



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 18 de março de 2024			
Docente Responsável: Amanda Lais Pereira Noletto			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://lattes.cnpq.br/8162246400397240			
Disciplina: Produção Gráfica			Código: COS 04857
Pré-requisito:	COS04946	Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
Ementa: Tipologia. Medidas gráficas. Técnicas de composição e de impressão e suas implicações. Estética aplicada ao material gráfico. Aspectos gerais da forma e da composição. Elementos da forma e da composição. Características do anúncio gráfico. O layout. A arte final. Cor: teoria, classificação, combinação e aplicação. Layout para rótulos, anúncios, cartazes, painéis e promoção de vendas.			
Objetivos Específicos: <ul style="list-style-type: none">- Conhecer as técnicas e elementos básicos da criação visual;- Entender os aspectos gerais da composição de peças publicitárias a partir do estudo da tipologia, forma e composição de anúncios gráficos;- Compreender a importância da cor, bem como da estética, na criação de layout nos departamentos de criação e produção publicitárias.			
Objetivo principal: <p>Compreender o processo de produção gráfica a fim de desenvolver competência técnica e criticidade em relação aos princípios da criação visual nas suas diversas linguagens.</p>			

Conteúdo Programático:

Unidade I - Técnicas de composição e de impressão e suas implicações

- Planejamento e produção gráfica
- Processos de composição
- Os tipos de impressão

Unidade II - Aspectos gerais e elementos da forma e da composição

- Evolução das artes gráficas
- Cor: teoria, classificação, combinação e aplicação
- Noções de forma, composição e finalização de produções gráficas

Unidade III - Layout

- Princípios básicos para a elaboração do layout (Forma, cor, tipologia, composição, etc.).
- Planejamento do layout e o processo de criação de peças
- Criação e produção publicitárias: rótulos, anúncios, cartazes, painéis e promoção de vendas.

Metodologia:

Aulas expositivas dialogadas (com utilização de recursos audiovisuais) possibilitando aos estudantes a participação nas discussões; atividades práticas para exercício das técnicas de criação gráfica; leitura/debate dos textos indicados nas Referências Bibliográficas da disciplina e verificação da aprendizagem por meio das avaliações propostas na disciplina.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- 1ª avaliação - Trabalho escrito: elaboração de um resumo expandido (Unidade I);
- 2ª avaliação - Seminários em grupo: apresentação de Estudos de Caso;
- 3ª avaliação - Trabalho prático: produção gráfica (Layout para rótulos, anúncios, cartazes, painéis e promoção de vendas).

Bibliografia básica:

BANN, D. **Novo manual de produção gráfica**. Porto Alegre, RS: Bookman, 2012.
BENJAMIN, W. **A obra de arte na era da sua reprodutibilidade técnica**. Porto Alegre: L&PM, 2018.
COLLARO, A. C. **Produção gráfica: arte e técnica na direção de arte**. São Paulo: Pearson Prentice Hall, 2012.
FERNANDES, A. **Fundamentos de produção para quem não é produtor**. Rio de Janeiro: Rubio, 2003.
FERRARI, P. **Jornalismo digital**. São Paulo: Contexto, 2014.
GUIMARÃES, L. **A cor como informação: a construção biofísica, linguística e cultural da simbologia das cores**. São Paulo: Annablume, 2004.
KOPP, R. **Design gráfico cambiante**. Santa Cruz do Sul: EDUNISC, 2004.
LAPOLLI, M. **Infografia na era da cultura visual**. Florianópolis: Pandion, 2016.
MORAES, A. **Design de notícias: acessibilidade do cotidiano**. São Paulo: Blucher, 2015.
VILLAS-BOAS, A.; PEOJ N, M. L. **Sistemas de identidade visual**. São Paulo: 2AB, 2013.

Bibliografia complementar:

ARNHEIM, R. **Arte e percepção visual: Uma psicologia da visão criadora**. São Paulo: Cengage Learning, 2016.
BAITELLO JUNIOR. **A era da iconofagia: reflexões sobre imagem, comunicação, mídia e cultura**. São Paulo: Paulus, 2014.
CARDOSO, R. **Uma introdução a história do design**. São Paulo: Blucher, 2000.
CASTELLS, M. **A sociedade em rede**. São Paulo: Paz e Terra, 1999.
GOMES FILHO, J. **Gestalt do objeto: Sistema de leitura visual da forma**. São Paulo: Escrituras, 2013.
LUPTON, E. **Intuição, ação, criação: Graphic Design Thinking**. São Paulo: Gustavo Gili, 2012.
LUPTON, E.; PHILLIPS, J. C. **Novos fundamentos do design**. São Paulo: Cosac Naify, 2008.
SAMARA, T. **Elementos do design: guia de estilo gráfico**. Porto Alegre: Bookman, 2010.

TELLES, A. **A revolução das mídias sociais**: cases, conceitos, dicas e ferramentas. 2 ed. São Paulo: M. Books, 2011.
TEIXEIRA, T. **Infografia e jornalismo**: conceitos, análises e perspectivas. Salvador: Editora da UFBA, 2010.

Cronograma:

Aula 1:

11/03 - Início de 2024/1

Apresentação da disciplina: ementa, objetivos, programa e critérios/processo de avaliação da aprendizagem.

Aula 2:

18/03

Unidade I - Técnicas de composição e de impressão e suas implicações
Planejamento e produção gráfica

Sugestão de leitura: WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é design**: princípios de design e tipografia para Iniciantes. São Paulo: Callis, 2013.

Aula 3:

25/03

Unidade I - Técnicas de composição e de impressão e suas implicações
Processos de composição

Aula 4:

01/04

Unidade I - Técnicas de composição e de impressão e suas implicações
Tipos de impressão

Feriado (Nossa Senhora da Penha)

08/04

Aula 5:

15/04

1ª avaliação (Trabalho escrito)

Aula 6:

22/04

Unidade II - Aspectos gerais e elementos da forma e da composição
Evolução das artes gráficas

Aula 7:

29/04

Unidade II - Aspectos gerais e elementos da forma e da composição
Cor: teoria, classificação, combinação e aplicação

Aula 8:

06/05

Unidade II - Aspectos gerais e elementos da forma e da composição
Noções de forma, composição e finalização de produções gráficas

Aula 9:

13/05

2ª avaliação (Seminários em grupo)

Aula 10:

20/05

2ª avaliação (Seminários em grupo)

Aula 11:

27/05

Visita técnica (A CONFIRMAR)

Aula 12:

03/06

Unidade III – Layout

Princípios básicos para a elaboração do layout (Forma, cor, tipologia, composição, etc.)

Planejamento do layout e o processo de criação de peças

Aula 13:

10/06

Unidade III – Layout

Criação e produção publicitárias: rótulos, anúncios, cartazes, painéis e promoção de vendas

Exercícios práticos

Aula 14:

17/06

Unidade III – Layout

Criação e produção publicitárias: rótulos, anúncios, cartazes, painéis e promoção de vendas

Exercícios práticos

Aula 15:

24/06

3ª avaliação (Trabalho prático)

Aula 16:

Prova final para quem não obtiver nota.

12/07 - Término de 2024/1