



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

| Plano de Ensino   |   |           |                              |
|---|---|-----------|------------------------------|
| Universidade Federal do Espírito Santo  | Campus Goiabeiras                       |           |                              |
| Curso: Jornalismo   |   |           |                              |
| Departamento Responsável: Comunicação Social  |   |           |                              |
| Data de Aprovação (Art. nº91):  |   |           |                              |
| Docente Responsável: Ruth de Cássia dos Reis  |   |           |                              |
| Qualificação / link para o Currículo Lattes: <a href="http://lattes.cnpq.br/2483123134241477">http://lattes.cnpq.br/2483123134241477</a>  |   |           |                              |
| Disciplina:<br>MÉTODOS E TÉCNICAS DE PESQUISA EM COMUNICAÇÃO  |   |           | Código: COS04846             |
| Pré-requisito:  |   |           | Carga Horária Semestral: 60h |
| Créditos 4  | Distribuição da Carga Horária Semestral |           |                              |
|   | Teórica                                 | Exercício | Laboratório                  |
|   | 60                                      | 0         | 0                            |
| <b>Ementa:</b> A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa, organização da base teórica. Instrumentos para coleta de dados (o questionário e a entrevista). Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.   |   |           |                              |
| <b>Objetivo principal:</b> Levar os estudantes a compreender os processos e procedimentos de pesquisa em comunicação conduzindo-os à elaboração de um pré-projeto de trabalho de conclusão de curso   |   |           |                              |
| <b>Objetivos Específicos:</b><br>Conhecer os principais paradigmas científicos em ciências sociais<br>Compreender os métodos e técnicas de pesquisa científica mais utilizados no campo da comunicação<br>Explorar possibilidades de convergência dos métodos de pesquisa científica para realização de trabalhos técnicos de jornalismo<br>Dominar procedimentos de redação de projeto científico<br>Desenvolver projeto de pesquisa destinada a produção de monografia ou trabalho técnico a ser realizada do último período de curso (Projetos experimentais em comunicação) |   |           |                              |

|   |
|---|
| <p><b>Conteúdo Programático</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Conhecimento e Ciência;</li> <li>2. Campo de estudos da comunicação;</li> <li>3. Metodologias de pesquisa e a pesquisa em trabalhos não acadêmicos;</li> <li>4. Redação científica;</li> </ol>  |
| <p><b>Metodologia:</b></p> <p>A disciplina se desenvolverá por meio de aulas expositivas e seminários.</p> <p>Como recursos serão necessários: Computador com acesso à internet, data show e caixa de som; quadro e pincel.</p>   |
| <p><b>Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Trabalho: Os alunos, divididos em grupo, deverão realizar um levantamento de trabalhos acadêmicos na área de jornalismo e escolher um artigo já publicado (Congressos como Intercom, Compós, SBP/Jor e/ou revistas da área de comunicação e jornalismo) e apresentar o artigo escolhido realizando um trabalho de decifração de como foi elaborado a publicação. (20 pontos).</li> <li>2. Projeto de Pesquisa: Os alunos deverão apresentar um projeto de pesquisa – que poderá servir de base para o trabalho de fim de curso – com resumo, apresentação, objeto e problema de pesquisa, levantamento bibliográfico e do estado da arte, justificativa, metodologia e cronograma de execução. O projeto deverá ter no mínimo 5 páginas. (50 pontos).</li> <li>3. Seminários de discussão dos projetos: serão formadas meses de discussão cada uma com três a quatro projetos. 30 pontos.</li> </ol> <p>Horários e locais de atendimento devem ser agendados durante a aula semanal. Também é previsto contato por email e lista de discussão pela internet.</p> |
| <p><b>Bibliografia básica:</b></p> <p>DEMO, Pedro. <i>Pesquisa: Princípio Científico e Educativo</i>. São Paulo, Cortez, 1991</p> <p>LOPES, Maria Immacolata Vassalo. <i>Pesquisa em Comunicação. Formulação de um Modelo Metodológico</i>. São Paulo, Loyola, 1990.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia. <i>Comunicação e pesquisa. Projetos para mestrado e doutorado</i>. São Paulo: Hacker, 2001.</p> <p>PERUZZO, Cecília, Apontamentos para epistemologia e métodos na pesquisa em Comunicação no Brasil, <i>Comunicação e sociedade</i>, 33   2018, 25-40.</p> <p>Lakatos, Eva Maria. Fundamentos de metodologia científica 1 Marina de Andrade Marconi, Eva Maria Lakatos. - 5. ed. - São Paulo : Atlas 2003.</p> <p>HOHLFELDT, Antonio, MARTINO, Luiz C. e FRANÇA, Vera Veiga (orgs.). <b>Teorias da Comunicação</b>. Conceitos, escolas e tendências. Petrópolis: Vozes, 2001</p>  |
| <p><b>Bibliografia complementar:</b></p> <p>MATTELART, Armand e Michèle. <b>História das Teorias da Comunicação</b>. São Paulo, Loyola, 1999.</p> <p>SANTAELLA, Lúcia. <b>Comunicação e pesquisa. Projetos para mestrado e doutorado</b>. São Paulo: Hacker, 2001.</p> <p>SANTOS, Boaventura de Souza e MENEZES, Maria Paula. <b>Epistemologias do Sul</b>. Coimbra: Edições Almedina, 2009.</p>  |
| <p><b>Cronograma:</b></p>   |

Aula 1 – Apresentação da disciplina e primeiros conceitos.

Aula 2 – Aula expositiva: Ciência: Objeto, tema e problema de pesquisa. Pesquisas quantitativas e pesquisas qualitativas.

Aula 3 – Aula expositiva: O Campo de estudos da comunicação.

Aula 4 – Aula expositiva: Metodologias de pesquisa. Técnicas de levantamento e tratamento de dados. Apresentação de casos de artigos. Normas e padrões ABNT. Redação de trabalhos científicos.

Aula 5 – Apresentação de Trabalho

Aula 6 – Pesquisa aplicada a produção de produtos midiáticos. Técnicas de entrevista. Pesquisa documental em acervos. Produções textuais e audiovisuais como resultados de propostas de pesquisa.

Aula 7 – Orientação para produção do projeto.

Aula 8 – Orientação para produção do projeto

Aula 9 – Orientação para redação de propostas de investigação

Aula 10 – Redação de propostas de investigação

Aula 11 – Seminário de apresentação de propostas

Aula 12 – Seminário de apresentação de propostas

Aula 13 – Orientação para redação final do projeto trabalho final.

Aula 14 – Orientação para redação final do projeto trabalho final.

Aula 15 – Entrega do Trabalho final.