



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b> 25/11/2018			
<b>Docente Responsável:</b> Pedro Silva Marra			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4125180Y3">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4125180Y3</a>			
<b>Disciplina:</b> TEORIAS E PRÁTICAS PARA MEIOS ELETRÔNICOS - RADIOJORNALISMO			<b>Código:</b> COS 04833
<b>Pré-requisito:</b>			<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	30	8	22
<b>Ementa:</b> Teorias aplicadas ao jornalismo. Conceitos e avaliação crítica do jornalismo no rádio. O conteúdo programático no rádio e no jornalismo. A linguagem oral e a linguagem radiofônica. A notícia em rádio: da fonte à transmissão. Regras de redação da notícia. A reportagem: captação e realização. Apresentação de programas jornalísticos. Expressão da opinião em rádio: entrevistas e debates. Prática.			
<b>Objetivos Específicos:</b>			
<b>Objetivo principal:</b> Apresentar as possibilidades expressivas sonoras e do meio radiofônico, seja por meio de ondas hertzianas ou por vias digitais ou on line.			
Objetivos secundários:			
. Despertar o interesse e treinar a audição dos alunos.			
. Ampliar e discutir repertórios sonoros dos alunos			
. Capacitação básica para a produção de conteúdos sonoros e radiofônicos			
. Proporcionar um primeiro contato com os meios de produção técnica em áudio digital.			

### **Conteúdo Programático**

1. O som, suas possibilidades expressivas e sensibilização auditiva.
2. Rádio e Oralidade;
3. Gêneros e formatos radiofônicos;
4. A peça radiofônica: elementos, roteiro e redação para rádio;
5. Produção jornalística em rádio;
6. Rádio, o digital e o on-line;

### **Metodologia:**

A disciplina se desenvolverá por meio de aulas expositivas, seminários de discussão e tarefas práticas. Haverá exibição de conteúdos audiovisuais por parte do professor e dos alunos. O conteúdo está aberto para a colaboração dos alunos, que poderão sugerir temas e discussões ao longo do programa. Há também programação de visita técnica a rádio escolhida pelos alunos.

Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet, data show e caixa de som; gravadores portáteis, microfone, estação de trabalho em áudio digital, quadro e pincel.

### **Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

A avaliação não é aqui entendida como ferramenta de punição, tampouco de “prova de saber”, mas apenas mais uma ferramenta de ensino e exercício de aprendizagem.

1. Atividade1: contar história com sons. Divididos em grupos, os alunos deverão criar e contar uma história utilizando apenas sons. Palavras não podem ser utilizadas, mas línguas inventadas sim. As histórias serão gravadas.
2. Trabalho 1: Mapeamento do perfil de rádios de Vitória. Os alunos deverão escolher uma rádio da cidade (Hertziana ou pela Internet) e traçar o seu perfil. Deverão responder às perguntas: Descrição da emissora. Qual a fonte de recursos? Como é o controle acionário e gestão dos veículos? Qual a programação? Qual o público alvo? Como se dá a inserção da rádio na internet e redes sociais? Como a rádio articula o ritmo diário de seus ouvintes? 20 pontos.
3. Atividade 2: Transmídiação de histórias em quadrinhos em peças radiofônicas. Os alunos escolherão uma história em quadrinhos de uma página e deverão vertê-la para um formato sonoro. Será necessário escrever o roteiro, gravar e editar a história. 20 pontos.
4. Atividade 3: Transmídiação de matéria jornalística de um meio impresso ou audiovisual para rádio. Os alunos deverão escolher uma matéria jornalística impressa (2 laudas) ou televisiva (1:30) e recriá-la para o meio rádio. É necessário apenas a elaboração do roteiro. 20 pontos.
5. Trabalho Final: Produção de grande reportagem para rádio (3 minutos). Pauta, roteiro e matérias serão avaliadas. A reportagem deverá ter off, entrevista, trilha e trabalho com sons/ruídos. Pautas entregues no dia 05/06, roteiros no dia 12/06 40 pontos.

### **Bibliografia básica:**

FERRARETTO, Luiz Artur. **Rádio: Teoria e Prática**. São Paulo: Summus Editorial, 2014.

FILHO, André Barbosa. **Gêneros e Formatos radiofônicos. Os formatos e os programas em áudio**. São Paulo, Paulinas, 2003

MARRA, Pedro Silva. Materialidades Invisíveis: parâmetros sonoros como operadores analíticos em pesquisas acerca de sonoridades e sociedade. In.: **TRANS**, 19, 2015.

MCLEISH, Robert. **Produção de rádio**. São Paulo: Summus, 2001.

MEDITSCH, Eduardo. **Teorias do Rádio: Textos e Contextos. Volume 1**. Florianópolis: Insular, 2005

MEDITSCH, Eduardo e VUCULOTTO, Valci. **Teorias do Rádio: Textos e Contextos. Volume 2.** Florianópolis: Insular, 2008

MENEZES, José Eugênio de Oliveira. **Rádio e Cidade: Vínculos sonoros.** São Paulo: Annablume, 2007.

VAISBIH, Renato. As Perdas de uma renovada linguagem radiofônica jornalística, via *podcast*. In: **Cenários da Comunicação**, São Paulo, v. 5, p. 13-25, 2006.

#### **Bibliografia complementar:**

BARBEIRO, Heródoto. Manual de Radiojornalismo. São Paulo: Campus, 2007.

PRADO, E. Estrutura da informação radiofônica. São Paulo: Summus, 1989.

SCHAEFER, Murray. 2001. **A afinação do mundo: uma exploração pioneira pela história e pelo atual estado do mais negligenciado aspecto do nosso ambiente: a paisagem sonora.** São Paulo: UNESP.

SOUSA, Jorge Pedro. **Construindo uma teoria do jornalismo.** Universidade Fernando Pessoa: Lisboa, 2007.

TRIGO-DE-SOUZA, Lígia Maria. 2002 – 2003. Rádio. Internet.br: o rádio que caiu na rede ... **Revista USP** – 80 anos de Rádio, n 56.

#### **Cronograma:**

Aula 1 – 04/03: Apresentação do professor, dos alunos e da disciplina. Discussão: o que é som? Levantamento de repertório sonoro de alunos: Divididos em grupos, os alunos deverão escolher uma produção simbólica (música, filme, propaganda, meme, etc) que acham interessante em aspectos sonoros e apresentá-la à turma. Os alunos devem trazer e executar a produção.

Aula 2 – 11/03: Som e sonoridades. Intensidade, frequência e espacialidade. Discussão sobre a natureza do som e da escuta. Apresentação da proposta do 1º trabalho

Aula 3 – 18/03: Formas expressivas e narrativas em mídia sonora. O rádio como mídia sonora. Rádio e oralidade. Gêneros e Formatos Radiofônicos. Elementos da Peça Radiofônica. Roda de conversa sobre o 1º trabalho

Aula 4 – 25/03: Atividade 1

Aula 5 – 01/04: Breve história do rádio. Rádio e meios digitais. Função social do rádio. Rádios comunitárias, educativas, piratas e rádio radical Roda de discussão sobre trabalho 1.

Aula 6 – 08/04: Apresentação de trabalho 1

Aula 7 – 15/04: Jornalismo em Rádio. Recapitulação de conceitos e teorias do jornalismo. Especificidade da notícia radiofônica. Uso de paisagens sonoras no radiojornalismo. Escuta de

exemplos.

Aula 8 – 22/04: Redação para rádio e elaboração de roteiros. Introdução da atividade 2. Escolha das histórias, redação e revisão de roteiros.

Aula 9 – 29/04: Introdução a gravação, edição e mixagem: Realização da atividade 2. Gravação das histórias.

Aula 10 – 06/05: Produção da Notícia em Rádio. Pauta, apuração, entrevista, debates, captação de sons in loco. Discussão das pautas do trabalho final com a turma.

Aula 11 – 13/05: Redação Jornalística para Rádio. Atividade 3

Aula 12 – 20/05: Podcasting e novas formas radiofônicas na web. Redação e revisão dos roteiros da reportagem do trabalho final.

Aula 13 – 27/05: Rádio Documentário e Storytelling. Gravação e edição das reportagens do trabalho final.

Aula 14 – 03/06: Gravação e edição das reportagens do trabalho final.

Aula 15 10/06: Entrega dos trabalhos.