UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

<table>
<tr><td colspan="4">Plano de Ensino</td></tr>
<tr><td>Universidade Federal do Espírito Santo</td><td colspan="3">Campus Goiabeiras</td></tr>
<tr><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td colspan="4">Curso: Publicidade</td></tr>
<tr><td colspan="4">Departamento Responsável: Comunicação Social</td></tr>
<tr><td colspan="4">Data de Aprovação (Art. nº91): 20/07/2026</td></tr>
<tr><td colspan="4">Docente Responsável: Isabel Regina Augusto</td></tr>
<tr><td colspan="4">Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/5281893988803583</td></tr>
<tr><td colspan="3">Disciplina: Teorias da Comunicação – Perspectivas Históricas -</td><td>Código: COS04827</td></tr>
<tr><td>Pré-requisito:</td><td colspan="2"></td><td>Carga Horária Semestral: 60h</td></tr>
<tr><td rowspan="2">Créditos</td><td colspan="3">Distribuição da Carga Horária Semestral</td></tr>
<tr><td>Teórica</td><td>Exercício</td><td>Laboratório</td></tr>
<tr><td></td><td>60</td><td></td><td></td></tr>
<tr><td colspan="4">Ementa: Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação de massa. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.</td></tr>
<tr><td colspan="4">Objetivo principal:
Apresentar as diversas correntes teóricas da comunicação de massa, assim como as contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.

Objetivos Específicos:
• Analisar o campo da comunicação como uma área interdisciplinar do conhecimento;
• Compreende a função estratégica da comunicação como mecanismo de mediação social na era contemporânea;
• Mapear os conceitos, modelos, estruturas e paradigmas da comunicação;
• Analisar os principais modelos teóricos que compõem o campo da comunicação, desde as concepções clássicas do início do século XX até as versões atuais;
• Analisar, à luz das Teorias da Comunicação, os fenômenos comunicacionais e midiáticos contemporâneos a partir de uma perspectiva crítica.</td></tr>
</table>

Conteúdo Programático

1. Comunicação: paradigmas e definições

1.1 Comunicação: campo interdisciplinar de conhecimento

1.2 Comunicação: conceitos, modelos e estruturas

1.3 Comunicação como campo de mediação social

2. Teorias clássicas da comunicação

2.1 Mass Communication Research ou Escola Americana

2.1.1 Teoria Hipodérmica

2.1.2 Teoria da persuasão ou da abordagem empírico-experimental

2.1.3 Teoria dos efeitos limitados ou abordagem empírica de campo

2.1.4 Teoria Funcionalista

2.2 Escola Europeia

2.2.1 Teoria Crítica ou Escola de Frankfurt

2.2.2. Conceito de Indústria Cultural. A originalidade do pensamento de Walter Benjamin - As mudanças na obra de arte com as técnicas de reprodução

2.2.2 Teoria Culturológica

2.2.3 O Estruturalismo e a Comunicação

3. A transição no campo da comunicação

3.1 Os estudos culturais

3.2 As contribuições da perspectiva midialógica de Marshall Mcluhan

3.3 A Escola Latino-Americana

4. Novos paradigmas da comunicação

4.1 Tecnologias digitais e a ciberesfera pública

4.2 Empoderamento do receptor

4.3 Mídia e sociabilidade

4: - Outras vertentes

1. Hipótese do agendamento

2. A espiral do silêncio

3. Estudos de newsmaking

Metodologia:

Aulas expositivas, interativas e dialogadas. Debates e seminários coordenados pelo professor. Estudos de Caso. Apresentação de seminários por estudantes. Redação de artigo ou resenha sobre uma corrente ou escola das Teorias da Comunicação apresentadas nas aulas..
Os recursos técnicos são: computador com acesso à internet, quadro negro e Datashow., etc;.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

Apresentação de Seminário, dois alunos por tema (AV1), e uma resenha sobre uma das correntes ou escolas com base no conteúdo e modelo proposto pela bibliografia estudada (AV2). As duas notas, avaliação parcial e final, serão somadas à participação do aluno e responsabilidade para com as atividades da disciplina e a frequência.

Bibliografia básica:

ADORNO, Theodor W. Indústria cultural e sociedade. 5. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2009. 119 p. Número de Referência: 316.7 A241i 5.ed.

BENJAMIN, Walter, HORKHEIMER, Max, ADORNO, Theodor W. e HABERMAS, Jürgen, Textos Escolhidos, coleção Os Pensadores, São Paulo, Editora Abril, 1983, pgs. 117 a 154.

BERLO, David K. O processo de comunicação: introdução à teoria e à prática. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1979. Número de Referência: 007 B515p MARTÍN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. 6. ed. Rio de Janeiro, RJ: Ed. da UFRJ, 2009. 356 p. Número de Referência: 316.736 M379d 6.ed.

COHN, Gabriel. Comunicação e indústria cultural: leituras de analise dos meios de comunicação na sociedade contemporânea e das manifestações da opinião publica, propaganda e 'cultura de massa' nessa sociedade. 4. ed. - São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1978. 407p. Número de Referência: 659.3 C741 4.ed. MATTELART, Armand;

MATTELART, Michèle. História das teorias da comunicação. 11. ed. -. São Paulo: Loyola, 2008. 227 p.. Número de Referência: 659.3(091) M435h 11.ed.

MELO, José Marques de. Teoria da comunicação: paradigmas Latino-americanos. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998. 412 p. Número de Referência: 659.3 M528t

MORIN, Edgar. Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo I : neurose. -. 9. ed. -. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2007. 204 p. Número de Referência: 316.7 M858c 9.ed.

THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. 8. ed. - Petrópolis, RJ: Vozes, 2006. 261 p. Número de Referência: 316.77 T473m 8.ed.

WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. 3. ed. - Lisboa: Presença, 1994. 247p. Número de Referência: 659.3 W853t 3.ed

Bibliografia complementar:

JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.

LATOUR, Bruno. **Jamais fomos modernos**. São Paulo: Editora 34, 2013.

CASTELLS, Manuel. A galáxia Internet: reflexões sobre internet, negócios e sociedade. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004. 325 p. Número de chamada: 316.422.44 C348g

DEFLEUR, Melvin L.;

GENTILLI, Victor. Democracia de massas: jornalismo e cidadania. Porto Alegre; Ediucrs, 2005

HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (Org.). Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. 13. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013. 309 p. Número de Referência: 659.3 T314 13.ed

MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. 14. ed. São Paulo: Cultrix, 2005. 407 p. Número de chamada: 659.3 M166m 14.ed.

TEMER, Ana Carolina Rocha Pessôa; NERY, Vanda Cunha Albieri. Para entender as teorias da comunicação. 2. ed. rev. e atual. Uberlândia, MG: EDUFU, 2009. 205 p. Número de chamada: 659.3 T279p 2.ed.

Cronograma:

Aula 1: Apresentação do Plano de Ensino e da bibliografia básica. Comunicação: paradigmas e definições. Necessidade de Comunicar. Organização dos Grupos para apresentação de Seminários. **(06/08**)

Aula 2: Comunicação - campo interdisciplinar de conhecimento. Conceitos, modelos e estruturas. O surgimento da comunicação de massa. Teorias clássicas da comunicação - Mass Communication Research ou Escola Americana. Filme e Debate. **(13/08)**

Aula 3: Teorias clássicas da comunicação - Teoria Hipodérmica**. Seminário 1. (20/08)**

Aula 4: . Teorias clássicas da comunicação - Teoria da persuasão ou da abordagem empírico-experimental. **Seminário 2. (27/08)**

Aula 5: Teorias clássicas da comunicação – Teoria dos efeitos limitados ou abordagem empírica de campo. **Seminário 3. (03/09).**

Aula 6: Teorias clássicas da comunicação- Teoria Funcionalista. **Seminário 4. (10/09).**

Aula 7: Escola Europeia – Teoria Crítica ou Escola de Frankfurt e o Conceito de Indústria Cultural. **Seminários 5. (17/09).**

Aula 8: Escola Europeia – "Teoria Culturológica"**. Seminários 7. (24/09).**

Aula 9: Os estudos culturais e As contribuições da perspectiva midialógica de Marshall Mcluhan **Seminário 8. (01/10).**

Aula 10: A Escola Latino-Americana das Teorias da Comunicação. **Seminário 9. (08/10).**

Aula 11: Novos paradigmas da comunicação – Outras vertentes. Filme e debate. **(15/10).**

Aula 12: Hipótese do agendamento. **Seminário 10. (22/10).**

Aula 13: A espiral do silêncio**. Seminário 11. (29/10).**

Aula 14: Estudos de newsmaking . **Seminário 12. (05/11).**

Aula 15: Atendimento aos alunos. **(entrega da resenha – trabalho final). (12/11)**

OBS.: O cronograma é passivel de adequações/modificações.

Profa. Isabel Augusto
E-mail: isabelaugusto2005@yahoo.com.br
E-mail: isabel.augusto@ufes.br