



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

**Concurso para Professor do Magistério Superior do
Departamento de Comunicação Social**
Área: Comunicação (cód. CNPq 6.09.00.00-8) /
Subárea: Relações Públicas e Propaganda (cód. CNPq 6.09.04.00-3)
Edital nº 9, de 6 de abril de 2021

Discorra sobre a publicidade a partir dos territórios inovadores, dos territórios contíguos e da perspectiva da produção de sentido.

Chave de Resposta:

O texto deve conceituar e caracterizar territórios inovadores e territórios contíguos da publicidade, considerando as mudanças na configuração do target, e articular essas noções com a produção de sentido na linguagem publicitária.