



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

## Plano de Ensino

<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Cinema e Audiovisual			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> Reunião de Departamento em 17/07/2023			
<b>Docente Responsável:</b> Arthur Fiel			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/7349087526723649">http://lattes.cnpq.br/7349087526723649</a>			
<b>Disciplina:</b> LEGISLAÇÃO E ÉTICA NO AUDIOVISUAL			<b>Código:</b> COS11100
<b>Pré-requisito:</b>	Não possui		<b>Carga Horária Semestral:</b> 30h
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	30	-	-
<b><u>EMENTA:</u></b>			
Legislação de telecomunicações. Instituições dedicadas à regulamentação da comunicação. O direito à informação e o direito de comunicar. Direitos autorais e patrimoniais. Legislação dos meios audiovisuais. Leis de incentivo. A construção ética do discurso audiovisual. Ética nos gêneros audiovisuais. Ética no documentário.			
<b><u>OBJETIVO GERAL:</u></b>			
Refletir e analisar a ética como componente fundamental na relação do cineasta com o outro, nos agenciamentos audiovisuais, nas relações de trabalho e na cadeia produtiva audiovisual – realização, produção, distribuição, exibição e consumo.			
<b>Objetivos Específicos:</b>			
I. Refletir sobre o lugar do realizador, como produtor e mediador de imagens, e sobre a relação de tensão com o outro, em nome das negociações que se instalam no ato da filmagem;			
II. Compreender o papel do Estado na formação e na consolidação da indústria e do mercado audiovisual brasileiro, como fomentador e regulador das práticas cinematográficas;			
III. Analisar a constituição da cadeia produtiva por onde circulam os objetos audiovisuais em função do lugar que ocupam, a partir dos aspectos econômicos, políticos e sociais;			
IV. Avaliar o campo audiovisual no país tendo em vista as políticas públicas, as agências			

reguladoras, as produtoras cinematográficas, as leis, os coletivos e os mais variados agentes.

V. Analisar e discutir as leis que fomentam a realização audiovisual regional

### **CONTEÚDO PROGRAMÁTICO**

- i. Apontamentos acerca da ética
- ii. A ética aplicada ao fazer audiovisual
- iii. Ética, relações e representações na ficção e no documentário
- iv. Economia e política do audiovisual brasileiro
- v. Legislação, fomento e regulação do setor
- vi. Leis de incentivo nacionais e regionais

### **METODOLOGIA:**

A disciplina é de cunho teórico e pretende promover debates em torno dos temas tratados, seja a partir dos textos com seminários promovidos pelos estudantes ou a partir da exibição de filmes e vídeos que abordem as questões de ética.

Aula expositiva; Seminários dos alunos; Exibição de documentos e materiais audiovisuais seguidos de debates.

Como recursos serão necessários: computador com acesso à internet.

### **CRITÉRIOS/PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:**

**A avaliação será realizada a partir dos seguintes parâmetros:**

1. Participação efetiva nas discussões em sala de aula (individual) – até 2 pontos
2. Elaboração de projetos direcionados às políticas audiovisuais – até 4 pontos\*
3. Apresentação de trabalho final (Rodas de Conversa/Seminário) – até 4 pontos\*

*\*Ambos os trabalhos serão realizados em grupos com membros a serem divididos de forma igualitária de acordo com o número de discentes inscritos.*

### **BIBLIOGRAFIA BÁSICA:**

BAHIA, L. **Discursos, Políticas e ações**: processos de industrialização do campo cinematográfico brasileiro. São Paulo: Itaú Cultural : Iluminuras, 2012. Disponível em: <http://www.santoandre.sp.gov.br/pesquisa/ebooks/355425.pdf>

IKEDA, Marcelo. **Cinema Brasileiro a partir da Retomada**: aspectos econômicos e políticos. São Paulo: Summus, 2015.

MELEIRO, Alessandra. **Cinema e Mercado**. São Paulo: Escrituras Editora, 2010.

VALLS, Álvaro L. M. **O que é ética**. São Paulo: Editora Brasiliense, 1994.

## **BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:**

ANCINE. Emprego no Setor Audiovisual: ano-base 2019. Publicado no Observatório Brasileiro do Cinema e do Audiovisual – OCA em 23/12/2021. Disponível em: [https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/publicacoes/arquivos.pdf/emprego\\_setor\\_audiovisual.pdf](https://www.gov.br/ancine/pt-br/oca/publicacoes/arquivos.pdf/emprego_setor_audiovisual.pdf)

BAHIA, Lia; BUTCHER, Pedro; TINEN, Pedro. O setor audiovisual e os serviços de streaming. **Revista Eletrônica Internacional de Economia Política da Informação, da Comunicação e da Cultura**, v. 24, n. 3, p. 101-116.

BULLONI, María Noel. Trabajo audiovisual: Tercerización e inestabilidad, regulaciones y respuestas sindicales. **Rev. Cienc. Soc.**, Montevideo , v. 30, n. 40, p. 109-128, enero 2017 . Disponible en <[http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci\\_arttext&pid=S0797-55382017000100006&lng=es&nrm=iso](http://www.scielo.edu.uy/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0797-55382017000100006&lng=es&nrm=iso)>. accedido en 12 marzo 2023

COUTINHO, Amanda (org.). **Profissão Artista**. Foz do Iguaçu: CLAEC, 2020.

COUTINHO, E. O CINEMA DOCUMENTÁRIO E A ESCUTA SENSÍVEL DA ALTERIDADE. **Projeto História : Revista do Programa de Estudos Pós-Graduados de História, [S. l.]**, v. 15, 2012. Disponível em: <https://revistas.pucsp.br/index.php/revph/article/view/11228>. Acesso em: 12 mar. 2023.

FERREIRA, F.; JAMBEIRO, O. Fomentando as Indústrias Criativas: uma Análise das Políticas Federais para o Audiovisual no Brasil. **Revista Extraprensa, [S. l.]**, v. 8, n. 1, p. 90-100, 2015. DOI: 10.11606/extraprensa2014.85197. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/extraprensa/article/view/epx15-a11>. Acesso em: 12 mar. 2023.

FREIRE, Marcius Relação, encontro e reciprocidade: algumas reflexões sobre a ética no cinema documentário contemporâneo **Galáxia**, núm. 14, 2007, pp. 13-28.

GUIMARÃES, César; DA SILVEIRA LIMA, Cristiane. A ética do documentário: o Rosto e os outros. **Revista Contracampo**, n. 17, p. 145-162, 2007.

IKEDA, M. G. O papel da Ancine nas políticas públicas para o audiovisual brasileiro. **Revista Extraprensa, [S. l.]**, v. 14, n. 2, p. 122-142, 2021. DOI: 10.11606/extraprensa2021.185388. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/extraprensa/article/view/185388>. Acesso em: 12 mar. 2023.

LADEIRA, João Martins; MARCHI, Leonardo. **REDES DE IMBRÓGLIOS: A Regulação do Streaming no Brasil e suas Ambiguidades**. Contracampo, Niterói, v. 38, n.3, p. 68-79, dez. 2019/mar. 2020.

LEÃO, Tânia. Política e Trabalho no sector do cinema e audiovisual em contexto pandémico: velhas tensões, novos protagonistas. **Cadernos da Pandemia-Em Suspenso. Reflexões Sobre o Trabalho Artístico, Cultural e Criativo na Era Covid-19**, v. 5, p. 40-55, 2020.

RIOS, Daniel et al. **Agendas regulatórias no mercado de streaming: disputas e discrepâncias em países do centro e da periferia global**. In: IV Jornada Internacional GEMInIS (JIG 2021) - <https://doity.com.br/anais/jig2021/>, 2022. Disponível em: <<https://www.doity.com.br/anais/jig2021/trabalho/227555>>. Acesso em: 12/03/2023 às 01:08

RUAS, C. Políticas Culturais e o Cinema Capixaba. p. 35-42. In: **Milímetros: Revista do Audiovisual Capixaba**, n.7, 2017. Disponível em: [https://issuu.com/mostraabd/docs/e-book\\_revista\\_milímetros2017\\_1](https://issuu.com/mostraabd/docs/e-book_revista_milímetros2017_1)

SANTANA, Sandro Luiz Cardoso. **Das Leis de Incentivo ao Fundo Setorial do Audiovisual: uma análise das políticas públicas para o audiovisual no Brasil (2000-2015)**. Tese de Doutorado – UFBA, 2019. Disponível em: <https://repositorio.ufba.br/handle/ri/29757>

## **CRONOGRAMA:**

### **AULA 1 (15/8) SEMANA DE ACOLHIMENTO**

Apresentação e disponibilização do Plano de Curso

**AULA 2 – (22/8)** – Estado e Cinema do Brasil – INCE, INC, EMBRAFILME E ANCINE

**AULA 3 – (29/8)** – Políticas públicas e fomento ao audiovisual local

**AULA 4 – (05/09)** – IMERSÃO LPG – da legislação à formatação de projetos p.1

**AULA 5 – (12/09)** – IMERSÃO LPG – da legislação à formatação de projetos p.2

**AULA 6 – (19/09)** – Visita Técnica ao Festival de Cinema de Vitória

**AULA 7 – (26/09)** – Fomento Direto e Indireto + Elaboração de projetos

**AULA 8 – (03/10)** – **I AVALIAÇÃO:** Apresentação de projetos elaborados. Entrega deve ocorrer um dia antes através do e-mail: arthur.fiel@ufes.br

**AULA 9 – (10/10)** – O desafio da regulamentação do setor audiovisual – a questão da televisão

**AULA 10 – (17/10)** – Atividade não presencial – Levantamento e análise de dados do APL

**AULA 10 – (24/10)** – A problemática da regulação dos serviços de *streaming*

**AULA 11 – (31/10)** – A ética no fazer audiovisual – estéticas, representação e relações de trabalho

**AULA 12 – (07/11)** – **II AV:** Roda de conversa / Apresentação de Seminário

**AULA 13 – (14/11)** – **II AV:** Roda de conversa / Apresentação de Seminário

**AULA 14 – (21/11)** – **II AV:** Roda de conversa / Apresentação de Seminário

**AULA 15 – (28/11)** – Políticas públicas para o desenvolvimento do audiovisual brasileiro

**05/12 – PROVA FINAL E ENCERRAMENTO DO CURSO**

Responsável: Prof. Dr. Arthur Fiel  
E-mail: arthur.fiel@ufes.br