



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (art. nº 91): Reunião do Departamento de Comunicação Social, em 21 de junho de 2021.			
Docente Responsável: Fabio Camarinho			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/5820527580375928			
Disciplina: HISTÓRIA DA ARTE			Código: COS 04823
Pré-Requisito:	Não possui		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 03	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Introdução à história da arte ocidental; panorama histórico dos movimentos artísticos; as tendências da arte contemporânea; conceitos básicos da história da arte; as teorias da arte, com ênfase nos movimentos que formam a compreensão moderna da arte; arte na sociedade complexa e mediatizada; arte e publicidade; arte e mercado.			
Objetivo Geral: Capacitar o aluno para que compreenda os principais conceitos da História da Arte ocidental. Capacitar o aluno a debater o movimentos contemporâneos da arte mundial. Objetivos Específicos: Capacitar o aluno a perceber e atuar nas interfaces entre arte, comunicação e mercado, com uma postura crítica e criativa. Oferecer embasamento teórico para um debate mais aprofundado sobre a história da arte ocidental e brasileira.			

Conteúdo Programático

Unidade I – CONCEITUAÇÃO BÁSICA – definições sobre o fazer artístico; interfaces e perspectivas de abordagem da arte; arte e sociologia; arte e história; arte e comunicação; o sistema da arte, a indústria cultural.

Unidade II – ESTUDO DE PERÍODOS HISTÓRICOS RECENTES DA ARTE – movimentos da arte moderna e da modernidade tardia: realismo, impressionismo, pós-impressionismo; vanguardas do século XX; do expressionismo abstrato e da pop art ao final do século XX; artes mecânicas e eletrônicas – fotografia, cinema e arte eletrônica.

Unidade III – ARTE, CULTURA E COMUNICAÇÃO NA CONTEMPORANEIDADE – arte, cultura popular e cultura de massas; modalidades artísticas da atualidade: performance, land art,

happening, minimalismo, arte conceitual, vídeo arte, intervenção urbana, graffiti, arte digital; modos culturais da atualidade: relações entre arte, cultura de consumo e expressões de massa; questões estéticas contemporâneas: o corpo nas artes; arte, consumo e ironia; arte e paisagem urbana; multiculturalismo e arte engajada; sampleamento e cultura da reciclagem; melancolia pós-pop; metalinguagem e discursos do real.

Metodologia: Aulas expositivas (online); debates com os estudantes a partir de textos selecionados; apresentações com reproduções de obras; audição de trechos musicais; recomendação de filmes.

Atalho para a plataforma Google Classroom:

<<https://classroom.google.com/c/MzUwODY3NTY5MzE4?cjc=sajtjxd>>

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

Avaliação contínua, com comentários realizados aula a aula pelos estudantes e postados na plataforma Google Classroom.

- ATENÇÃO: trabalhos entregues depois da data prevista terão desconto na nota final.

Bibliografia Básica:

CAUQUELIN, Anne. *Arte contemporânea: uma introdução*. tradução: Rejane Janowitz. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

Número de chamada: **7.01 C373a**

COLI, Jorge. *O que é arte*. 15ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1995.

Número de chamada: **7 C696q**

STANGOS, Nikos (org.). *Conceitos de arte moderna*. tradução: Álvaro Cabral. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1991.

Número de chamada: **7.036 C744**

WOOD, Paul. *Arte conceitual*. São Paulo: Cosac & Naify, 2002. (Movimentos da arte moderna)

Número de chamada: **7.036 W878a**

Bibliografia Complementar:

BENNETT, Roy. *Uma breve história da música*. 3ª ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1988. (Cadernos de música da Universidade de Cambridge)

Número de chamada: **78(091) B472b**

FREIRE, Cristina. *Arte conceitual*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006. (Arte +)

Número de chamada: **7.036 F866a**

GOLDBERG, Roselee. *A arte da performance: do futurismo ao presente*. tradução: Jefferson Luiz Camargo. São Paulo: Martins Fontes, 2006. (Coleção a)

Número de chamada: **7.036 G618a**

LUCIE-SMITH, Edward. *Os movimentos artísticos a partir de 1945*. São Paulo: Martins Fontes, 2006. (Coleção Reconhecer)

Número de chamada: **7(091) L937m**

Cronograma:

(14/06) **Aula 1** – RECEPÇÃO AOS CALOUROS

(21/06) **Aula 2** – APRESENTAÇÃO – introdução ao plano de ensino e à bibliografia básica do curso. INTRODUÇÃO – conceitos fundamentais: a definição de arte em diferentes períodos históricos; o mercado de arte.

(28/06) **Aula 3** – RENASCIMENTO – a recuperação de certos ideais clássicos, a *perspectiva artificialis* e o espaço matemático, o humanismo; arte e ciência no exemplo de Leonardo da Vinci; o equilíbrio formal e a harmonia em Rafael Sanzio; o alto renascimento de Michelangelo (o

maneirismo).

(05/07) **Aula 4** – O BARROCO – o século do barroco: de Caravaggio e Artemisia Gentileschi a Diego Velázquez e *Las meninas*; na música: Johann Sebastian Bach e Antonio Vivaldi; no Brasil, Aleijadinho e o barroco mineiro.

(12/07) **Aula 5** – ILUMINISMO E NEOCLASSICISMO – do rococó ao classicismo de Poussin e ao neoclassicismo de Jacques-Louis David e Jean-Auguste-Dominique Ingres; no Brasil, a herança da Missão Francesa e a obra de Vitor Meirelles.

(19/07) **Aula 6** – ROMANTISMO – na pintura, Eugène Delacroix e Francisco Goya; na música, Beethoven, Schubert, Brahms, Wagner; no Brasil, a obra de Almeida Júnior.

(26/07) **Aula 7** – REALISMO E IMPRESSIONISMO – o realismo da escola de Barbizon e de Gustave Courbet; a modernidade em Édouard Manet; o impressionismo em Pierre-Auguste Renoir, Claude Monet, Berthe Morisot; na música: Claude Debussy, Maurice Ravel, Erik Satie.

(02/08) **Aula 8** – PÓS-IMPRESSIONISMO – Vincent van Gogh, Paul Gauguin, Paul Cézanne... ARTE MODERNA NA EUROPA: fauvismo (Matisse) e cubismo (Picasso); na música, o atonalismo de Arnold Schoenberg e as rupturas formais de Igor Stravinsky.

(09/08) **Aula 9** – ARTE CONTEMPORÂNEA I – Marcel Duchamp e o ready-made, arte conceitual, Jackson Pollock e o expressionismo abstrato, color field; na música, John Cage.

(16/08) **Aula 10** – ARTE CONTEMPORÂNEA II – Andy Warhol e a pop art, minimalismo (Rauchenberg), land art; na música, a eletroacústica.

(23/08) **Aula 11** – ARTE CONTEMPORÂNEA III – Marina Abramovich e a performance, body art.

(30/08) **Aula 12** – ARTE E FEMINISMO I – artistas mulheres na arte ocidental, de Artemisia Gentileschi às Guerrilla Girls.

(06/09) **FERIADO** – Independência do Brasil.

(13/09) **Aula 13** – ARTE E FEMINISMO II – artistas mulheres do modernismo brasileiro: Anita Malfatti, Tarsila do Amaral; na música, Chiquinha Gonzaga e Heitor Villa-Lobos.

(20/09) **Aula 14** – ARTE E FEMINISMO III – a arquitetura de Lina Bo Bardi, entre Itália e Brasil.

(27/09) **Aula 15** – DEVOLUTIVAS – entrega das notas finais e conclusões.

(04/10) **Aula 16** – ENCERRAMENTO.