



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Cinema e Audiovisual			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 03/09/2020			
Docente Responsável: Pedro Silva Marra			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4125180Y3			
Disciplina: ELABORAÇÃO DE PROJETOS EM AUDIOVISUAL			Código: COS11339
Pré-requisito:			Carga Horária Semestral: 60h
Créditos	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	
Ementa: Preparação de projeto de final de curso e aplicação de teorias, métodos e técnicas para seu desenvolvimento ou para a criação de produtos audiovisuais e de pesquisa de interesse científico na área.			
Objetivo Geral: Orientar metodologicamente a/o discente no desenvolvimento de seu projeto de Trabalho de Conclusão de Curso.			
Objetivos Específicos: Incentivar o desenvolvimento de textos reflexivos sobre temas relacionados ao Cinema e Audiovisual. Refletir e analisar as etapas de realização de um projeto de final de curso de graduação. Contribuir para o desenvolvimento crítico de análises de obras audiovisuais. Refletir sobre os aspectos teóricos e formais da produção de pesquisas em Cinema e Audiovisual. Contribuir para a formação de novos pesquisadores e realizadores no campo do Cinema e Audiovisual.			

Conteúdo Programático

1. A pesquisa em comunicação, audiovisual e o método científico
2. A construção de um projeto de pesquisa/ de produto em audiovisual
3. Seminário de produção de projeto de TCC

Metodologia: Na modalidade remota, a disciplina de Elaboração de Projetos em Audiovisual será composta de atividades síncronas e assíncronas, utilizando sobretudo uma abordagem no formato de seminário. A cada semana serão realizados encontros presenciais de uma hora, no máximo uma hora e meia, entre 19:30 e 20:30. Alguns dos encontros síncronos contarão com presença de convidados externos para discutir temas específicos da produção de projetos de TCC. Os encontros pares serão de exposição de conteúdos e discussão. Os encontros ímpares serão de seminário, com apresentação dos alunos sobre os projetos que desenvolvem e discussão em grupo. Cada seminário abordará uma parte da construção do projeto de TCC. Ao final do semestre especial, os alunos terão finalizado seu projeto de TCC. A plataforma utilizada será o Google classroom, disponibilizado pela UFES.

Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

A avaliação não é aqui entendida como ferramenta de punição, tampouco de “prova de saber”, mas apenas mais uma ferramenta de ensino e exercício de aprendizagem. As avaliações se darão ao longo do semestre, de forma continuada e de acordo com a participação dos alunos nas dinâmicas desenvolvidas em sala e da produção por eles realizada. Os critérios para avaliação são: assiduidade e pontualidade na entrega das tarefas atribuídas, qualidade dos trabalhos entregues e participação nas discussões dos seminários. Serão 5 seminários, cada um valendo 12 Pontos. Ao final do semestre, os alunos deverão entregar o Projeto de TCC pronto e apresentá-lo em aula, atividade no valor de 40 pontos.

Bibliografia básica:

BARROS, Antonio; DUARTE, Jorge (orgs.). Métodos e técnicas de pesquisa em Comunicação. São Paulo: Atlas, 2009.
GIL, Antônio Carlos. Como elaborar projetos de pesquisa. São Paulo: Atlas, 2009.
BAUER, Martin; GASKELL, George. Pesquisa qualitativa com texto, imagem e som: um manual prático. Petrópolis, Vozes, 2002.

Bibliografia complementar:

BECKER, Howard S. Segredos e truques da pesquisa. Rio de Janeiro: Jorge Zahar Editor, 2007.
LOPES, Maria Immacolata Vassalo. Pesquisa em Comunicação: formulação de um modelo metodológico. São Paulo: Loyola, 1990.

Cronograma:

09/09 – Aula 1 – Apresentação da disciplina em modo remoto e emergencial. Rodada inicial de projetos. Discentes expõem quais são seus planos de projeto de TCC.

16/09 – Aula 2 – O que é a pesquisa em comunicação e em audiovisual? A pesquisa científica. A comunicação como campo de estudos. O trabalho de conclusão de curso. O projeto de TCC. O tema e objeto dos TCCs. Indicação de orientação.

23/09 – Aula 3 – Seminário 1: Temática e objeto dos TCCs

30/09 – Aula 4 – As referências bibliográficas de um trabalho de conclusão de curso. Fontes de pesquisa. Como realizar pesquisas e levantamento bibliográfico. A construção do problema de pesquisa. Hipóteses.

07/10 – Aula 5 – Seminário 2: Levantamento bibliográfico, problema e hipóteses de pesquisa dos TCCs

14/10 – Aula 6 – Objetivos e justificativa de um projeto de pesquisa e de desenvolvimento. Relevância e metas de um projeto de pesquisa.

21/10 – Aula 7 – Seminário 3: Objetivos e justificativa dos TCCs.

04/11 – Aula 8 – Métodos de pesquisa e métodos de produção em audiovisual. A constituição do corpus de pesquisa. Coleta de dados. Produção do material de um projeto prático. Cronograma de execução de um projeto de pesquisa.

11/11 – Aula 9 – Seminário 4: Metodologia, corpus, materiais de trabalho e cronogramas de execução dos TCCs

18/11 – Aula 10 – Redação de projetos de Pesquisa: estilos, formatos, modelos.

25/11 – Aula 11 – Seminário 5: Troca das primeiras versões dos projetos de TCC

02/12 – Aula 12 – Atendimento e orientação para finalização de projeto de TCC

09/12 – Aula 13 – Seminário 6: Apresentação dos projetos