

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião de Departamento de 21/06/2021			
Docentes Responsáveis: Cleber José Carminati – clebercarminati@yahoo.com.br Nathália Procópio - natibrunet@gmail.com			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/0917569976936641 http://lattes.cnpq.br/5015036859738730			
Disciplina: Produção Publicitária em Vídeo			Código: COS04866
Pré-requisito:	---		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	0	0	60
Ementa: Técnicas de produção publicitária para TV e cinema. Estudo teórico e prático sobre a publicidade na televisão e cinema brasileiros. Vídeo-tape e filmes. Contato direto com emissoras de TV locais. Trabalho em laboratório. Alternativas não comerciais de produção publicitária para TV e cinema.			
Objetivos: <i>Geral:</i> Compreender o processo de criação para peças publicitárias audiovisuais em mídia eletrônica. <i>Específicos:</i> Reconhecer as etapas no desenvolvimento da criação audiovisual. Construir o planejamento e a organização do trabalho de equipe dentro da produção audiovisual. Desenvolver o processo de produção audiovisual em propaganda. Reconhecer funcionalidades, necessidades e possibilidades na utilização de equipamentos e técnicas, bem como as funções desempenhadas na produção audiovisual. Compreender o processo de edição audiovisual em suas várias possibilidades e linguagens. Executar as tarefas ligadas diretamente à composição dos elementos audiovisuais, avaliando estes elementos no produto final.			
Conteúdo Programático: Unidade I – Criação, Comunicação e Audiovisualidades Unidade II – Pré-produção, Produção e Pós-produção Unidade III – Campanha Virtual / Realização e Experimentação Publicitária em Rede			
Metodologia:			

A disciplina é de caráter laboratorial, mas no modelo EARTE adotaremos a experimentação como método, com alguns exercícios práticos de criação em comunicação publicitária; e pesquisa dirigida a ser desenvolvida em torno de discussões e análises de peças audiovisuais da propaganda regional.

- Aulas síncronas (40%): das 10h às 11:30h. Reflexões e debates sobre o fazer criativo em publicidade. Análises de peças. Apresentação de trabalhos.
- Aulas assíncronas (60%): Exercícios, leituras e pesquisa dirigida.
- - Plataformas a serem usadas: GSuite/UFES

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

1. Participação em atividades presenciais (10,0);
2. Realização de atividades não presencial (10,0).
3. Auto avaliação (10,0)

Bibliografia básica:

DANCYGER, Ken. **Técnicas de edição para cinema e vídeo**: história, teoria e prática. Rio de Janeiro: Elsevier, 2003.

KELLISON, Cathrine. **Produção e direção para TV e vídeo**. Rio de Janeiro: Campus, 2007.

MARQUES, Aída. **Ideias em movimento**: produzindo e realizando filmes no Brasil. Rio de Janeiro: Rocco, 2007.

Bibliografia complementar:

COSTA, Antônio. **Compreender o cinema**. Rio de Janeiro: Globo, 1987.

MACHADO, Arlindo. **A televisão levada a sério**. São Paulo: Senac, 2000.

MARTIN, Marcel. **A linguagem cinematográfica**. São Paulo: Brasiliense, 1990.

MARTINS, Zeca. **Propaganda é isso aí**: um guia para novos anunciantes e futuros publicitário. São Paulo: Atlas, 2004.

RODRIGUES, Chris. **O Cinema e a produção**. Rio de Janeiro: DP&A/FAPERJ, 2002.

CRONOGRAMA:

Aula 1 (16/06) – Apresentação da proposta da disciplina

Aula 2 (23/06) – Conversa sobre os conceitos da disciplina / Organização dos Encontros.

Aula 3 (30/06) – Unidade I

Aula 4 (07/07) – Unidade I

Aula 5 (14/07) – Unidade I

Aula 6 (21/07) – Apresentação dos exercícios de comunicação publicitária.

Aula 7 (28/07) – Apresentação dos exercícios de comunicação publicitária.

Aula 8 (04/08) – Unidade II

Aula 9 (11/08) – Unidade II

Aula 10 (18/08) – Unidade II

Aula 11 (25/08) – Apresentação de pesquisa sobre produção regional.

Aula 12 (01/09) – Apresentação de pesquisa sobre produção regional.

(08/09) - Feriado

Aula 13 (15/09) – Unidade III

Aula 14 (22/09) – Unidade III

Aula 15 (29/09) – Unidade III

Aula Extra (06/10) – Encerramento

Prova Final – 13/10