



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo		Campus Goiabeiras	
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (art. nº 91): Reunião do Departamento de Comunicação Social, em 3 (três) de fevereiro de 2021.			
Docente Responsável: Fabio Camarneiro			
Qualificação / atalho para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/5820527580375928			
Disciplina: HISTÓRIA DA ARTE			Código: COS 04823
Pré-Requisito:	Não possui		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 03	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60	0	0
Introdução à história da arte ocidental; panorama histórico dos movimentos artísticos; as tendências da arte contemporânea; conceitos básicos da história da arte; as teorias da arte, com ênfase nos movimentos que formam a compreensão moderna da arte; arte na sociedade complexa e mediatizada; arte e publicidade; arte e mercado.			
Objetivo Geral: Capacitar o aluno para que compreenda os principais conceitos da História da Arte ocidental. Capacitar o aluno a debater o movimentos contemporâneos da arte mundial. Objetivos Específicos: Capacitar o aluno a perceber e atuar nas interfaces entre arte, comunicação e mercado, com uma postura crítica e criativa. Oferecer embasamento teórico para um debate mais aprofundado sobre a história da arte ocidental e brasileira.			

Conteúdo Programático

Unidade I – CONCEITUAÇÃO BÁSICA – definições sobre o fazer artístico; interfaces e perspectivas de abordagem da arte; arte e sociologia; arte e história; arte e comunicação; o sistema da arte, a indústria cultural.

Unidade II – ESTUDO DE PERÍODOS HISTÓRICOS RECENTES DA ARTE – movimentos da arte moderna e da modernidade tardia: realismo, impressionismo, pós-impressionismo; vanguardas do século XX; do expressionismo abstrato e da pop art ao final do século XX; artes mecânicas e eletrônicas – fotografia, cinema e arte eletrônica.

Unidade III – ARTE, CULTURA E COMUNICAÇÃO NA CONTEMPORANEIDADE – arte, cultura popular e cultura de massas; modalidades artísticas da atualidade: performance, land art,

happening, minimalismo, arte conceitual, vídeo arte, intervenção urbana, graffiti, arte digital; modos culturais da atualidade: relações entre arte, cultura de consumo e expressões de massa; questões estéticas contemporâneas: o corpo nas artes; arte, consumo e ironia; arte e paisagem urbana; multiculturalismo e arte engajada; sampleamento e cultura da reciclagem; melancolia pós-pop; metalinguagem e discursos do real.

Metodologia: Aulas expositivas; debates a partir de textos selecionados; apresentações com reproduções de obras; recomendação de músicas e filmes.

Critérios / Processo de avaliação da aprendizagem:

Trabalho em grupo com análise de um conjunto de obras artísticas: breve exercício de curadoria.
Data de entrega: 26 de abril de 2021.

- Atenção: trabalhos entregues depois da data prevista terão desconto na nota final.

Bibliografia Básica:

CAUQUELIN, Anne. *Arte contemporânea: uma introdução*. tradução: Rejane Janowitz. São Paulo: Martins Fontes, 2005.

COLI, Jorge. *O que é arte*. 15ª ed. São Paulo: Brasiliense, 1995.

Número de Referência: **7 C696q**

STANGOS, Nikos (org.). *Conceitos de arte moderna*. tradução: Álvaro Cabral. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1991.

Número de Referência: **7.036 C744**

WOOD, Paul. *Arte conceitual*. São Paulo: Cosac & Naify, 2002. (Movimentos da arte moderna)

Número de Referência: **7.036 W878a**

Bibliografia Complementar:

BENNETT, Roy. *Uma breve história da música*. 3ª ed. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 1988. (Cadernos de música da Universidade de Cambridge)

Número de Referência: **78(091) B472b**

FREIRE, Cristina. *Arte conceitual*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2006. (Arte +)

Número de Referência: **7.036 F866a**

GOLDBERG, Roselee. *A arte da performance: do futurismo ao presente*. tradução: Jefferson Luiz Camargo. São Paulo: Martins Fontes, 2006. (Coleção a)

Número de Referência: **7.036 G618a**

GOMPERTZ, Will. *Isso é arte?: 150 anos de arte moderna do Impressionismo até hoje*. Rio de Janeiro: Jorge Zahar, 2013.

Número de Referência: **7.036 G634i**

LUCIE-SMITH, Edward. *Os movimentos artísticos a partir de 1945*. São Paulo: Martins Fontes, 2006. (Coleção Reconhecer)

Número de Referência: **7(091) L937m**

Cronograma:

(01/02) **Aula 1** – APRESENTAÇÃO – introdução ao plano de ensino e à bibliografia básica do curso.

(08/02) **Aula 2** – INTRODUÇÃO – conceitos fundamentais: a definição de arte em diferentes períodos históricos; a distinção entre o belo e o sublime; o mercado de arte.

(15/02) **FERIADO** – Carnaval.

(22/02) **Aula 3** – BREVE HISTÓRIA DA PINTURA OCIDENTAL I – a recuperação dos ideais clássicos, o humanismo, a *perspectiva artificialis* e o espaço matemático, arte e ciência no exemplo de Leonardo da Vinci, o maneirismo e o barroco.

(01/03) **Aula 4** – BREVE HISTÓRIA DA PINTURA OCIDENTAL II – o romantismo, o realismo, o surgimento da fotografia e os impressionistas: a modernidade na Europa e as obras de Manet, Renoir, Monet, Seurat; uma mulher francesa: Berthe Morisot... PÓS-IMPRESSIONISMO – Van Gogh, Gauguin, Cézanne...

(08/03) **Aula 5** – BREVE HISTÓRIA DA MÚSICA OCIDENTAL I – barroco, classicismo, romantismo, modernismo: Bach, Mozart, Beethoven (e Brahms, Schubert et alii...), Wagner, Mahler, Schönberg, Gershwin...

(15/03) **Aula 6** – ARTE MODERNA – na Europa: fauvismo, cubismo, futurismo... na América: expressionismo abstrato, color field, pop art, minimalismo.

(22/03) **Aula 7** – ARTE CONTEMPORÂNEA I – ready-made, arte conceitual, land art.
INTRODUÇÃO À CURADORIA – como selecionar e organizar obras de arte a partir de uma série de conceitos.

(29/03) **Aula 8** – ARTE CONTEMPORÂNEA II – performance, body art.

(05/04) **Aula 9** – ARTE E FEMINISMO I – Frida Kahlo, Tarsila do Amaral etc.

(12/04) **FERIADO** – Nossa Senhora da Penha.

(19/04) **Aula 10** – ARTE E FEMINISMO II – Judy Chicago, Guerrilla Girls, Beatriz Milhazes etc.

(26/04) **Aula 11** – **APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS FINAIS**

(03/05) **Aula 12** – **APRESENTAÇÃO DOS TRABALHOS FINAIS.**

(10/05) **Aula 13** – DEVOLUTIVAS – entrega das notas finais e conclusões.