

	Universidade Federal do Espírito Santo Centro de Artes Departamento de Comunicação Social Curso de jornalismo	2015/02
PROGRAMA DE DISCIPLINA		
COS 04846	MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO	7º período
Carga Horária Total 60h	Créditos 04	Distribuição da Carga Horária Semanal
		Teoria Exercício Laboratório
Turma: 01		4h 0h 0h

EMENTA
A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa, organização da base teórica. Instrumentos para coleta de dados (o questionário e a entrevista). Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.

OBJETIVOS
<p>Geral: Tratar de aspectos teóricos e formais da produção de pesquisas em comunicação social. Conduzir discussão sobre metodologia para subsídio da produção de monografias e estudos científicos e jornalísticos.</p> <p>Específicos: Orientar metodologicamente o aluno no desenvolvimento do anteprojeto de Trabalho de Conclusão de Curso a ser desenvolvido na disciplina de Projetos Experimentais em Comunicação/Jornalismo. Preparação das etapas da pesquisa. Informações gerais sobre as normas de anteprojetos experimentais e forma de desenvolvê-los. Incentivar o trabalho de textos reflexivos sobre tema relacionado ao anteprojeto.</p>

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO
<p>Unidade I – Pesquisa Científica e Suas Questões Metodológicas.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Pesquisa e saberes – a pesquisa em ciências humanas e pesquisa no campo da comunicação. 2. Do problema às hipóteses. 3. Panorâmica dos métodos de pesquisa 4. Construindo a pesquisa – etapas e procedimentos. 5. Métodos para o desenvolvimento de trabalhos jornalísticos - jornalismo e etnografia <p>Unidade II – Elaboração do projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Escolha do tema e do tipo de trabalho. 2. Preparação bibliográfica. 3. Preparação dos problemas e hipóteses. 4. Fundamentos e argumentos. 5. Normas técnicas, organização editorial e de apresentação.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

Marconi, Marina de Andrade. Técnicas de pesquisa : planejamento e execução de pesquisas, amostragens e técnicas de pesquisa, elaboração, análise e interpretação de dados São Paulo: Atlas, 2008.

CHIZZOTTI, Antônio. Pesquisa em ciências humanas e sociais. 10. ed. São Paulo: Cortez, 2009. 164 p.

SANTAELLA, Lúcia. *Comunicação e pesquisa. Projetos para mestrado e doutorado.* São Paulo: Hacker, 2001.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

DEMO, Pedro. *Pesquisae informa ção qualitativa, Campinas(SP), Papyrus, 2001.*

LOPES, Maria Immacolata Vassalo (org.). *Epistemologia da comunicação.* São Paulo: Loyola, 2003.

GIRARDI Jr, Liráucio, A reportagem como experiência etnográfica, in Anuário de Jornalismo, Faculdade Caper Líbero, São Paulo, 2000. Disponível em http://www.academia.edu/attachments/30922268/download_file?st=MTQzNzE0NjI1NCwxODcuNjQuMTYyLjE3MiwxMTg1MDg5&s=work_strip&ct=MTQzNzE0NjI1NiwxNDM3MTQ2MjgyLDExODUwODk=

ROCHA Ana Luiza C. e ECKER, Cornelia, Etnografia, saberes e práticas in PINTO, Céli Regina Jardim e GUAZZELLI, César Augusto B., *Ciências Humanas: pesquisa e método.* Porto Alegre: Editora da Universidade, 2008. , disponível em <https://www.lume.ufrgs.br/bitstream/handle/10183/30176/000673630.pdf?sequence=1>

SEIBT, Taís, Filho da Rua: jornalismo etnográfico ou reportagem de deias?, Verso e Reverso, XXVII(65):102-107, maio-agosto 2013

FRAGOSO, Suely, RECUERO, Raquel, AMARAL, Adriana, Métodos de pesquisa para internet, Porto Alegre, Sulina, 2012

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

Participação nas discussões desenvolvidas em sala de aula. Preparação e redação de projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.

PROFESSOR: Ruth de Cássia dos Reis

Atendimentos extraclasse: terças-feiras, de 09:00 às 12:30.