

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 02/03/2026			
Docente Responsável: FABIO MALINI – fabio.l.lima@ufes.br			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/8284809605215682			
Disciplina: Ciberultura			Código: COS 10620
Pré-requisito:	---		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	
Ementa: A interface do audiovisual com a cibercultura. Convergência das mídias e narrativas transmidiáticas. Redes sociais. A cultura audiovisual contemporânea em sua relação com as plataformas digitais e as redes sociotécnicas, e seus aspectos econômicos, culturais, políticos e estéticos. Tecnologia streaming e narrativas transmídia. A cultura do banco de dados e dos algoritmos. Plataformização da cultura e do consumo. Ciberativismo e engajamento nas redes digitais. Curadoria digital. Metaverso e ambientes imersivos. Inteligência artificial.			
Objetivos: <ul style="list-style-type: none"> - Compreender os conceitos originários de cibercultura e a particularidade da linguagem digital; - Identificar os fatores de tensionamento do campo audiovisual a partir do fenômeno da plataformização e da cultura dos dados e dos algoritmos; - Identificar e discutir formas de mobilização, engajamento e ativismo nas e a partir das redes digitais; - Refletir sobre as possibilidades de criação de conteúdo audiovisual multiplataforma. 			
Conteúdo Programático: Unidade I – Cibercultura e a Linguagem Digital Da cibernética à cibercultura: as origens da internet como dispositivo midiático Movimentos sociais e Big Techs: as culturas da internet Cooperação e controle como dinâmicas conflitivas na história da internet Unidade II – Audiovisual e determinações digitais Convergência midiática, transmídia e interatividade Plataformização do entretenimento: datatificação, algoritimização e inteligência artificial Plataformas de streaming: circuitos mainstream e alternativos/independentes Unidade III – Comunicação e criação de conteúdo em rede Mídias colaborativas, cultura remix e questões de direito autoral e propriedade intelectual Audiovisual e influenciadores Audiovisual, ciberativismo e engajamento (social, político, etc.) Criação de conteúdo audiovisual na e para a Web			
Metodologia:			

- Aulas expositivas com discussão do tema da aula a partir dos textos estudados.
- Leitura e fichamento de textos; acompanhamento de lives/debates em plataformas de vídeo e análise de criação de conteúdos digitais indicados pelo professor;
- Seminários.

Atividades de avaliação:

- **Trabalho Prático (10)**

- **Trabalho Prático (10)**

Os trabalhos serão avaliados levando em consideração:

a Pontualidade na entrega

b Organização e qualidade dos textos e vídeos produzidos

c Capacidade de reflexão a partir dos artigos estudados

d Qualidade das análises

Critérios e condições de avaliação:

- Presença e participação nas aulas.

- As atividades avaliativas serão disponibilizadas também em ambiente virtual de aprendizagem.

- Trabalhos entregues fora do prazo serão avaliados, mas terão nota reduzida.

Bibliografia

BEIGUELMAN, Giselle. Políticas da imagem: vigilância e resistência na dadosfera. São Paulo: Ubu Editora, 2021.

CASTELLS, Manuel. O poder da comunicação. Rio de Janeiro: Paz e Terra, 2015.

JENKINS, Henry. Cultura da convergência. São Paulo: Aleph, 2008.

LEVY, Pierre. Cibercultura. São Paulo: Editora 34, 1999

MANOVICH, Lev. O banco de dados. Revista Eco Pós | ISSN 2175-8689 | ARTE, TECNOLOGIA E MEDIAÇÃO | V. 18 | N. 1 | 2015 |

MASSAROLO, João C.; SANTAELLA, Lucia; NESTERIUK, Sergio. (orgs). Desafios da transmídia: processos e poéticas. São Paulo: Estação das Letras e Cores, 2018.

POELL, Thomas; NIEBORG, David; VAN DIJCK, José. Plataformização. Revista Fronteiras. Vol. 22 Nº 1 - janeiro/abril 2020. Disponível em:

<http://revistas.unisinos.br/index.php/fronteiras/article/view/fem.2020.221.01>

SOUZA, J.; SILVEIRA, S. A.; AVELINO, R. A sociedade de controle. Manipulação e modulação nas redes digitais. São Paulo: Hedra, 2021.

CRONOGRAMA:

24/3 – Aula 01

Apresentação do programa de disciplina / Sobre os conceitos de Cibercultura

31/3 – Aula 2: A dinâmica histórica da internet (parte 1)

07/4 – Aula 3: A dinâmica histórica da internet (parte 2)

14/4 – Aula 5: Datificação e Plataformização

28/4 – Aula 6 - Oficina de Extração de dados em redes sociais (youtube data tools)

05/05 – Aula 7 – Oficina de Extração de dados em redes sociais (youtube e gephi)

12/5 – Seminário 01 (Tema Livre) e entrega de relatório

19/5 – Seminário 02 (Tema Livre) e entrega de relatório

26/5 – Aula 10 – Oficina de extração de dados em redes sociais (Instagram) / Comportamento & Consumo)
02/06 – Aula 11 – Oficina de extração de dados em redes sociais (X / Comportamento & Consumo)
09/6 – Aula 12 - Seminário Final (DataVÍdeo)
16/6 – Aula 13 – Seminário Final (DataVÍdeo)
23/6 – Aula 14 – Seminário Final (DataVÍdeo)
30/6 – Aula 15 – Avaliação Final e Entrega de Nota

Docente responsável: Fabio Malini- fabio.l.lima@ufes.br