



Universidade Federal do Espírito Santo  
Centro de Artes  
Programa de Pós-Graduação em Comunicação e  
Territorialidades

2024/01

### PLANO DE DISCIPLINA

**PGCT2023 Tópicos Especiais em Comunicação e Territorialidades. VI-Políticas comunicacionais e culturais**

Optativa Linha 1

Carga horária: 60h

Créditos: 4

### EMENTA

Processos políticos, sociais e históricos ligados à formação dos sistemas mediáticos. O desafio das plataformas de internet.

### OBJETIVOS

Promover o conhecimento de conceitos básicos da teoria do Estado.

Analisar a relação entre o Estado, o sistema político, os governos e os meios de comunicação social.

Estudar a dinâmica política e a conceituação acadêmica das Políticas Nacionais de Comunicação e da Nova Ordem Internacional de Informação até o momento.

Sistematizar os novos desafios nas políticas de comunicação social, face à concentração e convergência no domínio das Tecnologias de Informação e Comunicação (TIC).

Estudar modelos emergentes de regulação para plataformas de internet com especial ênfase no caso do Brasil.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**Unidade 1 - INTRODUÇÃO À TEORIA DO ESTADO. DEMOCRACIA, CIDADANIA E PARTICIPAÇÃO CIDADÃ.**

**Unidade 2 - QUADRO TEÓRICO PARA O ESTUDO DAS POLÍTICAS DE COMUNICAÇÃO: O INTERESSE PÚBLICO.**

**Unidade 3 - NOVOS DESAFIOS POLÍTICOS SOBRE TECNOLOGIAS DE INFORMAÇÃO E COMUNICAÇÃO**

**Unidade 4 - GOVERNANÇA E ECONOMIA DAS PLATAFORMAS DE INTERNET**

### METODOLOGIA

Aulas dialogadas com a discussão e a indicação de principais conceitos de textos básicos e complementares indicados a cada semana. Participação de autora(s) de algumas das pesquisas indicadas, que realizaram análises empíricas de produtos jornalísticos. Realização de seminário.

### BIBLIOGRAFIA

- Anderson, Perry: Neoliberalismo: un balance provisorio en La trama del neoliberalismo. Mercado, crisis y exclusión social, Sader, E. y Gentilli, P. (comps.), Buenos Aires, CLACSO-EUDEBA, 1999, pp 15-27.
- Becerra, M., & Waisbord, S. (2021). La necesidad de repensar la ortodoxia de la libertad de expresión en la comunicación digital. Desarrollo Económico. Revista de Ciencias Sociales, 60(232), 295-313.
- Bizberge, Ana (2017). Los desafíos de la convergencia digital para las políticas de comunicación. En Labate, C. & Arrueta, C. (Comp.). La comunicación digital. Redes sociales, nuevas audiencias y convergencia: desafíos y oportunidades para la industria, el Estado y los usuarios (pp. 19-38). San Salvador de Jujuy: EDIUNJU.
- Califano, Bernadette (2015). Perspectivas conceptuales para el análisis del Estado y las políticas de comunicación. *Austral Comunicación*, 4(2), 283-318.
- Exeni, José Luis: Las PNC: latinoamericano atrevimiento, en Políticas de comunicación, La Paz, Fundación Plural, 1998.
- Ferrante, E. (2021). Inteligencia artificial y sesgos algorítmicos. Nueva Sociedad, (294), 27-36.
- Flew, T., Martin, F., & Suzor, N. (2019). Internet regulation as media policy: Rethinking the question of digital communication platform governance. *Journal of Digital Media Policy*, 10(1), 33-50.
- Flew, T., Iosifidis, P., & Steemers, J. (2016). *Global Media and National Policies. The return of the State.* London: Palgrave Macmillan.
- Freedman, Des: Las dinámicas del poder en la elaboración de políticas de medios en la actualidad. *En Media, Culture & Society*, Londres, v.26 N° 6, 2006.
- Gillespie, T. (2017). Regulation of and by platforms. En J. Burgess, T. Poell, & A. Marwick (Eds.), *Handbook of Social Media.* Thousand Oaks, California: Sage Publications.
- Iosifidis, P. (2021). Regulating the Internet Intermediaries in a Post-Truth World: Beyond media policy? 'Accepted' version in *International Communication Gazette*.
- Lanza, E., & Jackson, M. (2021). Moderación de contenidos y mecanismos de autorregulación. El Oversight Board de Facebook y sus implicancias para América Latina.
- Loreti, D. (diciembre 2021). Redes sociales, plataformas digitales, y libertad de expresión: obligaciones de los actores no estatales.
- Mansel, R y bE. Steinmueller (2020), *Advanced introduction to platform economics*, Edward Elgar: Chentelham.
- Mastrini y Becerra: La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015) *Nuevos medios y tecnologías, menos actores.* Bernal: EdUNQ, 2017.
- Mastrini, G. y De Charras, D: Veinte años no es nada: del NOMIC a la CMSI, ponencia al Congreso IAMCR 2004, Porto Alegre, Brasil.

- Mastrini, Guillermo; de Charras, Diego & Fariña, Cecilia (2013). Nuevas formas de regulación internacional y su impacto en el ámbito latinoamericano. En Mastrini, Guillermo; Bizberge, Ana & de Charras, Diego (comp.) (2013) Las políticas de comunicación en el siglo XXI. Nuevos y viejos desafíos (pp. 75-109). Buenos Aires: La Crujía.

- McQuail, Denis: La regulación de los medios, University of Leicester, mimeo, 2010.

- Napoli, P. y Caplan, R. (2019). Por qué las empresas de medios insisten en que no son empresas de medios, por qué están equivocadas y por qué es importante. *Hipertextos*, 7(12), 15-46.

- Picard, R. G., & Pickard, V. (2017). *Essential principles for contemporary media policymaking*. Reuters Institute for the Study of Journalism, University of Oxford.

- Srnicek, N. (2018), *Capitalismo de plataformas*, Caja Negra: Barcelona.

- Van Cuilenburg, Jan y McQuail, Denis: Cambios en el paradigma de política de medios. Hacia un nuevo paradigma de políticas de comunicación, en *European Journal of Communication*, Vol. 18. Num. 2, Sage, Londres, 2003, pp. 181-207.

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

1) Apresentação de seminário individual – 2 pontos. Cada aluna(o) deve escolher um texto a ser apresentado em aula (duração de 40 min), com o objetivo de relacionar seus conceitos e metodologias a possíveis aplicações no projeto de pesquisa da(o) mestranda(o).

2) Trabalho escrito – 8 pontos. Artigo apresentado no *template* de uma revista da área de Comunicação e Informação, no qual o aluno deve apresentar, discutir e relacionar questões trabalhadas na disciplina com o seu projeto de pesquisa. O artigo deverá expor claramente a pergunta de pesquisa, os objetivos, os objetos de análise acompanhados da metodologia, da problematização, da revisão da bibliografia pertinente e dos resultados da investigação.

### CRONOGRAMA

**(13/03) Aula 1. Introdução: Liberdade de Expressão. Construção histórica da intervenção estatal em relação aos sistemas de comunicação de massa.**

**(20/03) Aula 2 – Conceitos básicos das teorias do Estado: liberalismo, Estado social, neoliberalismo.**

Bibliografia Básica: Anderson, Perry: Neoliberalismo: un balance provisorio en La trama del neoliberalismo. Mercado, crisis y exclusión social, Sader, E. y Gentilli, P. (comps.), Buenos Aires, CLACSO-EUDEBA, 1999, pp 15-27.

**(27/03) Aula 3 – Conceito de políticas de comunicação. Origem e desenvolvimento.**

Bibliografia Básica: 1) Califano, Bernadette (2015). Perspectivas conceptuales para el análisis del Estado y las políticas de comunicación. *Austral Comunicación*, 4(2), 283-318.

**(03/04) Aula 4 – Evolução histórica dos modelos de política de comunicação e interesse público.**

Bibliografia Básica: – McQuail, Denis: La regulación de los medios. University of Leicester, mimeo, 2010.  
Van Cuilenburg, Jan y McQuail, Denis: Cambios en el paradigma de política de medios. Hacia un nuevo paradigma de políticas de comunicación, en *European Journal of Communication*, Vol. 18. Num. 2, Sage,

Londres, 2003, pp. 181-207.

**(10/04) Aula 5 – Políticas de comunicação internacional: o Nomic. Conceitos de acesso e participação.**

Bibliografía Básica: Mastrini, G. y De Charras, D: Veinte años no es nada: del NOMIC a la CMSI, ponencia al Congreso IAMCR 2004, Porto Alegre, Brasil.

**(17/04) Aula 6 – Políticas de comunicação na América Latina e modelos de desenvolvimento midiático na região.**

Bibliografía Básica: Exeni, José Luis: Las PNC: latinoamericano atrevimiento, en Políticas de comunicación, La Paz, Fundación Plural, 1998.

**(24/04) Aula 7 – Economia da mídia e concentração.**

Bibliografía Básica: Mastrini y Becerra: La concentración infocomunicacional en América Latina (2000-2015) Nuevos medios y tecnologías, menos actores. Bernal: EdUNQ, 2017.

**(08/05) Aula 8 – Convergência de mídia, telecomunicações e internet.**

Bibliografía Básica: Bizberge, Ana (2017). Los desafíos de la convergencia digital para las políticas de comunicación. En Labate, C. & Arrueta, C. (Comp.). La comunicación digital. Redes sociales, nuevas audiencias y convergencia: desafíos y oportunidades para la industria, el Estado y los usuarios (pp. 19-38). San Salvador de Jujuy: EDIUNJU.

Napoli, P. y Caplan, R. (2019). Por qué las empresas de medios insisten en que no son empresas de medios, por qué están equivocadas y por qué es importante. Hipertextos, 7(12), 15-46.

**(15/05) Aula 9 – Governança da comunicação global**

Bibliografía Básica: Mastrini, Guillermo; de Charras, Diego & Fariña, Cecilia (2013). Nuevas formas de regulación internacional y su impacto en el ámbito latinoamericano. En Mastrini, Guillermo; Bizberge, Ana & de Charras, Diego (comp.) (2013) Las políticas de comunicación en el siglo XXI. Nuevos y viejos desafíos (pp. 75-109). Buenos Aires: La Crujía.

**(22/05) Aula 10 – Introdução à Governança e Economia da Internet.**

Bibliografía Básica: - Srnicek, N. (2018), Capitalismo de plataformas, Caja Negra: Barelona.

Mansel, R y bE. Steinmueller (2020), Advanced introduction to platform economics, Edward Elgar: Chentelham.

**(29/05) Aula 11 – Regulamentação da Internet: abordagens internacionais.**

Bibliografía Básica: Gillespie, T. (2017). Regulation of and by platforms. En J. Burgess, T. Poell, & A. Marwick (Eds.), Handbook of Social Media. Thousand Oaks, California: Sage Publications.

Flew, T., Martin, F., & Suzor, N. (2019). Internet regulation as media policy: Rethinking the question of digital communication platform governance. Journal of Digital Media Policy, 10(1), 33-50.

Iosifidis, P. (2021). Regulating the Internet Intermediaries in a Post-Truth World: Beyond media policy? 'Accepted' version in International Communication Gazette.

**(05/06) Aula 12 – Liberdade de expressão e plataformas: novos desafios.**

Bibliografía Básica: Becerra, M., & Waisbord, S. (2021). La necesidad de repensar la ortodoxia de la libertad de expresión en la comunicación digital. Desarrollo Económico. Revista de Ciencias Sociales, 60(232), 295-313.

**(12/06) Aula 13 – Moderação de conteúdo e discurso de ódio.**

Bibliografía Básica: Lanza, E., & Jackson, M. (2021). Moderación de contenidos y mecanismos de autorregulación. El Oversight Board de Facebook y sus implicancias para América Latina.

Loreti, D. (diciembre 2021). Redes sociales, plataformas digitales, y libertad de expresión: obligaciones de los actores no estatales.

Bertoni, E. (noviembre 2021) Responsabilidad de Actores No Estatales por Violaciones a la Libertad de Expresión

**(19/06) Aula 14 – Seminário discente. Marco Civil da Internet**

**(26/06) Aula 15 – Seminário discente. PL Fake News**

PROFESSOR: Dr. Guillermo Mastrini – [gmastr@yahoo.com.ar](mailto:gmastr@yahoo.com.ar)