sociais**. 2ª ed. Florianópolis: Insular, 2013.

FOUCAULT, Michel. *De outros espaços*. Conferência proferida por Michel Foucault no Cercle d'Etudes Architecturales, em 14 de Março de 1967. (Publicado igualmente em *Architecture, Movement, Continuité*, nº5, de 1984). **Estudos Avançados**. Vol.27 n.79 São Paulo, 2013.

Disponível em: http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-40142013000300008

FRAGOSO, Suely; REBS, Rebeca R.; BARTH, Daiani L. *Territorialidades virtuais. Identidade, posse e pertencimento em ambientes multiusuário online*. In: **Revista Matrizes**. Ano 5 – nº 1 jul./dez. 2011 - São Paulo – Brasil, p. 211-225

HAESBAERT, Rogério. *O mito da desterritorialização, do “fim dos territórios” à multiterritorialização*. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2006.

HAESBAERT, Rogério. **Dos múltiplos territórios à multiterritorialidade**. Porto Alegre, Setembro de 2004. Disponível em: <http://www.ufrgs.br/petgea/Artigo/rh.pdf>

HAESBAERT, Rogério. **O mito da desterritorialização: Do fim dos territórios à multiterritorialidade**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2011

HAESBAERT, Rogério. *O território e a nova desterritorialização do Estado*. In: DIAS, Leila Christina; FERRARI, Maristela (Orgs.). **Territorialidades humanas e redes sociais**.

Florianópolis: Editora Insular, 2013.

HARVEY, D. **A produção capitalista do espaço**. São Paulo: Annablume, 2005.

_____. **A condição pós-moderna**. São Paulo: Edições Loyola, 1992.

LEMONS, André. *Cultura da mobilidade*. In: FERLA, Jorge; BEIGUELMAN, Giselle. **Nomadismos tecnológicos**. São Paulo: Ed. Senac São Paulo, 2011.

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Tecnicidades, identidades, alteridades: mudanças e opacidades da comunicação no novo século*. In: MORAES, Dênis de (Org.) **Sociedade midiaticizada**. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

MONBAÇA, Jota. **A plantação cognitiva**. São Paulo: Masp Afterall, 2020.

RAFESTIN, Claude. **Por uma geografia do poder**. São Paulo: Ática, 1993.

SACK, Robert David. *O significado de territorialidade*. In: DIAS, Leila Christina; FERRARI, Maristela (Orgs.). **Territorialidades humanas e redes sociais**. Florianópolis: Editora Insular, 2013.

SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Loyola, 2002.

ZANETTI, Daniela; REIS, Ruth (Orgs.) **Comunicação e territorialidades: poder e cultura, redes e mídias**. 1. ed. VITÓRIA: EDUFES, 2018. v. 1.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

BRAGA, José Luiz. *Constituição do Campo da Comunicação*. **Verso e Reverso**, p. 62–77, 2011.

CANCLINI, Nestor. **Culturas Híbridas, estratégias para entrar e sair da modernidade**. São Paulo: Edusp, 2013.

CASTELLS, Manuel. **A Sociedade em Rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.

CASTELLS, Manuel. **O poder da comunicação**. São Paulo: Paz e Terra, 2017.

D'ANDREA, Tiaraju. Contribuições para a definição dos conceitos periferia e sujeitos periféricos. In: **Novos estud. CEBRAP**. SÃO PAULO, V39 n01, 19-36, JAN.–abr. 2020.

FRANÇA, Vera; ALTOÉ, Alessandra; RAMOS, Murilo. **Teorias da Comunicação no Brasil, reflexões contemporâneas**. Salvador-BA: EDUFBA, 2014.

LEFEBVRE, Henri. **The production of space**. Oxford: Basil Blackwell, 1991.

MARTEL, F. **Mainstream: A guerra global das mídias e das culturas**. Rio de Janeiro: Civilização Brasileira, 2012.

MATTELART, Armand. **História da utopia planetária, da cidade profética à sociedade global**. Porto Alegre: Sulina, 2002.

MBEMBE, Achille. **Necropolítica**. São Paulo: n-1 edições, 2018.

RIBEIRO, Djamilia. **O que é lugar de fala?** Belo Horizonte (MG): Letramento: Justificando, 2017.

SACK, Robert D. **Human Territoriality: its theory and history**. Cambridge: Cambridge University Press, 1986.

SANTOS, Milton. **Técnica, espaço, tempo. Globalização e meio técnico-científico informacional**. 5ª Ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2013.

_____. **Da totalidade ao lugar**. São Paulo: Edusp, 2014.

SILVANO, Filomena. **Antropologia do espaço**. Lisboa: Assírio & Alvim, 2010.

CRONOGRAMA DE AULAS E TEXTOS:

20/4 – Aula 1 – Apresentação da disciplina / divisão de grupos de seminários / distribuição dos textos

Texto:

– REIS, Ruth; ZANETTI, Daniela. Comunicação e territorialidades: em torno do poder e da cultura. In: ZANETTI, Daniela; REIS, Ruth (Orgs.) **Comunicação e territorialidades: poder e cultura, redes e mídias**. 1. ed. VITÓRIA: EDUFES, 2018.

27/4 – Aula 2 – Percursos e conceitos

Textos:

– SACK, Robert David. *O significado de territorialidade*. In: DIAS, Leila Christina; FERRARI, Maristela (Orgs.). **Territorialidades humanas e redes sociais**. Florianópolis: Editora Insular, 2013.

4/5 – Aula 3 – Percursos e conceitos

Texto:

– Cap. 1 – *O que é território?*

RAFESTIN, Claude. **Por uma geografia do poder**. São Paulo: Ática, 1993.

11/5 – Aula 4 – Percursos e conceitos (Seminário 1)

Textos:

– Cap. 2 – *Definindo Território para entender a Desterritorialização*.

HAESBAERT, Rogério. **O mito da desterritorialização: do “fim dos territórios” à multiterritorialização**. Rio de Janeiro: Bertrand Brasil, 2006.

– HAESBAERT, Rogério. Dos múltiplos territórios à multiterritorialidade. Porto Alegre, Setembro de 2004. Disponível em: <http://www.ufrgs.br/petgea/Artigo/rh.pdf>

18/5 – Aula 5 – Geografias do poder: as territorialidades no capitalismo

Textos:

– HARVEY, David. **A condição pós-moderna**. São Paulo: Edições Loyola, 1992.

Cap. 14. *Tempo e espaço como fontes de poder social*.

– SANTOS, Milton. *Lugar e valor do indivíduo*. In: **O espaço do cidadão**. 7. ed. São Paulo: Editora da Universidade de São Paulo, 2007.

25/5 – Aula 6 – Comunicação, mídia e territorialidades (Seminário 2)

Texto:

SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Loyola, 2002.

1/6 – Aula 7 – Comunicação, mídia e territorialidades

Texto:

MARTÍN-BARBERO, Jesús. *Tecnicidades, identidades, alteridades: mudanças e opacidades da comunicação no novo século*. In: MORAES, Dênis de (Org.) **Sociedade midiaticizada**. Rio de Janeiro: Mauad, 2006.

8/6 – Aula 8 – Comunicação, mídia e territorialidades (Seminário 3)

Textos:

– D'ARCADIA, João Guilherme da Costa F. S.; CARVALHO, Juliano Maurício. As novas territorialidades da informação e o não lugar da notícia. In: **Comun. Mídia Consumo**, São Paulo, V. 17, N. 50, P. 522-535, Set./Dez. 2020. Disponível em:

https://repositorio.unesp.br/bitstream/handle/11449/194358/darcaia_jqcs_vers%c3%a3odoedit_or_bauru_novas.pdf?sequence=3&isAllowed=y

– HERSCHMANN, Micael. Das Cenas e Circuitos à Territorialidades (sônico-musicais). In:

LOGOS 49 VOL 25 N 01, 2018.

Disponível em: <https://www.e-publicacoes.uerj.br/index.php/logos/article/view/35696>

– ZANETTI, Daniela; RAMOS, Natália. Ficção e rastros documentais: cotidiano, espaço e território no cinema de Miguel Gomes. In: **Significação**, São Paulo, v. 44, n. 47, p. 90-113, jan-jun. 2017. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/significacao/article/view/125130>

15/6 – Aula 9 – Territórios simbólicos, redes e identidades (Seminário 4)

Textos:

– FRAGOSO, Suely; REBS, Rebeca R.; BARTH, Daiani L. *Territorialidades virtuais. Identidade, posse e pertencimento em ambientes multiusuário online*. In: **Revista Matrizes**. Ano 5 – nº 1 jul./dez. 2011 - São Paulo – Brasil, p. 211-225

– LEMOS, André. *Cultura da mobilidade*. In: Revista FAMECOS. Porto Alegre. nº 40. dezembro de 2009. Disponível em:

<https://revistaseletronicas.pucrs.br/ojs/index.php/revistafamecos/article/view/6314/4589>

22/6 – Aula 10 – Territórios simbólicos, redes e identidades (Seminário 5)

Textos:

– VILLAÇA, Nizia. Periferia, corpo e mídia. In: **Comunicações e Territorialidades: Rio de Janeiro em cena**. FERNANDES, Cíntia Sanmartin; MAIA, João; HERSCHMAN, Micael (Orgs.)

– ENNE, Ana Lucia. “A favela tá atuando e dispensando os dublês”: a construção, consolidação e expansão de múltiplas redes culturais e comunicacionais a partir de favelas e periferias do Rio de Janeiro. In: **Comunicações e Territorialidades: Rio de Janeiro em cena**.

FERNANDES, Cíntia Sanmartin; MAIA, João; HERSCHMAN, Micael (Orgs.)

– BORTOLON, Ângelo. Sociabilidades em redes: a territorialidade informacional e os rolezinhos. In: ZANETTI, Daniela; REIS, Ruth (Orgs.) **Comunicação e territorialidades: poder e cultura, redes e mídias**. 1. ed. VITÓRIA: EDUFES, 2018.

29/6 – Aula 11 – Aula 13 – Territórios simbólicos e espaço informacional

Texto:

– FOUCAULT, Michel. *De outros espaços*. Conferência proferida por Michel Foucault no Cercle d’Etudes Architecturales, em 14 de Março de 1967. (Publicado igualmente em *Architecture, Movement, Continuidade*, nº5, de 1984). **Estudos Avançados**. Vol.27 n.79 São Paulo, 2013.

Disponível em: [http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-40142013000300008)

[40142013000300008](http://www.scielo.br/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0103-40142013000300008)

– BAMBOZZI, Lucas. *Lugares e espaços de informação*. In: BAMBOZZI, Lucas e PORTUGAL, Demétrio (orgs.). **O cinema e seus outros**. São Paulo: AVXLab, 2019.

6/7 – Aula 12 – Territorialidades e perspectiva decolonial

Textos:

– BHABHA, Homi K. **O local da cultura**. 2ª ed. Belo Horizonte: Editora UFMG, 2013.

Cap. IX – O pós-colonial e o pós-moderno.

– BALLESTRIN, Luciana. América Latina e o giro decolonial. In: **Revista Brasileira de Ciência Política**, nº11. Brasília, maio - agosto de 2013, pp. 89-117.

13/7 – Territorialidades e perspectiva decolonial

Texto:

– MONBAÇA, Jota. **A plantação cognitiva**. São Paulo: Masp Afterall, 2020.

20/7 – Aula 14

Apresentação das pesquisas a partir da perspectiva das territorialidades. Cada aluno terá de cerca de 10 minutos para fazer sua apresentação.

27/7 – Aula 15

Apresentação das pesquisas a partir da perspectiva das territorialidades. Cada aluno terá de cerca de 10 minutos para fazer sua apresentação.