



Universidade Federal do Espírito Santo  
Centro de Artes  
Departamento de Comunicação Social  
Curso de jornalismo

2015/02

### PROGRAMA DE DISCIPLINA

**COS 04846**

MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO

7º período

Carga Horária Total <b>60h</b>	Créditos <b>04</b>	Distribuição da Carga Horária Semanal		
		Teoria	Exercício	Laboratório
Turma: <b>01</b>		<b>4h</b>	<b>0h</b>	<b>0h</b>

### EMENTA

A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa, organização da base teórica. Instrumentos para coleta de dados (o questionário e a entrevista). Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.

### OBJETIVOS

**Geral:** Tratar de aspectos teóricos e formais da produção de pesquisas em comunicação social. Conduzir discussão sobre metodologia para subsídio da produção de monografias e estudos científicos e jornalísticos.

**Específicos:** Orientar metodologicamente o aluno no desenvolvimento do anteprojeto de Trabalho de Conclusão de Curso a ser desenvolvido na disciplina de Projetos Experimentais em Comunicação/Jornalismo. Preparação das etapas da pesquisa. Informações gerais sobre as normas de anteprojetos experimentais e forma de desenvolvê-los. Incentivar o trabalho de textos reflexivos sobre tema relacionado ao anteprojeto.

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO

**Unidade I – Pesquisa Científica e Suas Questões Metodológicas.**

1. Pesquisa e saberes – a pesquisa em ciências humanas e pesquisa no campo da comunicação.
2. Do problema às hipóteses.
3. Panorâmica dos métodos de pesquisa
4. Construindo a pesquisa – etapas e procedimentos.
5. Métodos para o desenvolvimento de trabalhos jornalísticos - jornalismo e etnografia

**Unidade II – Elaboração do projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.**

1. Escolha do tema e do tipo de trabalho.
2. Preparação bibliográfica.
3. Preparação dos problemas e hipóteses.
4. Fundamentos e argumentos.
5. Normas técnicas, organização editorial e de apresentação.

## BIBLIOGRAFIA BÁSICA

- Marconi, Marina de Andrade.** Técnicas de pesquisa : planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados São Paulo: Atlas, 2008.
- CHIZZOTTI, Antônio. Pesquisa em ciências humanas e sociais. 10. ed. São Paulo: Cortez, 2009. 164 p.
- SANTAELLA, Lúcia. *Comunicação e pesquisa. Projetos para mestrado e doutorado.* São Paulo: Hacker, 2001.

## BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

- DEMO, Pedro. *Pesquisae informa ção qualitativa, Campinas(SP), Papyrus, 2001.*
- LOPES, Maria Immacolata Vassalo (org.). *Epistemologia da comunicação.* São Paulo: Loyola, 2003.
- GIRARDI Jr, Liráucio, A reportagem como experiência etnográfica, in Anuário de Jornalismo, Faculdade Caper Líbero, São Paulo, 2000. Disponível em [http://www.academia.edu/attachments/30922268/download\\_file?st=MTQzNzE0NjI1NCwxODcuNjQuMTYyLjE3MiwxMTg1MDg5&s=work\\_strip&ct=MTQzNzE0NjI1NiwxNDM3MTQ2MjgyLDExODUwODk=](http://www.academia.edu/attachments/30922268/download_file?st=MTQzNzE0NjI1NCwxODcuNjQuMTYyLjE3MiwxMTg1MDg5&s=work_strip&ct=MTQzNzE0NjI1NiwxNDM3MTQ2MjgyLDExODUwODk=)
- ROCHA Ana Luiza C. e ECKER, Cornelia, Etnografia, saberes e práticas in PINTO, Céli Regina Jardim e GUAZZELLI, César Augusto B., *Ciências Humanas: pesquisa e método.* Porto Alegre: Editora da Universidade, 2008. , disponível em <https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/30176/000673630.pdf?sequence=1>
- SEIBT, Taís, Filho da Rua: jornalismo etnográfico ou reportagem de deias?, Verso e Reverso, XXVII(65):102-107, maio-agosto 2013
- FRAGOSO, Suely, RECUERO, Raquel, AMARAL, Adriana, Métodos de pesquisa para internet, Porto Alegre, Sulina, 2012

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Participação nas discussões desenvolvidas em sala de aula. Preparação e redação de projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.

PROFESSOR: Ruth de Cássia dos Reis

Atendimentos extraclases: terças-feiras, de 09:00 às 12:30.