



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE ENSINO

Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (art. nº 91): Reunião do Departamento de Comunicação Social (Remota), em 16 de março de 2023.			
Docente Responsável: Fabio Camarneiro			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/5820527580375928			
Disciplina: ARTE E CULTURA VISUAL			Código: COS 16046
Pré-Requisito:	Não possui		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 03	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
<p>Interfaces e perspectivas de abordagem da arte. Arte e sociologia. Arte e história. Arte e comunicação. O sistema da arte e a indústria cultural. Movimentos da arte moderna e das vanguardas. Arte e cultura afro-brasileira. O impacto da comunicação de massa e da reprodutibilidade técnica (fotografia e cinema) na arte. Reflexões sobre a arte contemporânea a partir de conceitos como consumo, globalização e pós-modernidade. Movimentos artísticos contemporâneos: do pós-guerra ao início do século XXI. Realização de projeto interdisciplinar com a disciplina Fotografia.</p>			
<p>Objetivo Geral: Capacitar o aluno para que compreenda os principais conceitos da História da arte visual ocidental, além de debater os movimentos contemporâneos da arte mundial e sua relação com a cultura visual.</p> <p>Objetivos Específicos: 1) Capacitar o aluno a perceber e atuar nas interfaces entre arte, comunicação e mercado, com uma postura crítica e criativa. 2) Oferecer embasamento teórico para um debate mais aprofundado sobre a história da arte ocidental e brasileira.</p>			

<p>Conteúdo Programático</p> <p>Unidade I – CONCEITOS BÁSICOS definições sobre os estudos visuais com exemplos desde a modernidade europeia; o sistema da arte, a indústria cultural; o que é visto, o que não é visto, o que é o olhar.</p> <p>Unidade II – AS MÍDIAS VISUAIS da pintura à fotografia, da imprensa ao outdoor, do cinema à televisão à internet: onipresença de mídias visuais no cenário contemporâneo, a sociedade do</p>

espetáculo.

Unidade III – POLÍTICA(S) DO OLHAR | arte, cultura popular e cultura de massas; performance, o corpo nas artes; olhar e paisagem urbana; multiculturalismo e arte engajada; negritudes e feminismos.

Metodologia: Aulas expositivas; debates a partir de textos selecionados; apresentações com reproduções de obras; exibição de filmes.

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

Produção de trabalho em grupo com análise comparativa de imagens: breve memorial descritivo com o conceito da proposta.

Data de entrega: **21 DE JUNHO DE 2023.**

- **Atenção:** trabalhos entregues depois da data prevista terão desconto na nota final.

Bibliografia Básica:

ARCHER, Michael. *Arte contemporânea: uma história concisa*. São Paulo: Martins Fontes, 2001.

COSTA, Cristina. *Questões de arte: o belo, a percepção estética e o fazer artístico*. 2ª ed. São Paulo: Moderna, 2004.

McCARTHY, David. *Arte pop*. São Paulo: Cosac & Naify, 2002.

Bibliografia Complementar:

CHARNEY, Leo & SCHWARTZ, Vanessa (org.). *O cinema e a invenção da vida moderna*. São Paulo: Cosac & Naify, 2001.

CONDURU, Roberto. *Arte afro-brasileira*. Belo Horizonte: C/Arte, 2007.

GUIMARÃES, César; LEAL, Bruno Souza; MENDONÇA, Carlos Camargos (org.) *Comunicação e experiência estética*. Belo Horizonte: Ed. da UFMG, 2006.

HOBSBAWM, Eric J. *Era dos extremos: o breve século XX, 1914-1991*. São Paulo: Companhia das Letras, 1995.

LUCIE-SMITH, Edward. *Os movimentos artísticos a partir de 1945*. São Paulo: Martins Fontes, 2006.

STANGOS, Nikos. *Conceitos da arte moderna*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2000.

Cronograma:

(22/03) Aula 1 – **RECEPÇÃO AOS CALOUROS**.

(29/03) Aula 2 – **APRESENTAÇÃO** | apresentação do plano de ensino e da bibliografia básica. **INTRODUÇÃO** | o que é uma imagem? O que é cultural visual? Brevíssima introdução aos estudos visuais.

(05/04) Aula 3 – **ARQUITETURA E CIDADE**. O espaço urbano, casas, praças, ruas e avenidas, monumentos. A *land art*. Cidade para pessoas. CALVINO, *As cidades invisíveis*.

(12/04) Aula 4 – **PINTURA**. A pintura “retiniana”, a *camera obscura* e a construção do olhar ocidental. A subjetividade em *Las meninas*. FOUCAULT. *Isto não é um cachimbo*.

(19/04) Aula 5 – **MODA**. As roupas, vestir-se... GILDA DE MELLO E SOUZA. *Body art*. Medicina estética.

(26/04) Aula 6 – **FOTOGRAFIA**. O mito da objetividade fotográfica. BAZIN. “Ontologia da imagem fotográfica” e ARLINDO MACHADO, *A ilusão especular*.

(03/05) Aula 7 – **CINEMA**. O primeiro cinema e as mídias contemporâneas. De Lumière a Godard. ARLINDO MACHADO, *Pré-cinemas e pós-cinemas*.

(10/05) Aula 8 – **TELEVISÃO**. A onipresença da imagem em movimento. O caso de *Contato*. WILLIAMS; LACAN.

(17/05) Aula 9 – **ARTE CONTEMPORÂNEA**. As visualidades efêmeras. O registro na arte. PERFORMANCE. O pós-moderno e o kitsch.

(24/05) Aula 10 – **INTERNET I**. A velocidade e o efêmero. A onipresença das imagens. O simulacro. A globalização das imagens. Os memes. As Fake News e o Deep Fake. O fim do mito da objetividade fotográfica.

(31/05) Aula 11 – **INTERNET II**. As Fake News e o Deep Fake. O fim do mito da objetividade fotográfica.

(07/06) Aula 12 – **A SOBREVIVÊNCIA DAS IMAGENS**. Memória visual, Aby Warburg.

(14/06) Aula 13 – **ARTE E ATIVISMO**. Escovar a história a contrapelo. Imagens de mulheres, imagens de negritude, imagens LGBTQIA+.

(21/06) Aula 14 – **APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS FINAIS**

(28/06) Aula 15 – **IMAGENS DO BRASIL CONTEMPORÂNEO**. VILLAS BÔAS. *A República de chinelos*.

(05/07) **COMPÓS**.

(05/07) Aula 16 – **ENCERRAMENTO** | devolutivas e conclusões finais.