



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 21 de junho de 2021			
<b>Docente Responsável:</b> Isabel Regina Augusto			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/5281893988803583">http://lattes.cnpq.br/5281893988803583</a>			
<b>Disciplina:</b> Teorias da Comunicação – Perspectivas Históricas - EARTE			<b>Código:</b> CSO COS04827
<b>Pré-requisito:</b>		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h	
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	60		
<b>Ementa:</b> Panorama das diversas correntes teóricas da comunicação de massa. Contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
<b>Objetivo principal:</b> Apresentar as diversas correntes teóricas da comunicação de massa, assim como as contribuições interdisciplinares para a constituição de uma teoria da comunicação.			
<b>Objetivos Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• Analisar o campo da comunicação como uma área interdisciplinar do conhecimento;</li><li>• Compreende a função estratégica da comunicação como mecanismo de mediação social na era contemporânea;</li><li>• Mapear os conceitos, modelos, estruturas e paradigmas da comunicação;</li><li>• Analisar os principais modelos teóricos que compõem o campo da comunicação, desde as concepções clássicas do início do século XX até as versões atuais;</li><li>• Analisar, à luz das Teorias da Comunicação, os fenômenos comunicacionais e midiáticos contemporâneos a partir de uma perspectiva crítica.</li></ul>			

## **Conteúdo Programático**

### 1. Comunicação: paradigmas e definições

#### 1.1 Comunicação: campo interdisciplinar de conhecimento

#### 1.2 Comunicação: conceitos, modelos e estruturas

#### 1.3 Comunicação como campo de mediação social

### 2. Teorias clássicas da comunicação

#### 2.1 Mass Communication Research ou Escola Americana

##### 2.1.1 Teoria Hipodérmica

##### 2.1.2 Teoria da persuasão ou da abordagem empírico-experimental

##### 2.1.3 Teoria dos efeitos limitados ou abordagem empírica de campo

##### 2.1.4 Teoria Funcionalista

#### 2.2 Escola Europeia

##### 2.2.1 Teoria Crítica ou Escola de Frankfurt

2.2.2. Conceito de Indústria Cultural - A originalidade do pensamento de Walter Benjamin - As mudanças na obra de arte com as técnicas de reprodução

##### 2.2.2 Teoria Culturológica

##### 2.2.3 O Estruturalismo e a Comunicação

### 3. A transição no campo da comunicação

#### 3.1 Os estudos culturais

#### 3.2 As contribuições da perspectiva midialógica de Marshall McLuhan

#### 3.3 A Escola Latino-Americana

### 4. Novos paradigmas da comunicação – Outras vertentes

#### 4.1 Hipótese do agendamento

#### 4.2 A espiral do silêncio

#### 4.3 Estudos de newsmaking

## **Metodologia:**

Aulas expositivas, interativas e dialogadas. Debates e seminários coordenados pelo professor. Estudos de Caso. Apresentação de seminários por estudantes. Redação de artigo ou matéria e resenha as Teorias da Comunicação.

A disciplina será ministrada por meio de aulas síncronas e atividades assíncronas. As aulas síncronas serão ministradas via plataforma Google Meet, com duração mínima de 1h e máxima de 2h, em horário fixo a definir com a turma no 1º dia de aula.

As atividades assíncronas serão desenvolvidas pelos alunos a partir dos materiais e orientações da docente passadas nos encontros síncronos e nos ambientes Google Classroom e Google Drive.

Os recursos técnicos são: computador com acesso à internet para interação nos ambientes Google Meet, Google Classroom e Google Drive. <https://classroom.google.com/c/MzYxMDc4ODUyODM5>

Obs.: Não é permitida a gravação em vídeo, áudio, print ou fotografia dos encontros síncronos. Durante a transmissão dos encontros síncronos esse alerta será dado de forma verbal e escrito, via chat.

**Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

Apresentação de Seminário, dois alunos ou grupo por tema (AV1), e uma resenha sobre uma das correntes ou escolas teóricas da Comunicação com base no conteúdo e modelo proposto pela bibliografia estudada (AV2). As duas notas, avaliação parcial e final, serão somadas à participação do aluno e responsabilidade para com as atividades da disciplina e a frequência.

**Bibliografia básica:**

- ADORNO, Theodor W. Indústria cultural e sociedade. 5. ed. São Paulo: Paz e Terra, 2009. 119 p. Número de Referência: 316.7 A241i 5.ed.
- BENJAMIN, Walter, HORKHEIMER, Max, ADORNO, Theodor W. e HABERMAS, Jürgen, Textos Escolhidos, coleção Os Pensadores, São Paulo, Editora Abril, 1983, pgs. 117 a 154.
- BERLO, David K. O processo de comunicação: introdução à teoria e à prática. Rio de Janeiro: Fundo de Cultura, 1979. Número de Referência: 007 B515p MARTÍN-BARBERO, Jesús. Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia. 6. ed. Rio de Janeiro, RJ: Ed. da UFRJ, 2009. 356 p. Número de Referência: 316.736 M379d 6.ed.
- COHN, Gabriel. Comunicação e indústria cultural: leituras de análise dos meios de comunicação na sociedade contemporânea e das manifestações da opinião pública, propaganda e 'cultura de massa' nessa sociedade. 4. ed. - São Paulo: Companhia Editora Nacional, 1978. 407p. Número de Referência: 659.3 C741 4.ed. MATTELART, Armand;
- MATTELART, Michèle. História das teorias da comunicação. 11. ed. - São Paulo: Loyola, 2008. 227 p.. Número de Referência: 659.3(091) M435h 11.ed.
- MELO, José Marques de. Teoria da comunicação: paradigmas Latino-americanos. Petrópolis, RJ: Vozes, 1998. 412 p. Número de Referência: 659.3 M528t
- \_\_\_\_\_. Paradigmas da escola latino-americana de comunicação. Revista Latina de Comunicación Social 19 – julio de 1999. Disponível em: <http://www.revistalatinacs.org/a1999fjl/73melop.htm>. Acesso em 11 jun. 2021.
- MORIN, Edgar. Cultura de massas no século XX: o espírito do tempo I : neurose. -. 9. ed. -. Rio de Janeiro: Forense Universitária, 2007. 204 p. Número de Referência: 316.7 M858c 9.ed.
- THOMPSON, John B. A mídia e a modernidade: uma teoria social da mídia. 8. ed. - Petrópolis, RJ: Vozes, 2006. 261 p. Número de Referência: 316.77 T473m 8.ed.
- WOLF, Mauro. Teorias da comunicação. 3. ed. - Lisboa: Presença, 1994. 247p. Número de Referência: 659.3 W853t 3.ed

**Bibliografia complementar:**

- BRAGA, Adriana. McLuhan entre conceitos e aforismos. Revista ALCEU - v. 12 - n.24 - p. 48 a 55 - jan./jun. 2012. Disponível em: [https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/270809/mod\\_resource/content/1/BRAGA%20McLuhan%20Entre%20conceitos%20e%20aforismos.pdf](https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/270809/mod_resource/content/1/BRAGA%20McLuhan%20Entre%20conceitos%20e%20aforismos.pdf) . Acesso em 11 jun. 2021. JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.
- LATOURETTE, Bruno. **Jamais fomos modernos**. São Paulo: Editora 34, 2013.
- CASTELLS, Manuel. A galáxia Internet: reflexões sobre internet, negócios e sociedade. Lisboa: Fundação Calouste Gulbenkian, 2004. 325 p. Número de chamada: 316.422.44 C348g
- GENTILI, Victor. Democracia de massas: jornalismo e cidadania. Porto Alegre; Ediucrs, 2005
- HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C.; FRANÇA, Vera Veiga (Org.). Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências. 13. ed. Petrópolis, RJ: Vozes, 2013. 309 p. Número de Referência: 659.3 T314 13.ed
- MCLUHAN, Marshall. Os meios de comunicação como extensões do homem. 14. ed. São Paulo: Cultrix, 2005. 407 p. Número de chamada: 659.3 M166m 14.ed.
- ORTIZ, Junia. Opinião e cenários comunicativos: influência de fatores contextuais nos processos sociopsicológicos da espiral do silêncio. **Revista do CESOP**. Campinas, vol. 25, nº 2, maio-agosto, p. 258-286, 2019. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/op/a/s9qcq8GjMMYZsc9BPhQ3Z9x/?lang=pt&format=pdf> . Acesso em 11 jun. 2021.
- TEMER, Ana Carolina Rocha Pessôa; NERY, Vanda Cunha Albieri. Para entender as teorias da comunicação. 2. ed. rev. e atual. Uberlândia, MG: EDUFU, 2009. 205 p. Número de chamada: 659.3 T279p 2.ed.

**Cronograma:**

**Aula 1:** Apresentação do Plano de Ensino e da bibliografia básica. Comunicação: paradigmas e definições. Necessidade de Comunicar. Organização dos Grupos para apresentação de Seminários. (15.06)

**Aula 2:** Comunicação - campo interdisciplinar de conhecimento. Conceitos, modelos e estruturas. (22.06)

**Aula 3:** O surgimento da comunicação de massa. (29.06)

**Aula 4:** Teorias clássicas da comunicação - Mass Communication Research ou Escola Americana. (06.07)

**Aula 5:** Teorias clássicas da comunicação - Teoria Hipodérmica e Teoria da persuasão ou da abordagem empírico-experimental. Seminários 1 e 2. (13.07)

**Aula 6:** Teorias clássicas da comunicação - Teoria dos efeitos limitados ou abordagem empírica de campo e Teoria Funcionalista. Seminários 3 e 4. (20.07)

**Aula 7:** Escola Europeia - Teoria Crítica ou Escola de Frankfurt e Conceito de Indústria Cultural. Seminários 5 e 6. (27.07)

**Aula 8:** Escola Europeia - Teoria Culturológica e O Estruturalismo e a Comunicação. Seminários 7 e 8. (03.08)

**Aula 9:** Os estudos culturais e As contribuições da perspectiva midialógica de Marshall McLuhan. Seminários 9 e 10. (10.08)

**Aula 10:** A Escola Latino-Americana. Seminário 11. (17.08)

**Aula 11:** Novos paradigmas da comunicação - Outras vertentes. (24.08)

**Aula 12:** Hipótese do agendamento. Seminário 12 (31.08)

**Aula 13:** A espiral do silêncio. Seminário 13 (14.09)

**Aula 14:** Estudos de newsmaking . Seminário 14 (entrega da resenha - trabalho final). (21.09)

**Aula 15:** Debate sobre as teorias estudadas. (28.09).

**OBS.:** O cronograma é passível de adequações/modificações.