



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

PLANO DE ENSINO

Universidade Federal do Espírito Santo (unidade):
Campus Goiabeiras

Curso:
Publicidade e Propaganda

Departamento responsável:
Comunicação Social

Data de aprovação (art.nº91):

Docente Responsável:
Júlio Cesar M. Silva (jcms1506@gmail.com - 27-999464409)

Qualificação / link para o Currículo Lattes:
<http://lattes.cnpq.br/2106823079702838>

Disciplina: TPPME - RÁDIO (TEORIAS E PRÁTICAS PUBLICITÁRIAS PARA MEIOS ELETRÔNICOS - RÁDIO)	Código: COS 04862	Semestre: 2017/2
---	-----------------------------	----------------------------

Pré-requisito: Não consta	Carga Horária Semestral 60h
-------------------------------------	---------------------------------------

Créditos:	Distribuição da carga horária semestral - T.E.L. (conf. currículo)		
1	30	30	0

EMENTA:

Manipulação dos códigos sonoros utilizados na criação da mensagem publicitária para rádio. Criação, análise e crítica de anúncios radiofônicos. Criatividade e adequação técnica da produção de anúncios radiofônicos aos objetivos da publicidade e propaganda.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

Proporcionar ao aluno um contato com os principais elementos da linguagem do rádio, aplicando-os na produção de textos publicitários (spots, jingles, vinhetas, chamadas de programas). Estimular o aluno a desenvolver um senso crítico sobre a linguagem do meio sonoro (não limitado somente ao rádio) e das demandas de mercado, aplicando esses conhecimentos de modo a elaborar textos capazes de adequar a mensagem publicitária ao contexto de produção sonora para diversas plataformas (incluindo o Rádio) local, nacional e online.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

Unidade I - Introdução e conceituação

Meios sonoros e linguagem sonora

A oralidade na Cultura; a evolução da linguagem sonora; o surgimento dos meios de comunicação sonoros; o surgimento do rádio e a produção de comerciais para meios sonoros; Radio broadcast e Webradio.

O texto publicitário para o rádio e outras mídias sonoras

Formatos e linguagens do spot publicitário; estrutura do texto publicitário para rádio; O texto para ser ouvido: elementos da linguagem radiofônica aplicados à mensagem publicitária; a noção de tempo no spot publicitário; o reforço da mensagem no texto para rádio; O spot publicitário de varejo; o jingle.

Unidade II - Técnicas e estilos de produção

Composição das peças sonoras (fonogramas)

Música e propaganda; as relações entre texto e trilha sonora; o papel dos efeitos sonoros na construção da paisagem sonora; o ritmo na peça publicitária a partir do uso criativo do texto e dos efeitos sonoros; marcações textuais para a locução e entonação.

Tipos e formatos especiais de peças publicitárias para meios sonoros

A assinatura musical para o cliente/produto; Vinhetas, foguetes e teasers; Testemunhais; Documentais e/ou informativos; instrucionais; Radioteatro e Radionovela; Podcasting.

Unidade III - Exercícios de Criação e de produção de roteiros

Exercícios de criação e roteirização para diversos estilos de fonograma para mídia sonora.

Exercício 1 (E01) - Adaptação de uma piada inserindo merchandising

Exercício 2 (E02) - Criação e roteirização de spot comercial

Exercício 3 (E03) - Criação e roteirização de Infomercial 2" de produto (surreal/nonsense)

Exercício 4 (E04) - Criação e roteirização spot com narrativa sonora, não verbal.

Exercício 5 (E05) - Criação e roteirização de campanha lançamento com teaser e três spots

Exercício 6 (E06) - Criação e roteirização de peça publicitária de cunho instrucional/didático

Exercício 7 (E07) - Criação e roteirização de exercício de Repente (estilo nordestino - provocação e resposta) com 6 estrofes de 4 versos cada.

Exercício 8 (E08) - Radionovela 3 capítulos

METODOLOGIA:

Produção de textos para peças publicitárias para rádio (individuais ou em grupo): spots, jingles, vinhetas, chamadas, testemunhais, radionovela, radioteatro e rádio documentário.

Os textos serão gravados na disciplina Prod. Publicitária em Rádio.

CRITÉRIOS/PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM:

A avaliação da aprendizagem se dará por meio da análise dos roteiros das peças publicitárias criadas gravadas ou não.

a nota final será atribuída ao grupo, e por extensão aos seus componentes. A nota será assim composta: 40% avaliação do professor; 40% Avaliação dos alunos de todos os trabalhos exceto o de seu grupo; 20% cumprimento dos requisitos de cada trabalho.

BIBLIOGRAFIA BÁSICA:	
BARBOSA FILHO, André.	Gêneros radiofônicos: os formatos e os programas em áudio. São Paulo: Paulinas, 2003.
BIGAL, Solange.	O que é criação publicitária: ou o estético na Publicidade. São Paulo: Nobel, 1999. 104 p.
FERRARETO, L. A & KOPLIM E.	Técnica de Redação Radiofônica. Sagra.
MARTINS, Jorge R.	Redação publicitária: Teoria e prática. São Paulo: Atlas, 1997.

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR:	
SIMÕES, Roberto.	"Do pregão ao Jingle" . In CASTELO BRANCO Renato et al. História da propaganda no Brasil. São Paulo: T. A. Queiroz, 1990.
SANTAELLA, Lúcia.	Semiótica Aplicada. São Paulo: Thomsom, 2002. 186 p.
MEDEIROS, Marcello Santos de.	"Podcasting: Produção descentralizada de conteúdo sonoro" . In Anais do XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Rio de Janeiro: Intercom, 2005.
CARRASCOZA, João Anzanelo.	A evolução do texto publicitário: a associação de palavras como elemento de sedução na publicidade. 3.ed. São Paulo: Futura, 2002. 186 p.
MCLEISH, Robert.	Produção de rádio: um guia abrangente da produção radiofônica. São Paulo: Summus, 2001.

CRONOGRAMA	
Aula 01	Aula expositiva - apresentação do programa, formação de grupos de trabalho.
Aula 02	Aula exposit. - Unid I - Introdução e conceituação - Meios sonoros e linguagem sonora - Parte 1/3
Aula 03	Aula exposit. - Unid I - Introdução e conceituação - Meios sonoros e linguagem sonora - Parte 2/3
Aula 04	Aula exposit. - Unid I - Introdução e conceituação - Meios sonoros e linguagem sonora - Parte 3/3
Aula 05	Aula exposit. - Unid I - Introd. e conceit. - O texto publicitário para o rádio... Parte 1/2
Aula 06	Aula exposit. - Unid I - Introd. e conceit. - O texto publicitário para o rádio... Parte 2/2
Aula 07	Aula prática - Unid.III - exercício de criação e roteirização (E01)
Aula 08	Aula prática - Unid.III - análise, discussão e avaliação do exercício de criação e roteirização - (E01)
Aula 09	Aula exposit. - Unid II - Téc. e estilos de Prod. - Composição das peças sonoras (fonogramas) Pt. 1/3
Aula 10	Aula prática - Unid.III - exercício de criação e roteirização (E02)
Aula 11	Aula exposit. - Unid II - Téc. e estilos de Prod. - Composição das peças sonoras (fonogramas) Pt. 2/3
Aula 12	Aula prática - Unid.III - análise, discussão e avaliação do exercício de criação e roteirização - (E02)
Aula 13	Aula exposit. - Unid II - Téc. e estilos de Prod. - Composição das peças sonoras (fonogramas) Pt. 3/3
Aula 14	Aula prática - Unid.III - exercício de criação e roteirização (E03)
Aula 15	Aula exposit. - Unid II - Téc. e estilos de Prod. - Tipos e Formatos especiais de fonogramas... Pt. 1/3
Aula 16	Aula prática - análise, discussão e avaliação do exercício de criação e roteirização (E03)
Aula 17	Aula exposit. - Unid II - Téc. e estilos de Prod. - Tipos e Formatos especiais de fonogramas...Pt. 2/3
Aula 18	Aula prática - Unid.III - exercício de criação e roteirização (E04)
Aula 19	Aula exposit. - Unid II - Téc. e estilos de Prod. - Tipos e Formatos especiais de fonogramas... Pt. 3/3

Aula 20	Aula prática - Unid. III - análise, discussão e avaliação do exercício de criação e roteirização (E04)
Aula 21	Aula prática - Unid. III - exercício de criação e roteirização (E05)
Aula 22	Aula prática - Unid. III - análise, discussão e avaliação do exercício de criação e roteirização (E05)
Aula 23	Aula prática - Unid. III - exercício de criação e roteirização (E06)
Aula 24	Aula prática - Unid. III - análise, discussão e avaliação do exercício de criação e roteirização (E06)
Aula 25	Aula prática - Unid. III - exercício de criação e roteirização (E07)
Aula 26	Aula prática - Unid. III - análise, discussão e avaliação do exercício de criação e roteirização (E07)
Aula 27	Aula prática - Unid. III - exercício de criação e roteirização (E08)
Aula 28	Aula prática - Unid. III - análise, discussão e avaliação do exercício de criação e roteirização (E07)
Aula 29	Apresentação e avaliação final dos trabalhos
Aula 30	Apresentação e avaliação final dos trabalhos (cont.)