



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Publicidade e Propaganda			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 18 de março de 2024			
<b>Docente Responsável:</b> Amanda Lais Pereira Noletto			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/8162246400397240">http://lattes.cnpq.br/8162246400397240</a>			
<b>Disciplina:</b> Teorias da Comunicação 2			<b>Código:</b> CSO16053
<b>Pré-requisito:</b>	Não possui		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	40h	20h	
<p><b>Ementa:</b> Panorama das diversas correntes teóricas da Comunicação contemporâneas. As teorias latino-americanas. Os principais estudos brasileiros. Identidade, diversidade, relações étnico-raciais e mediações culturais nos estudos da Comunicação. Mídia e representação do transtorno do espectro autista.</p>			
<p><b>Objetivos Específicos:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Oportunizar reflexões teóricas acerca das diversas teorias e suas especificidades no campo comunicacional na contemporaneidade;</li><li>- Conhecer os processos de comunicação a partir das teorias latino-americanas e dos estudos brasileiros, bem como o papel social dos meios de comunicação;</li><li>- Desenvolver aptidão teórica e crítica de análise dos fenômenos midiáticos a partir de temas de Identidade, diversidade, relações étnico-raciais.</li></ul>			
<p><b>Objetivo principal:</b></p> <p>Discutir temas da comunicação social contemporânea atravessado por questões identitárias, plurais e étnico-raciais, bem como a representação desses temas na mídia, a partir de um debate teórico-crítico.</p>			

<p><b>Conteúdo Programático:</b></p> <p><b>Unidade I - Estudos Latino-americanos</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Correntes teóricas da Comunicação contemporâneas</li> <li>- Perspectivas latino-americanas</li> <li>- Comunicação social: hegemonia cultural e cidadão crítico</li> </ul> <p><b>Unidade II - Comunicação no Contemporâneo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mediações culturais nos estudos da Comunicação</li> <li>- Questões da sociedade contemporânea: Identidade, diversidade, relações étnico-raciais</li> <li>- A Crítica da prática</li> </ul>
<p><b>Metodologia:</b></p> <p>Aulas expositivas dialogadas (com utilização de recursos audiovisuais) possibilitando aos estudantes a participação nas discussões; leitura/debate dos textos indicados nas Referências Bibliográficas da disciplina, bem como fichamentos e pesquisas sobre os diversos temas trabalhados em sala de aula, e verificação da aprendizagem por meio das avaliações propostas na disciplina.</p>
<p><b>Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1ª avaliação - Trabalho escrito: elaboração de um resumo expandido (Unidade I);</li> <li>- 2ª avaliação - Seminários em grupo (Tema: Mediações culturais nos estudos da Comunicação);</li> <li>- 3ª avaliação - Trabalho prático: análise de obras/produtos/produções midiáticas.</li> </ul>
<p><b>Bibliografia básica:</b></p> <p>FEATHERSTONE, Mike. <b>Cultura de consumo e pós-modernismo</b>. São Paulo: Studio Nobel, 1995.</p> <p>GARCÍA CANCLINI, Néstor. <b>Leitores, espectadores e internautas</b>. São Paulo: Iluminuras, 2008.</p> <p>HOHLFELDT, Antonio; MARTINO, Luiz C; FRANÇA, Vera Veiga/orgs. <b>Teorias da comunicação: conceitos, escolas e tendências</b>. Petrópolis: Vozes, 2001.</p> <p>HOOKS, Bell. <b>Ensinando a transgredir: a educação como prática da liberdade</b>. Disponível em <a href="https://www.ufrb.edu.br/ppgcom/images/seleção_2020.1/hooks_-_Ensinando_a_transgredir.pdf">https://www.ufrb.edu.br/ppgcom/images/seleção_2020.1/hooks - Ensinando a transgredir.pdf</a>.</p> <p>GUIMARÃES, César; FRANÇA, Vera (Orgs.). <b>Na mídia, na rua: narrativas do cotidiano</b>. Belo Horizonte: Autêntica, 2006.</p> <p>MARTIN-BARBERO, Jesus. <b>Ofício de Cartógrafo</b>. Travessias latino-americanas da comunicação na cultura. São Paulo: Loyola, 2004.</p>
<p><b>Bibliografia complementar:</b></p> <p>CANCLINI, Nestor G. <b>Consumidores e Cidadãos</b> : conflitos multiculturais da globalização. Rio de Janeiro: Ed. UFRJ, 1995.</p> <p>FRANÇA, Vera Veiga; ALDÉ, Alessandra; RAMOS, Murilo César (orgs.). <b>Teorias da Comunicação no Brasil</b> – reflexões contemporâneas. Salvador-Brasília: EDUFBA-COMPÓS, 2014.</p> <p>HALL, Stuart. <b>Da diáspora</b> : identidades e mediações culturais. Belo Horizonte: Ed. UFMG, 2003.</p> <p>LIMA, Venício. <b>Mídia</b> : crise política e poder no Brasil. São Paulo: Fundação Perseu Abramo, 2006.</p> <p>SILVERSTONE, Roger. <b>Por que estudar a mídia?</b> São Paulo: Loyola, 2002.</p> <p>SODRÉ, Muniz. <b>Reinventando a cultura</b> . Petrópolis: Vozes, 1997.</p> <p>SOUZA, Mauro Wilton de (Org.). <b>Sujeito</b> : o lado oculto do receptor. São Paulo: Brasiliense, 1995.</p>
<p><b>Cronograma:</b></p> <p><b>11/03 - Início de 2024/1</b></p> <p><b>Aula 1:</b></p> <p>13/03 - Apresentação da disciplina: ementa, objetivos, programa e critérios/processo de avaliação da</p>

aprendizagem.

**Aula 2:**

20/03

Unidade I - Estudos Latino-americanos

- Correntes teóricas da Comunicação contemporâneas

**Aula 3:**

27/03

Unidade I - Estudos Latino-americanos

Perspectivas latino-americanas

**Aula 4:**

03/04

Unidade I - Estudos Latino-americanos

Comunicação social: hegemonia cultural e cidadão crítico

**Aula 5:**

10/04

1ª avaliação (Trabalho escrito)

**Aula 6:**

17/04

Unidade I - Estudos Latino-americanos

Comunicação social: hegemonia cultural e cidadão crítico

**Aula 7:**

24/04

**01/05 - Feriado**

**Aula 8:**

08/05

Unidade II - Comunicação no Contemporâneo

Mediações culturais nos estudos da Comunicação

**Aula 9:**

15/05

Preparação para Seminários (Orientações)

**Aula 10:**

22/05

2ª avaliação (Seminários em grupo)

**Aula 11:**

29/05

2ª avaliação (Seminários em grupo)

**Aula 12:**

05/06

Unidade II - Comunicação no Contemporâneo

Questões da sociedade contemporânea: Identidade, diversidade, relações étnico-raciais

Crítica da prática

**Aula 13:**

12/06

Unidade II - Comunicação no Contemporâneo

Questões da sociedade contemporânea: Identidade, diversidade, relações étnico-raciais

Crítica da prática

**Aula 14:**

19/06

Unidade II - Comunicação no Contemporâneo

Questões da sociedade contemporânea: Mídia e representação do transtorno do espectro autista.

**Aula 15:**

26/06

3ª avaliação (Trabalho prático)

**12/07 - Término de 2024/1**