

LISTA DE PROJETOS DE TCC 2019/2

Aluno	Projeto	Orientador
THAIS COSTA BAPTISTA	A INDÚSTRIA DA MODA E O DESASTRE DE RESÍDUOS TEXTÉIS NO ESPÍRITO SANTO	ISABEL
CAIO MIRANDA SANTOS	CULTURA NEGRA- NOSSA IDENTIDADE COMO FERRAMENTA DE COMUNICAÇÃO	ALEXANDRE
JÉSSICA GUINARÃES LOPES	PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA UMA PEQUENA EMPRESA DE CAPACITAÇÃO: PALESTRAS E TREINAMENTOS	CLÁUDIO
KAIO VICTOR PEREIRA DOS SANTOS OLIVEIRA	AS EXPERIÊNCIAS PROMOVIDAS POR MARCAS ENQUANTO ESTRATÉGIAS DE COMUNICAÇÃO E RELACIONAMENTO	CLÁUDIO
EDER DE JESUS	STORIES COMO VITRINE DE VENDA	CLÁUDIO
GABRIEL DE AZEVEDO LOPES	A RENASCENÇA DO RPG NA NARRATIVA TRANSMÍDIA	CLÁUDIO
GABRIEL FERNANDES FERREIRA	SEXO, AMOR E DINHEIRO: A representação dos LGBTQ+ na religião neopentecostal.	CLEBER
YVENA PLOTTEGHER PELISSON	ATAQUES DO MITO: uma análise dos tweets de Jair Bolsonaro contra a imprensa	DANIELA
STELLA SCHWANZ DIAS DE ASSIS	A CONSTRUÇÃO DE BOLHAS NAS REDES SOCIAIS: Um estudo sobre as diferentes bolhas políticas e sua influência na sociedade	DANIELA
JULIA REIS GAMA	PROTAGONISMO FEMININO NA INDÚSTRIA CINEMATOGRAFICA ESTUDO DE CASO DO FILME CAPITÃ MARVEL	DANIELA
NICOLAS RODRIGUES ALVES	A COMUNICAÇÃO PÚBLICA QUE O ESPÍRITO SANTO PRECISA	EDGARD
ARTUR SERAFIM MEIRELES	MÍDIA DE REPRESENTAÇÃO SOCIAL: O olhar dos moradores do Território do Bem sobre as notícias do telejornalismo local	EDGARD
ALICE SOARES DO VALLE	A TRAGÉDIA E A MÉDIA: uma análise da glamorização de episódios violentos no telejornalismo	EDGARD
YASMIN FREIRE CAROLINO	CONSUMO NO SEGMENTO DA MODA: Análise semiótica de brechós	FLÁVIA
LILIAN DONATO DOS SANTOS	ASCENSÃO DOS CABELOS CRESPOS E CACHEADOS: ANÁLISE DO CASE #TODECACHO	FLÁVIA
LETÍCIA MIRANDA FERREIRA	ANÁLISE AUDIOVISUAL DA CAMPANHA MAKE HISTORY DA MARCA JEEP	FLÁVIA
REINALDO FONSECA DOS	CONVERGÊNCIA EM JOGO: uma análise dos	GABRIEL MENOTTI

SANTOS	elementos narrativos de The Wolf Among Us	
NUNO PIGNATON PERIM	CONSTRUÇÃO DE NARRATIVA AUDIOVISUAL A PARTIR DE RPGs	GABRIEL MENOTTI

GÉSSICA LOUREIRO LOPES	A VIOLÊNCIA CONTRA A MULHER NEGRA E A INVISIBILIDADE NA MÍDIA: Uma análise de capas do Jornal A Tribuna.	GABRIELA
ANA LUÍZA DIAS DE OLIVEIRA	DA 'REVISTA DAS GATINHAS' ATÉ SEUS MATERIAIS #GRLPOWER: Qual o ideal de menina presente na Capricho?	GABRIELA
ROGER GOMES GHIL	INSURREIÇÃO MACUMBEIRA	GABRIELA
YASMIN NOLASCO FERREIRA SANTOS	SOLA	GABRIELA
ANA CAROLINA FAVALESSA FURTADO	JORNALISMO E FEMINICÍDIO; Análise de A Gazeta do mês de março de 2015 a 2019	GABRIELA
NATHÁLIA GONÇALVES DORNELAS	SOLA	GABRIELA

LUIZ GUSTAVO CASAGRANDE DA SILVA	PERTO DO PARAÍSO	KLAUS
CAROLINA DE SOUZA CAMPISTA	ROTEIRO DE FICÇÃO SERIADA: SUPERFÍCIE	KLAUS
CLAUDIANA BRAGA	O TEMPO E A FAMA	KLAUS
WALDIR ALVES DA SILVA SEGUNDO	DO OUTRO LADO: Mostra e distribuição de filmes de horror	KLAUS

JULIA NARDUCHE DOS SANTOS BASTOS	APROPRIAÇÃO DO DISCURSO SUSTENTÁVEL NA PUBLICIDADE: Caso Loja Três	LYGIA
----------------------------------	--	-------

ISRAEL MAGIONI ZUQUI	LIVRO REPORTAGEM: ESTÓRIAS DE NINAR PRA GENTE GRANDE	MARTINUZZO
AMANDA LECOQUE LUNA	ALÉM DAS LARANJEIRAS – UM PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO DE COMUNICAÇÃO PARA O FLUMINENSE F. C.	MARTINUZZO
MATHEUS ANDREATTA DA SILVA	OS DESAFIOS DA EDUCAÇÃO PÚBLICA NO BRASIL: A evasão escolar no ensino médio de meninos em Vitória	MARTINUZZO
BERNARDO FERREIRA BARBOSA	PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA O SERRA F.C.	MARTINUZZO

DANIEL PASTI ESPINDULA DA ROCHA	MÍDIA CUSTOMIZADA E FUTEBOL CAPIXABA: REVISTA CAPA-PRETA	MARCIO TELLES
DANIEL SANTIAGO PEREIRA DA SIILVA	MARCAS E RACISMO: um estudo de gestão de imagem	MARCIO TELLES
LUCAS SANMTOS PINTO	JORNALISMO NO INSTAGRAM: Sextou – investigação da produção jornalística no stories do perfil do Jornal O Globo	MARCIO TELLES
BEATRIZ OLIVEIRA DE PAULA	PORTAIS DE NOTÍCIAS NAS MÍDIAS SOCIAIS: Análise do perfil da Folha de São	MARCIO TELLES

	Paulo no Twitter	
--	------------------	--

THAINÁ BONFÁ	UM PESO E DUAS MEDIDAS: Uma análise sobre o uso do corpo gordo na campanha “A sua beleza começa no seu olhar” da Natura	NAZARETH
CAMILA IZABELLE DINIZ ALVES	PLANO DE COMUNICAÇÃO PARA A EMPRESA CAFÉ COM SOM	NAZARETH
MATHEUS GALVÃO DA SILVA	DISCURSOS SOBRE O ARMAMENTISMO NA MÍDIA CAPIXABA: uma análise sobre as reportagens impressas dos jornais	NAZARETH

LETÍCIA DE MELO COMÉRIO	A MULHER ESQUECIDA PELA HISTÓRIA DO CINEMA: Alice Guy-Blake	PATRÍCIA
-------------------------	---	----------

CAROLINE KOBI DE CASTRO	CONSTRUÇÃO DA COMUNICAÇÃO DA REDE RIO DOCE MAR	RAFAEL PAES
-------------------------	--	-------------

IURE JOSÉ PEREIRA DEMUNER	PODCAST MEDALHAS CAPIXABAS	PEDRO
ÂNGELO PARRELLA	O POVO CAPIXABA E AS NOVAS FORMAS DE TRABALHO	PEDRO
DANIELLE GONÇALVES MENDONÇA DA SILVA	PODCAST DO JORNAL INFORMA Nº 543, ANIVERSÁRIO DE 65 ANOS DA UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO	PEDRO
MATHEUS DE NADAI E SOUZA	LOONA – UMA TRAJETÓRIA NA CENA MUSICAL SUL-COREANA	PEDRO

MARCUS VINICIUS DA SILVA FREIRE	REVISTA APÁTRIDAS – Um retrato dos refugiados no ES	RAFAEL BELLAN
VINICIUS NERY DOS SANTOS	O ENQUADRAMENTO DO JORNAL GAZETA ONLINE NOS CRIMES CONTRA A POPULAÇÃO LGBT CAPIXABA EM 2018	RAFAEL BELLAN
MARIANA CRISTINA ROCHA DOS SANTOS	JORNALISMO CULTURAL NA ERA DIGITAL: Um olhar a partir do portal online DIVIRTA-SE	RAFAEL BELLAN
VINICIUS VIANA GONÇALVES ROZA	JORNALISMO POPULAR: Uma análise dos mecanismos de narrativa do jornal Super Notícia	RAFAEL BELLAN
PAULA ROMANHA VICENTE OLIVEIRA	BRASIL NA IMPRENSA PORTUGUESA> Critérios utilizados pela sic ao noticiar acontecimentos brasileiros	RAFAEL BELLAN

GABRIEL L.C. MORAES	O POD É POP – O PODCASTER COMO INFLUENCIADOR DIGITAL	ROSANE
CLARA SILVA AZEVEDO	O SUCESSO DE FRIENDS: CONSUMO AFETIVO E COMO A MARCA SE CONSOLIDOU E FAZ SUCESSO TANTOS ANOS APÓS SEU FIM.	ROSANE
DJHONATAN SOARES DE	PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO PARA	ROSANE

OLIVEIRA	MARKETPLACE	
LAÍSA SIMONETTI	MARKETING DE INFLUÊNCIA: o consumo causado pelos influenciadores digitais	ROSANE
MARIA EDUARDA LOPES ALMEIDA	A ESTRATÉGIA DE MARKETING DA NETFLIX NO TWITTER	ROSANE
GIULIA VIEIRA DOS SANTOS	A INFLUÊNCIA DO FANDOM NOS POSICIONAMENTOS ÉTICOS E POLÍTICOS NO CASO ANITTA	ROSANE

ANDRESSA DOS SANTOS VENTURA	A MUDANÇA DE POSICIONAMENTO DA REVISTA CAPRICHÓ PARA SE ADEQUAR AO EMPODERAMENTO FEMININO NA ATUALIDADE	RUTH
RICHELE RIBEIRO SILVEIRA	AS MARCAS NARRATIVAS DAS FAKE NEWS	RUTH
WESLEY VITOR DA SILVA	A DIVERSIDADE NA UFES	RUTH

PEDRO HENRIQUE DE OLIVEIRA MARTINS	O CÓRREGO DA PERDIDA	MARCOS NEVES
MAYKON VINICIUS AQUINO BERNARDES	REALIZAÇÃO DE DOCUMENTÁRIO, TÍTULO PPROVISÓRIO: A Ponte	MARCOS NEVES
CARLOS RONEY ESTEVÃO CASULA	EP VISUAL SEM TÍTULO	MARCOS NEVES