



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 03 de setembro de 2020			
Docente Responsável: Isabel Regina Augusto			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/5281893988803583			
Disciplina: Tópicos Especiais em Jornalismo II - EARTE "Comunicação, Mídia e Meio Ambiente: Jornalismo Ambiental"			Código: CSO 04918
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	40	10	10
Ementa: Comunicação, Mídia e Meio Ambiente. Jornalismo Especializado e Jornalismo Ambiental. História, conceitos, características, funções e técnicas do jornalismo ambiental. O papel do jornalista ambiental. As síndromes do jornalismo aplicado ao meio ambiente. Educação Ambiental, ética e cidadania. Análise da pauta do noticiário ambiental. Estudos de caso. A prática do jornalismo ambiental: pauta, apuração, redação e edição.			
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">● Introdução ao tema: Meio Ambiente, Media e Comunicação.● Oferecer ao aluno conhecimentos sobre a história assim como a atualidade do Jornalismo Ambiental no mundo, no país, as principais características, vertentes e tendências, problemas, desafios e perspectivas.● Oferecer conhecimentos sobre as principais técnicas e práticas utilizadas nesta modalidade, explorando novas formas e práticas na utilização das mídias tradicionais e, em particular, as novas mídias.● Buscar despertar no aluno a consciência crítica e a visão sistêmica na abordagem e cobertura do Meio Ambiente, assim como a responsabilidade social para com o papel educativo do mesmo.● Avaliar as práticas de jornalismo ambiental na contemporaneidade. Análise de mídia ambiental (estudos de caso) com projeção, análise e debate de filmes e vídeos ambientais.● Avaliar as práticas de jornalismo ambiental na Comunicação Regional, em especial a mídia audiovisual.● Fornecer subsídios para reflexão crítica e a <i>práxis</i> do Jornalismo Ambiental, privilegiando a realidade regional, em sua relação com o contexto nacional e transnacional.			

Objetivo principal: Apresentar e debater os principais conceitos e práticas da Comunicação & Meio Ambiente e do Jornalismo Ambiental, fornecendo subsídios para a análise crítica, bem como a prática.

Conteúdo Programático

1. História: A importância da Conferência Rio-92. E a Rio+20.
 - 1.2 Conferências de Desenvolvimento Sustentável no mundo e no Brasil.
2. Comunicação, Mídia e Jornalismo Ambiental: discutindo os conceitos.
3. Jornalismo Especializado e Jornalismo Ambiental.
 - 3.2 Jornalismo Ambiental hoje: impasses, desafios e perspectivas.
4. Conceito: O que é Jornalismo Ambiental ?
 - 4.1 Características, Funções e técnicas.
5. As síndromes do Jornalismo Ambiental. Estudos de caso.
6. A informação ambiental e a interdisciplinaridade: entre a economia, a política, a ciência e a cultura.
7. Educação Ambiental, ética e cidadania: o papel formativo do Jornalismo na Educação Ambiental.
8. O jornalismo Ambiental, os ecologistas, a ciência e a tecnologia: visão sistêmica e global para um cenário complexo.
9. A ecologia, o movimento ecológico e suas representações.
10. Novas tendências: O Jornalismo Ambiental e as Novas Mídias.
11. O Jornalismo Ambiental e a realidade regional, nacional e internacional.
12. Estudos de caso da cobertura da pauta ambiental.

Metodologia:

Aulas expositivas, interativas e dialogadas. Debates e seminários coordenados pelo professor. Estudos de Caso. Apresentação de seminários por estudantes. Redação de artigo ou matéria e resenha sobre Meio Ambiente.

A disciplina será ministrada por meio de aulas síncronas e atividades assíncronas. As aulas síncronas serão ministradas via plataforma Google Meet, com duração mínima de 1h e máxima de 2h, em horário fixo a definir com a turma no 1º dia de aula.

As atividades assíncronas serão desenvolvidas pelos alunos a partir dos materiais e orientações da docente passadas nos encontros síncronos e nos ambientes Google Classroom e Google Drive.

Os recursos técnicos são: computador com acesso à internet para interação nos ambientes Google Meet, Google Classroom e Google Drive.

Obs.: Não é permitida a gravação em vídeo, áudio, print ou fotografia dos encontros síncronos. Durante a transmissão dos encontros síncronos esse alerta será dado de forma verbal e escrito, via chat.

Crêterios/Processo de avalia o da aprendizagem:

Um trabalho (pauta/roteiro de matéria: AV1) sobre Meio Ambiente, com base no cont do e modelo proposto pela bibliografia estudada; uma resenha de vídeo ou filme voltado ao meio ambiente ou, ainda, um texto discursivo com reflexão sobre a prática do jornalismo especializado em Meio Ambiente com base na matéria realizada (AV2). As duas notas, avalia o parcial e final, serão somadas   participa o do aluno e responsabilidade para com as atividades da disciplina.

Bibliografia básica:

- BUENO, Wilson da Costa. **Comunica o, jornalismo e meio ambiente: teoria e pesquisa**. São Paulo: Mojoara, 2007.
- BUENO, Wilson da Costa. Jornalismo Ambiental: explorando além do conceito. **Revista Desenvolvimento e Meio Ambiente**, n.15, pp. 33-44, jan/jun. 2007, Editora UFPR.
- COLOMBO, Macri Elaine. **Jornalismo Ambiental: a sua história e conceito no contexto social. Anais XXXIII Congresso INTERCOM**. Caxias do Sul, RS, 2-6 set. 2010. Disponível em: <http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-2674-1.pdf>
- CAPRA, Fritjof. **A Teia da Vida – Uma nova compreensão científica dos sistemas vivos**. São Paulo: Cultrix, 1996.
- FROME, Michael. **Green Ink: uma introdu o ao jornalismo ambiental**. Curitiba: UFPR, 2008.
- GIRARDI, Ilza; SCHWAAB, Reges. **Jornalismo ambiental: desafios e reflexões**. Porto Alegre: Dom Quixote, 2008.
- GUEDES, Nicoli Gloria Tassis. Jornalismo e Constru o Social da Realidade: uma reflexão sobre os desafios da produ o jornalística contemporânea. **Anais XXXII Congresso INTERCOM – Curitiba, PR, 4-7 de setembro de 2009**.
- LAGO, André Aranha Correa do. **Conferências de Desenvolvimento Sustentável**. Brasília, FUNAG – Funda o Alexandre Gusmão. Ministerio das Rela es Exteriores, 2003.
- RAMOS, Luiz Fernando Angerami. **Meio ambiente e meios de comunica o**. São Paulo: Annablume, 1996.
- PACHECO, Fabia Fagundes. Et. Al. Sustentabilidade: a percep o desse conceito em uma escola municipal do Sul do Espírito Santo. **Revista Científica Multidisciplinar Núcleo do Conhecimento**. Ano 05, Ed. 05, Col. 07, pp. 05-25. Maio de 2020. Disponível em: <https://www.nucleodoconhecimento.com.br/educacao/percepcao-desse-conceito>.
- RAMOS, Luiz Fernando Angerami. **Meio ambiente e meios de comunica o**. São Paulo: Annablume, 1996.
- SULAIMAN, Samia Nascimento. Educa o Ambiental, Sustentabilidade e Ciência: o papel da média na difusão de conhecimentos científicos. **Revista Ciência e Educa o**. Vol. 17, n.03, p. 645-662, 2011.

Bibliografia complementar:

- ALMEIDA, Simão Farias. **Jornalismo Ambiental em Formato de Livro. Alegorias e Subjetividades**. Joao Pessoa: Ideia, 2014.
- CARVALHO, Isabel, C, M. **Educa o Ambiental: a forma o do sujeito ecológico**. São Paulo. Cortez, 2008.
- JENKINS, Henry. **Cultura da Convergência**. São Paulo: Aleph, 2008.
- LATOUR, Bruno. **Jamais fomos modernos**. São Paulo: Editora 34, 2013.
- LUFT, Schirley. **Jornalismo, meio ambiente e Amazônia. Os desmatamentos nos jornais O liberal do pará e a crítica do amazonas**. São Paulo: Annablume-FAPESP, 2005
- Manual de Comunica o e Meio Ambiente. **Instituto Internacional de Comunica o e Meio Ambiente do Brasil**. WWF Brasil. São Paulo, Peiropolis, 2004
- SOUZA SANTOS, Boaventura de. **Um discurso sobre as ciências**. São Paulo: Editora Cort s, 2010.
- VILAS BOAS, Sergio. **Forma o & Informa o ambiental: jornalismo para iniciados e leigos**. São Paulo: Summus, 2004.

FILMES:

- A ARCA DE ANOTE (*ANOTE’S ARK*). Dire o de Matthieu Rytz, 77 min, Canadá, 2018.
- A HISTÓRIA DAS COISAS. Louis Fox/Annie Leonard, EUA, 2007. DOC: 21min.
- AMAZONIA, O DESPERTAR DA FLORESTANIA. Christiane Torloni e Miguel Przewodowski, Brasil, 2019, 111 min.
- A ÚLTIMA HORA. Nadia Conners, Leila Conners (Leonardo Di Caprio), EUA, 2007. DOC 01:35.

ESTAMIRA. Marcos Prado, Brasil, 2006. DOC: 02:01.
ILHA DAS FLORES. Jorge Furtado (Cecilia Meireles). Brasil, 1989. DOC: 15min.
HOME - NOSSO PLANETA, NOSSA CASA. Yann Arthus-Bertrand, França, 2009. DOC: 02:00
KOYAANISQATISI: *Life Out of Balance*. Godfrey Reggio, EUA, 1982. Independente/Experimental:
46:25 (1983) 76:21 (2009) e e (01:43).
O DIA DEPOIS DE AMANHÃ. Roland Emmerich, EUA, 2004. Ficção científica/Thriller: 02:04.
O JABUTI E A ANTA. Eliza Capai, Brasil, 2016, 71min.
UMA VERDADE INCONVENIENTE. Davis Guggenheim (Roteiro: Al Gore), EUA, 2006. DOC 01:58. .
MEAT THE TRUTH - UMA VERDADE MAIS QUE INCONVENIENTE. Karen Soeters, Gertjan Zwanikken.
Holanda, 2007. DOC: 01:12
FOOD, INC. (ALIMENTOS S.A.) Robert Kenner, Elise Pearlstein, EUA, 2008. DOC: 93 min.
LEVANTE.
VOZES DE PARACATU E BENTO. Walter Salles, Brasil, 2018. DOC: 48 min.
RIO DOCE: HISTORIAS DE UMA TRAGÉDIA. Pedro Serra e Hermano Beaumont, Brasil, 129 min.
RIO DE LAMA. Tadeu Jungle, Brasil, 2016. Duração: 9", 34'.
SERIE: PLANETA TERRA: O FUTURO. BBC, Reino Unido, 2006. (Episódios:3).

Cronograma:

Aula 1: “Rio 92 e Rio+20”: As Conferencias do Desenvolvimento Sustentável, a importância da Conferencia Rio-92 e a pauta ambiental 20 anos depois.

Aula 2: Comunicação, Mídia e Meio Ambiente: “A historia das coisas” e o consumo sustentável (Film/Debate).

Aula 3: Conceito: O que é Jornalismo Ambiental ? Jornalismo Especializado e Jornalismo Ambiental. Funções e técnicas. A pauta ambiental.

Aula 4: As síndromes do Jornalismo Ambiental. A cobertura da pauta ambiental: impasses, desafios e perspectivas (Bueno). Estudo de caso jornais brasileiros.

Aula 5: A informação ambiental e a interdisciplinaridade: entre a economia, a política, a ciência e a cultura. Estudo de caso: a questão da segurança alimentar (Filme/Debate)

Aula 6: Educação Ambiental, ética e cidadania: o papel formativo do Jornalismo na Educação Ambiental. (Sulaiman).

Aula 7: O jornalismo Ambiental, os ecologistas, a ciência e a tecnologia: visão sistêmica e global para um cenário complexo (W. Bueno e I. Giraldi).

Aula 8: A ecologia, o movimento ecológico e suas representações. “Construindo a natureza e naturalizando os valores socioculturais” (Guedes e Filme/Debate).

Aula 9: Quem define a agenda de notícias sobre as questões ambientais? (Guedes e Filme/Debate).

Aula 10: O Jornalismo Ambiental e a “crise climática” (Filme/Debate e análise RBJR – Rede Brasileira de Jornalismo Ambiental).

Aula 11: Os desastres naturais são socialmente construídos? Estudo de caso da cobertura da pauta ambiental (Estudo de caso Regional: Rio Doce). (Augusto e Rebouças e Filme/Debate).

Aula 12: Enquadramentos: a construção visual/verbal do protesto ambiental. Tendências: O Jornalismo Ambiental e as Novas Mídias. (Filme/Debate)

Aula 13: Atendimento aos alunos

Aula 14: Atendimento aos alunos.

Aula 15: Seminário Final: apresentação dos trabalhos.

OBS.: O cronograma é passível de adequações/modificações.