



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Publicidade e Propaganda			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b>			
<b>Docente Responsável:</b> Klaus'Berg Nippes Bragança			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/1939263360341255">http://lattes.cnpq.br/1939263360341255</a>			
<b>Disciplina:</b> PROJETO ESPECIAL EM PUBLICIDADE			<b>Código:</b> COS04875
<b>Pré-requisito:</b>			<b>Carga Horária Semestral:</b> 30h
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	08	10	12
<b>Ementa:</b> Aplicação de teorias, técnicas e práticas apreendidas ao longo do curso de Comunicação no desenvolvimento de projetos de pesquisa e/ou ações na área de Comunicação/Publicidade e Propaganda.			
<b>Objetivos Específicos:</b>  1. Aplicar teorias, técnicas e ferramentas comunicacionais no âmbito de um projeto prático; 2. Desenvolver habilidades de publicidade e direção de arte em meio impresso e digital; 3. Entender as dimensões estéticas apropriadas ao cartaz; 4. Analisar a constituição material do cinema nos elementos do design; 5. Empregar conceitos e práticas interdisciplinares na confecção do pôster de cinema; 6. Incentivar o pensamento reflexivo e crítico durante as aulas, debates e exercícios.			

**Conteúdo Programático**

### **Unidade 1 – O Cartaz.**

1. O cartaz: histórico e perspectiva.
2. O cartaz na cultura popular da modernidade.
3. A retórica visual do cartaz.
4. Elementos básicos de design do cartaz.
5. O cartaz de cinema: gêneros fílmicos e pôsteres.

### **Unidade 2 – O Pôster de Cinema.**

6. Trabalho prático: escolha dos objetos.
7. Trabalho prático: desconstrução e análise dos elementos do objeto.
8. Trabalho prático: pesquisa de novos elementos do objeto.
9. Trabalho prático: design ou redesenho do pôster.
10. Trabalho prático: defesa do trabalho.

### **Metodologia:**

A disciplina é prática, iniciada por uma orientação conceitual e se desenvolve em torno de discussões e exercícios técnicos e artísticos.

- . Aula expositiva/dialogada;
- . Exibição de vídeos, slides e debates;
- . Exercícios;

Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet, data show e som; quadro e pincel.

### **Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

- *Projeto de pôster de cinema.*

Procedimentos: Grupos de 3 pessoas. Escolher 1 filme/pôster e redesenha-lo. Impressão A3, colorida, papel couchê fosco 90g.

### **Bibliografia básica:**

MOLES, Abraham. **O Cartaz**. São Paulo: Perspectiva, 1974. (659.1.013 M724c)

MORAES, Andrea. "O verbal e o não-verbal no gênero pôster de filme: um olhar sistêmico funcional". In: MORAES, Andréa Silva et all (Orgs.). **Sintaxe em foco**. Recife: PPGL/UFPE, 2011, pp.11-33. (PDF)

SINGER, Ben. "Modernidade, Hiperestímulo e o início do sensacionalismo popular". In: CHARNEY, Leo; SCHWARTZ, Vanessa R. (Orgs.). **O cinema e a invenção da vida moderna**. SP: Cosac Naify, 2004, pp.95-123. (791.43 C574 2.ed).

### **Bibliografia complementar:**

BITTENCOURT, Gustavo H. Ferreira. "Estratégias publicitárias cinematográficas: a influência dos cartazes". In: **Anais XIII Congresso de Ciências da Comunicação da Região Nordeste**. Maceió, AL, 15 a 17 de junho, 2011. (PDF)

WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer: noções básicas de planejamento visual**. 8.ed. São Paulo: Callis, 1995. (744 W726d 4.ed)

## Cronograma:

(04/04) Aula 1 – Apresentação do programa de disciplina.

(11/04) Aula 2 – Aula expositiva sobre o texto: MOLES, Abraham. **O Cartaz**. São Paulo: Perspectiva, 1974, pp.11-42 (Cap.1: A situação social do cartaz).

(18/04) Aula 3 – Aula expositiva sobre o texto: MOLES, Abraham. **O Cartaz**. São Paulo: Perspectiva, 1974, pp.219-241 (Cap.11: O cartaz na cidade).

(25/04) Aula 4 – Aula expositiva sobre o texto: SINGER, Ben. “Modernidade, Hiperestímulo e o início do sensacionalismo popular”. In: CHARNEY, Leo; SCHWARTZ, Vanessa R. (Orgs.). **O cinema e a invenção da vida moderna**. SP: Cosac Naify, 2004, pp.95-123.

(02/05) Aula 5 – Aula expositiva sobre o texto: MORAES, Andrea. “O verbal e o não-verbal no gênero pôster de filme: um olhar sistêmico funcional”. In: MORAES, Andréa Silva et all (Orgs.). **Sintaxe em foco**. Recife: PPGL/UFPE, 2011, pp.11-33.

(09/05) Aula 6 – Aula expositiva sobre o texto: BITTENCOURT, Gustavo H. Ferreira. “Estratégias publicitárias cinematográficas: a influência dos cartazes”. In: **Anais XIII Congresso de Ciências da Comunicação da Região Nordeste**. Maceió, AL, 15 a 17 de junho, 2011.

(16/05) Aula 7 – Aula expositiva sobre o texto: WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer**: noções básicas de planejamento visual. 8.ed. São Paulo: Callis, 1995.

(23/05) Aula 8 – Aula expositiva sobre o texto: WILLIAMS, Robin. **Design para quem não é designer**: noções básicas de planejamento visual. 8.ed. São Paulo: Callis, 1995.

(30/05) Aula 9 – Workshop: escolha dos objetos.

(06/06) Aula 10 – Workshop: desconstrução e análise dos elementos do objeto.

(13/06) Aula 11 – Workshop: pesquisa de novos elementos do objeto.

(20/06) Aula 12 – Workshop: design ou redesenho do pôster.

(27/06) Aula 13 – Workshop: design ou redesenho do pôster.

(04/07) Aula 14 – Apresentação e defesa dos trabalhos.

(11/07) Aula 15 – Apresentação e defesa dos trabalhos.