

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM COMUNICAÇÃO E TERRITORIALIDADES  
EDITAL 03/2022**

**2ª Etapa – Prova de conhecimento específico**

**CHAVE DE RESPOSTA DA QUESTÃO GERAL**

A resposta do(a) candidato(a) deve se reportar aos aspectos enumerados abaixo.

**1. Aspectos formais:**

**PONTUAÇÃO TOTAL: 1,0 ponto**

a) correção gramatical e ortográfica.

**2. Aspectos de conteúdo:**

**PONTUAÇÃO TOTAL: 4,0 pontos**

b) Domínio da bibliografia indicada no Edital; síntese e articulação dos referenciais teóricos; capacidade de interpretação; clareza e coerência da argumentação.

O texto deve abordar a partir de França (2001), Lopes (2004), Armand e Michèle Mattelart (1999), a constituição do estudo da comunicação como domínio científico, contemplando e problematizando sua especificidade, a definição do objeto comunicacional, a interdisciplinaridade, as correntes de estudo, a história do campo e os paradigmas, de maneira a apontar para o viés comunicacional. A resposta deve trazer, também, aproximações com as noções de território e territorialidades, considerando as diferentes perspectivas desenvolvidas por Haesbaert (2006), de maneira que são valorizados debates que façam articulação com objetos de estudo da comunicação.

**CHAVE DE RESPOSTA DA QUESTÃO RELACIONADA À LINHA DE PESQUISA  
COMUNICAÇÃO E PODER**

A resposta do(a) candidato(a) deve se reportar aos aspectos enumerados abaixo.

**1. Aspectos formais:**

**PONTUAÇÃO TOTAL: 1,0 ponto**

a) correção gramatical e ortográfica.

**2. Aspectos de conteúdo:**

**PONTUAÇÃO TOTAL: 4,0 pontos**

b) Domínio da bibliografia indicada no Edital; síntese e articulação dos referenciais teóricos; capacidade de interpretação; clareza e coerência da argumentação.

A resposta deve contemplar o conceito de esfera pública de Habermas entendido como processo e espaço aberto no qual a sociedade pode se engajar no debate público crítico, que idealmente seria livre das injunções do estado e do mercado. Deve também abordar as críticas que esse conceito recebe de diversos autores que identificam negligências de Habermas quanto às diferentes forças que nele atuam. Também deve contemplar a importância da comunicação e do sistema midiático e as transformações que a esfera pública sofre ao longo do processo de substituição tecnológica ocorrida entre final do século XX e início do século XXI. A comunicação é encaminhada a um outro patamar, embalada pelas dinâmicas do capitalismo contemporâneo, cada vez mais monopolista, marcado pela emergência de corporações que transcendem as fronteiras dos estados-nação e também borram os limites do público e do privado, na forma do que Morozov (2018) denomina de bigtech, empresas que atuam a partir de big data. Também deve abordar os movimentos de contrapoder que se desenham nesse contexto e seus limites.

### **CHAVE DE RESPOSTA DA QUESTÃO RELACIONADA À LINHA DE PESQUISA ESTÉTICAS E LINGUAGENS COMUNICACIONAIS**

A resposta do(a) candidato(a) deve se reportar aos aspectos enumerados abaixo.

1. Aspectos formais:

PONTUAÇÃO TOTAL: 1,0 ponto

a) correção gramatical e ortográfica.

2. Aspectos de conteúdo:

PONTUAÇÃO TOTAL: 4,0 pontos

b) Domínio da bibliografia indicada no Edital; síntese e articulação dos referenciais teóricos; capacidade de interpretação; clareza e coerência da argumentação.

A/o candidata/o deverá apresentar e desenvolver o conceito de “olhar opositor”, segundo bell hooks (2019), concebido como um locus de resistência acerca das relações de poder racializadas que envolvem uma cultura imagética. Deverá também compreender a espectadorialidade negra e feminina como duplamente opositiva, instaurando assim uma perspectiva crítica aplicada aos produtos comunicacionais (especialmente audiovisuais, mas não somente). Também será necessário conceituar a noção de “experiência estética” aplicada aos produtos comunicacionais, tal como concebida no livro “Entre o sensível e o comunicacional”, entendendo seu enraizamento nas práticas cotidianas e levando em consideração as relações entre política e estética e entre o simbólico e o sensível que envolvem as práticas e produtos comunicacionais.



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO

**PROTOCOLO DE ASSINATURA**



O documento acima foi assinado digitalmente com senha eletrônica através do Protocolo Web, conforme Portaria UFES nº 1.269 de 30/08/2018, por  
RAFAEL DA SILVA PAES HENRIQUES - SIAPE 2623361  
Coordenador do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades  
Coordenação do Programa de Pós-Graduação em Comunicação e Territorialidades - PPGCT/CAR  
Em 25/07/2022 às 20:28

Para verificar as assinaturas e visualizar o documento original acesse o link:  
<https://api.lepisma.ufes.br/arquivos-assinados/523167?tipoArquivo=O>