



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 24/04/2025			
Docente Responsável: Flavia Daniela Pereira Delgado			
Qualificação / link para o Currículo Lattes:			
Disciplina: ATELIÊ DE EDIÇÃO			Código: COS11098
Pré-requisito:	COS10807		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	20	10
Ementa: Laboratório de edição de imagens. Uso e adequação de efeitos para cinema, vídeo e TV. Opções de saída do material segundo as necessidades do processo: EDL, Cutlist. Pós-produção: tratamentos da imagem videográfica. Legendagem. Elaboração de sub-produtos da obra: trailer, making of, peças promocionais para TV.			
Objetivos Específicos: 1. Desenvolver a compreensão dos processos técnicos e estéticos da edição de vídeo, incluindo cortes, transições e efeitos, alinhados à narrativa audiovisual. 2. Capacitar os estudantes na utilização de softwares de edição de vídeo, explorando as ferramentas necessárias para pós-produção, legendagem e elaboração de subprodutos audiovisuais.			
Objetivo principal: Capacitar os estudantes para a edição de vídeo no contexto do cinema, vídeo e TV, desenvolvendo habilidades técnicas e criativas para manipulação de imagens, aplicação de efeitos, tratamento de cor, legendagem e finalização de produtos audiovisuais, considerando as necessidades do mercado e os diferentes formatos de saída.			

Conteúdo Programático
1. Introdução à edição de vídeo: Conceitos básicos, histórico e evolução da montagem cinemato-

gráfica.

2. **Fundamentos da montagem:** Tipos de corte, continuidade e ritmo narrativo.
3. **Uso de softwares de edição:** Interface, ferramentas e fluxos de trabalho em editores profissionais (Premiere, DaVinci Resolve etc.).
4. **Efeitos visuais e transições:** Uso adequado para diferentes propostas narrativas e técnicas de composição.
5. **Pós-produção e tratamentos de imagem:** Correção de cor, gradação e adequação do material para exibição.
6. **Legendagem e acessibilidade:** Tipos de legendas, ferramentas e boas práticas.
7. **Finalização e exportação:** Formatos de saída, EDL, Cutlist e compressão para diferentes mídias.
8. **Criação de subprodutos audiovisuais:** Edição de trailers, making of e peças promocionais para TV e redes sociais.

Metodologia:

- *Aulas expositivas com demonstrações práticas.*
- *Exercícios práticos com uso de softwares de edição.*
- *Análise de cenas e estudos de caso.*
- *Desenvolvimento de projetos individuais e em grupo.*
- *Avaliação contínua com feedback sobre as produções dos estudantes.*

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação será composta por:

- **Exercícios práticos de edição (30%)**
- **Desenvolvimento de subprodutos audiovisuais (30%)**
- **Projeto final de edição de vídeo (40%)**

Bibliografia básica:

DANCYGER, Ken. **Técnicas de edição para cinema e vídeo:** história, teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

MURCH, Walter. **Num piscar de olhos: a edição de filmes sob a ótica de um mestre.** Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2004.

VERTOV, Dziga. **“Extrato do ABC dos Kinoks (1929)”**. In: Ismail Xavier (Org.). *A Experiência do Cinema*. Rio de Janeiro: Graal, 1983.

Bibliografia complementar:

BORDWELL, David. **“O cinema clássico hollywoodiano: normas e princípios narrativos.”** In: Fernão Pessoa Ramos (Org.). *Teoria contemporânea do cinema: documentário e narrativa ficcional*. Vol. II. São Paulo: Senac SP, 2005. p. 277-301.

DIXON, Douglas. **Adobe Premiere 6:** guia prático e visual. Trad. Valéria Lamim Delgado Fernandes. Rio de Janeiro: Editora Ciência Moderna, 2002.

Cronograma:

Aula 1:

Apresentação da disciplina, introdução à edição de vídeo e panorama histórico

Aula 2:

Fundamentos da montagem: cortes, continuidade e ritmo narrativo

Aula 3:

Prática de montagem: exercícios básicos de edição e transições

Aula 4:

Introdução ao software de edição: interface e ferramentas principais

Aula 5:

Edição narrativa: explorando técnicas para diferentes gêneros audiovisuais

Aula 6:

Uso de efeitos visuais e transições: aplicações práticas e teóricas

Aula 7:

Correção de cor e gradação: ajustes e finalização estética

Aula 8:

Legendagem: técnicas, acessibilidade e uso de ferramentas

Aula 9:

Opções de exportação: formatos, EDL, Cutlist e compressão

Aula 10:

Edição de subprodutos audiovisuais: trailer e making of

Aula 11:

Edição de peças promocionais para TV e redes sociais

Aula 12:

Projeto prático: desenvolvimento e edição de um produto audiovisual. Atendimento

Aula 13:

Projeto prático: desenvolvimento e edição de um produto audiovisual Atendimento

Aula 14:

Apresentação dos projetos finais e avaliação

Aula 15:

Feedbacks e encerramento do semestre