

UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): Reunião de Departamento de 21/06/2021			
Docentes Responsáveis:			
CLEBER JOSÉ CARMINATI – clebercarminati@yahoo.com.br BRUNO ZORZAL - brunozorzal@gmail.com			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes:			
http://lattes.cnpq.br/0917569976936641 http://lattes.cnpq.br/6866476940846211			
Disciplina: Estética e linguagem audiovisual			Código: COS04826
Pré-requisito:	---		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Ementa:			
Introdução à estética: conhecimento "ingênuo" e conhecimento "culto". Estética e o objeto de análise; estética e o sujeito de análise. Estética e percepção. O belo, o feio, o sublime, o trágico, o cômico e o grotesco. Estética no mundo contemporâneo e apropriação midiática do universo das categorias estéticas. Formação do gosto e mercado. Estética e semiótica. A imagem como particularidade narrativa e representativa. Mundo imagético.			
Objetivos:			
Promover uma introdução às definições e conceitos que envolvem o campo da Estética. Despertar e fomentar a criticidade acerca da nossa capacidade de sentir o mundo. Perceber o lugar de destaque que ocupam os meios e linguagens audiovisuais na contemporaneidade e o modo como isso nos constrói e constitui. Estabelecer alguns procedimentos para uma análise estética de produtos audiovisuais.			
Conteúdo Programático			
I – <i>Conhecimento Estético:</i>			
1 - Introdução à Estética.			
2 - Algumas questões acerca do objeto e saber estético.			
3 - Relação estética do homem com o mundo: objeto, sujeito e percepção.			
4 - As categorias estéticas.			
5 - Alguns procedimentos de leitura e análise de obras audiovisuais.			
II - <i>Imagem, tecnologia e linguagem:</i>			
1 - Imagem e técnica.			
2 - O cinema e a invenção de uma linguagem.			
3 - A televisão e a plasticidade eletrônica.			
4 - O vídeo entre o analógico e o digital.			

III – Percursos e processos de uma análise estética - a imagem em movimento em questão:

- 1- Cinema
- 2- Televisão
- 3- Vídeo

Metodologia:

Utilizaremos a plataforma G-Suit para o planejamento e organização das atividades a partir do Google Class-Room; Google Drive, para compartilhamento de arquivos e materiais; e o Google Meet, para os momentos de aulas síncronas.

Os encontros terão duração mínima de 1h e máxima de 2h, sendo realizados a partir das 10h dentro do dia designado para realização da disciplina. A carga horária será composta por 50% de aulas síncronas e 50% de aulas não síncronas. As atividades das aulas não síncronas incluem leituras de textos e a visualização prévia de conteúdos audiovisuais indicados pelo professor e/ou alunos. Os encontros síncronos incluirão uma exposição oral do professor e/ou dos discentes conforme o planejamento feito.

- **Plataformas a serem usadas: GSuite/UFES**

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

1. Realização de atividade presencial: participação e apresentação de pesquisa dirigida (10,0);
2. Realização de ensaio escrito (10,0).

Bibliografia básica:

BETTON, Gerard. Estética do cinema. São Paulo: Martins Fontes, 1987.
DUBOIS, Philippe. Cinema, vídeo, Godard. São Paulo: Cosac Naify, 2004.
MACHADO, Arlindo. A televisão levada a sério. São Paulo: Senac-SP, 2000.
MACHADO, Arlindo (org.). Made in Brasil : três décadas de vídeo brasileiro. São Paulo: Itaú Cultural, 2003.
SÁNCHEZ VÁSQUEZ, Adolfo. Convite à estética. RJ: Civilização Brasileira, 1999.

Bibliografia complementar:

ARANTES, Priscila. @rte e mídia: perspectivas da estética digital. São Paulo: Senac-SP, 2005.
AUMONT, Jacques et al. A estética do filme. Campinas, SP: Papyrus, 1995.
BEIGUELMAN, Giselle. Link-se: arte/mídia/política/cibercultura. São Paulo: Petrópolis, 2005.
COSTA, Antonio. Compreender o cinema. São Paulo, Globo, 1989.
COSTA, Mario. O sublime tecnológico. São Paulo: Experimento, 2005.
ECO, Umberto. História da beleza. Rio de Janeiro: Record, 2004.
_____. História da feiúra. Rio de Janeiro: Record, 2007.
GARDIES, René. Compreender o cinema e as imagens. Lisboa: Texto & Grafia, 2008.
GOSCIOLA, Vicente. Roteiro para as novas mídias: do game à tv interativa. São Paulo: Senac-SP, 2003.
JULLIER, Laurent e Michel, Marie. Lendo as imagens o cinema. São Paulo: Senac, 2009.
MACHADO, Arlindo. A arte do vídeo. São Paulo: Brasiliense, 1988.
_____. Máquina e imaginário: o desafio das poéticas tecnológicas. São Paulo: Editora USP, 1993.
_____. Pré-cinemas & pós-cinemas. Campinas, SP: Papyrus, 1997.
MARTIN, Marcel. A linguagem cinematográfica. São Paulo: Brasiliense, 1990.
MASCARELLO, Fernando (org.). História do cinema mundial. Campinas, SP: Papyrus, 2006.
RIBEIRO, Ana Paula Goulart, Igor Sacramento e Marco Roxo (orgs.). História da televisão no Brasil. São Paulo: Contexto, 2010.
SANTAELLA, Lúcia. Culturas e artes do pós-humano. São Paulo: Paulus, 2003.

CRONOGRAMA:

Aula 1 (15/06) – Apresentação da proposta da disciplina

Aula 2 (22/06) – Conversa sobre os conceitos da disciplina / Organização dos Encontros

Aula 3 (29/06) – Unidade I

Aula 4 (06/07) – Unidade I

Aula 5 (13/07) – Unidade I

Aula 6 (20/07) – Unidade I

Aula 7 (27/07) – Unidade I

Aula 8 (03/08) – Unidade II

Aula 9 (10/08) – Unidade II

Aula 10 (17/08) – Unidade II

Aula 11 (24/08) – Unidade II

Aula 12 (31/08) – Unidade II

(07/09) – Feriado

Aula 13 (14/09) – Unidade III

Aula 14 (21/09) – Unidade III

Aula 15 (28/09) – Unidade III

Aula extra (05/10)

Prova final – 12/10