



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Cinema e Audiovisual			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 17/07/2023			
<b>Docente Responsável:</b> Arthur Fiel			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/7349087526723649">http://lattes.cnpq.br/7349087526723649</a>			
<b>Disciplina:</b> PRODUÇÃO EXECUTIVA E MERCADO AUDIOVISUAL			<b>Código:</b> COS11338
<b>Pré-requisito:</b>	x		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	30	30	0
<b>EMENTA:</b>			
<p>As funções do produtor executivo. Gerenciamento de recursos e administração do orçamento. Leis de incentivo. Formatação de projetos para captação de patrocínios. Estrutura do mercado audiovisual local, nacional, latino-americano e mundial. O audiovisual dentro da indústria do entretenimento. Circuitos de distribuição e exibição. O impacto mercadológico das novas tecnologias audiovisuais.</p>			
<b>OBJETIVOS:</b>			
<ol style="list-style-type: none"><li>1. Capacitar o aluno a exercer as funções e atividades da produção executiva para a realização de produtos audiovisuais de TV, cinema e internet;</li><li>2. Compreender as funções da produção executiva numa equipe audiovisual;</li><li>3. Compreender as etapas de gerenciamento de recursos e administração do orçamento;</li><li>4. Conhecer estratégias, meios e técnicas para captação de recursos e patrocínios;</li><li>5. Compreender a estrutura do mercado audiovisual local, nacional, latino-americano e mundial;</li><li>6. Conhecer o impacto mercadológico das novas tecnologias audiovisuais</li></ol>			

## CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

### Unidade 1 – Produção Executiva

- a. Funções e competências da P.E. em audiovisual
- b. Planejamento, preparação e pré-produção
- c. Estratégias de captação
- d. Gerenciamento e supervisão

### Unidade 2 – Mercado Audiovisual Nacional e Regional

- a. O desenvolvimento do audiovisual brasileiro
- b. Regulação, fiscalização e fomento do audiovisual
- c. A LPG no cenário atual
- d. Formatação, estrutura e apresentação de projetos
- e. Dinâmicas do Arranjo Produtivo Local

## METODOLOGIA:

A disciplina é de cunho teórico-técnico e pretende alinhar aulas expositivas a oficinas direcionais para elaboração de projetos audiovisuais. Exercícios práticos de apresentação de *pitchings* também serão realizados. Esta disciplina encontra-se alinhada aos projetos de extensão e pesquisa do docente responsável por sua condução.

Como recursos serão necessários: computador com acesso à internet e projetor audiovisual.

## CRITÉRIOS/PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

A avaliação será realizada a partir dos seguintes parâmetros:

1. Participação efetiva nas discussões em sala de aula (individual) – até 2 pontos
2. Apresentação de projetos para chamadas públicas – até 4 pontos
3. Elaboração de análise sobre o mercado audiovisual e o arranjo produtivo local – até 4 pontos

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA:

IKEDA, M. G. O papel da Ancine nas políticas públicas para o audiovisual brasileiro. **Revista Extraprensa**, [S. l.], v. 14, n. 2, p. 122-142, 2021. DOI: 10.11606/extraprensa2021.185388. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/extraprensa/article/view/185388>. Acesso em: 12 mar. 2023.

RODRIGUES, Chris. **O Cinema e a Produção**. 3. ed. Rio de Janeiro: Lamparina Editora, 2010.

MARTINS, Vinícius Alves Portela. **Fundamentos da atividade cinematográfica e audiovisual**. 2ª ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2012.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:

AMANCIO, Tunico. **Artes e manhas da EMBRAFILME**: cinema estatal brasileiro em sua época de ouro (1977.1981). 2ª ed. Niterói: Eduff, 2011.

BAHIA, Lia. **Discursos, políticas e ações**: processos de industrialização do campo cinematográfico brasileiro. São Paulo: Itaú Cultural: Iluminuras, 2012.

LIMA, Heverton de Souza. **A Lei da TV Paga: impactos no mercado audiovisual**. Dissertação de Mestrado, São Paulo, USP, 2015.

NETO, Julio Valerio. **Fundo Setorial do Audiovisual**: a corporação audiovisual e o Estado no Século XXI. Dissertação de Mestrado. Niterói, UFF, 2019.

SILVA, H.C. **O filme nas telas**: a distribuição do cinema nacional. São Paulo: Editora Terceiro Nome, 2010.

ZAVERUCHA, Vera. **Desvendando a Ancine**. Rio de Janeiro: Ed. do Autor, 2017.

## **CRONOGRAMA:**

### **AULA 1 (16/8) SEMANA DE ACOLHIMENTO**

Apresentação e disponibilização do Plano de Curso

**AULA 2 – (23/8)** – Produção Executiva: desafios da função, habilidades e competências

**AULA 3 – (30/8)** – Planejamento, preparação e pré-produção

**AULA 4 – (06/09)** – IMERSÃO LPG – da legislação à formatação de projetos p.1

**AULA 5 – (13/09)** – IMERSÃO LPG – da legislação à formatação de projetos p.2

**AULA 6 – (20/09)** – Visita Técnica ao Festival de Cinema de Vitória

**AULA 7 – (27/09)** – Atividade não-presencial: Elaboração de projeto para editais abertos

**AULA 8 – (04/10)** – I AV: Apresentação de projetos elaborados. Entrega deve ocorrer um dia antes através do e-mail: arthur.fiel@ufes.br

**AULA 9 – (11/10)** – Os desafios do *pitching* audiovisual – preparação e performance

**AULA 10 – (18/10)** – Atividade não-presencial: Elaboração de análise sobre o arranjo produtivo local

**AULA 11 – (25/10)** – Gerenciamento e Supervisão – *Oficina de Prestação de Contas*

**AULA 12 – (01/11)** – Exercícios de PITCHINGS p.1

**AULA 13 – (08/11)** – Exercícios de PITCHINGS p. 2

**(15/11) – FERIADO – NÃO HAVERÁ AULA**

**AULA 14 – (22/11)** – II AV: Apresentação de dados sobre o mercado e arranjo produtivo local

**AULA 15 – (29/11)** – Políticas públicas para o desenvolvimento do audiovisual brasileiro

**(06/12) PROVA FINAL E ENCERRAMENTO DO CURSO**