

## TÓPICOS ESPECIAIS EM JORNALISMO: COMUNICAÇÃO E MODA

COMUNICAÇÃO SOCIAL – UFES – 2017/02

PROFESSORA ANA PAULA COSTA

**EMENTA:** História da moda e do consumo. Panorama teórico sobre moda e consumo na sociedade contemporânea. Introdução ao jornalismo de moda. Moda e publicidade. Captação, edição e difusão da informação de moda.

### OBJETIVOS:

**Geral:** Esmiuçar os conceitos que agenciam as relações entre os sujeitos, moda e cultura, articulados num tempo-espaço atravessado pela mídia. Analisar como é estabelecida a cobertura das notícias ligadas ao mundo da moda e suas especificidades. Analisar as relações entre moda e publicidade. Produzir conteúdos midiáticos sobre moda.

**Específicos:** Compreender o papel da moda no mundo contemporâneo. Estudar a comunicação, a cultura e o consumo de moda nas práticas cotidianas. Analisar o trabalho realizado na cobertura dos eventos de moda. Pontuar as particularidades sobre o texto sobre moda. Elaborar textos e produzir imagens de moda para mídias diversificadas. Estudar as relações entre jornalistas, publicitários, assessores de imprensa e criadores de moda.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

#### Unidade I – Moda

- 1.1 Introdução à história da moda
- 1.2 O papel da moda na sociedade contemporânea
- 1.3 A estética da moda: sociedade, imagem e consumo
- 1.4 Sociologia da moda
- 1.5 Os negócios da moda
- 1.6 Moda e pensamento contemporâneo

#### Unidade II – Moda e mídia

- 2.1 Introdução ao jornalismo de moda
- 2.2 Captação, edição e difusão da informação de moda
- 2.3 Pauta, texto e linguagem de moda
- 2.4 A crítica de moda e cobertura de eventos
- 2.5 Moda e publicidade

#### Unidade III – Produção de conteúdo

- 3.1 Produção de textos e fotos para plataformas impressas e digitais, como blogs, campanhas publicitárias, revistas e cadernos de moda

### METODOLOGIA

Aulas expositivas, intercaladas com debates sobre o tema; Exibição de filmes; Atividades coletivas em sala de aula: seminários, grupos de estudo, etc.

### RECURSOS DIDÁTICOS

Quadro; Retroprojektor; Revistas; Jornais;

### CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

75% de participação nas aulas ministradas;

Avaliação em grupo: 5,0

Critérios: Respeito aos prazos; conhecimento do assunto; clareza na exposição das ideias; envolvimento de todos os participantes; uso correto da língua portuguesa e articulação textual (quando solicitado trabalho impresso);

Atividades solicitadas ao longo do semestre (trabalhos em sala de aula ou exercícios solicitados): 5,0

Critérios: Respeito aos prazos; conhecimento do assunto; clareza na exposição das ideias; envolvimento de todos os participantes (se em grupo); uso correto da língua portuguesa e articulação textual (quando solicitado trabalho impresso);

Total: 10,0

#### BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- BARNARD, Malcolm. **Moda e comunicação**. Rio de Janeiro: Rocco, 2003.  
BAUMAN, Zygmunt. **Vida para consumo: a transformação das pessoas em mercadoria**. Rio de Janeiro: Zahar, 2008.  
LIPOVETSKY, Gilles. **O império do efêmero: A moda e seu destino nas sociedades modernas**. São Paulo: Companhia das Letras, 2009.  
ROCHE, Daniel. **A cultura das aparências: uma história da indumentária (séculos XVII - XVIII)**. São Paulo: Ed. SENAC, 2007.

#### BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- BARTHES, Roland. **O sistema da moda**. São Paulo: Martins Fontes, 2009.  
BAUMAN, Zygmunt. **A cultura no mundo líquido moderno**. Rio de Janeiro: Zahar, 2013.  
CRANE, Diana. **A moda e seu papel social: classe, gênero e identidade das roupas**. São Paulo: Ed. Senac São Paulo, 2006.  
\_\_\_\_\_. **Ensaio sobre moda, arte e globalização cultural**. São Paulo: Ed. SENAC São Paulo, 2011.  
DIOR, Christian. **O Pequeno Dicionário de Moda**. São Paulo: Martins, 2009.  
FRESSANGE, Ines. **A Parisiense**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2011.  
FOGG, Marnie. **Tudo Sobre Moda**. Rio de Janeiro: Sextante, 2013.  
GODART, Frédéric. **Sociologia da Moda**. São Paulo: Senac SP, 2010.  
HALBREICH, Betty. **Um Brinde a Isso. Uma Vida Dedicada ao Estilo**. Rio de Janeiro: Intrínseca, 2015.  
JAGUARIBE, Beatriz. **Choque do real**. Rio de Janeiro: Rocco, 2007.  
KELLNER, Douglas. **A cultura da mídia**. São Paulo: EDUSC, 2001.  
LAGE, Nilson. **A Reportagem: Teoria e Técnica de Entrevista e Pesquisa Jornalística**. Rio de Janeiro: Record, 2001.  
LELIÉVRE, Marie-Dominique. **Saint Laurent, a arte da elegância**. São Paulo: Lafonte, 2011.  
LIPOVETSKY, Gilles; SERROY, Jean. **A Estetização do Mundo — Viver na Era do Capitalismo Artista**. São Paulo: Companhia das Letras, 2015.  
SANT'ANNA, Maria Rúbia. **Teoria de Moda: Sociedade, Imagem e Consumo**. São Paulo: Estação das Letras, 2009.  
SVENDSEN, Lars. **Moda: uma filosofia**. Rio de Janeiro: Zahar, 2010.

FILMOGRAFIA

CUTLER, R.J. **The september issue**. Documentário. 89min. EUA, 2009.

MORGAN, Andrew. **The true cost**. Documentário. 92min. França, 2015.