



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CENTRO DE ARTES  
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo		Campus: Goiabeiras	
Curso: Jornalismo – 5º período			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº 91): Reunião Depcom 25/11/19			
Docente Responsável: Dr. José Antonio Martinuzzo			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: <a href="http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4775977E6">http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4775977E6</a>			
Disciplina: Assessoria de Imprensa		Código: 04830	
Pré-requisito:	Não consta	Carga Horária Semestral: 60h	
Créditos: 04	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	4h	0	0
<b>Ementa:</b> Assessoria de Imprensa: a dimensão histórica e teórica. Assessoria de Imprensa (AI) e políticas de comunicação. Modalidades de assessoria de imprensa. A organização de um plano de assessoria de imprensa. Avaliação da eficácia do trabalho de assessoria de imprensa. A assessoria de imprensa como mercado de trabalho. Avaliação da experiência brasileira de assessoria de imprensa. Produtos de assessoria de imprensa. Assessoria política, marketing e comunicações: conceitos, limites e posições. Análise de cenários. Publicações voltadas para público interno nas organizações.			
<b>Objetivos:</b> <b>Geral:</b> Discutir conceitos e aplicar práticas da Assessoria de Imprensa, a partir de reflexão acerca do paradigma sociocultural e econômico que lhe confere posição de destaque no campo comunicacional contemporâneo. <b>Específico:</b> Dominar conhecimento técnico e estratégico sobre o ferramental da prática da Assessoria de Imprensa, assim como das interfaces com outras áreas e atribuições da Comunicação Organizacional.			
<b>Conteúdo Programático:</b> <b>Unidade I – O que é Assessoria de Imprensa</b> <ol style="list-style-type: none"><li>1) Condicionantes</li><li>2) Início</li><li>3) Caminhada</li><li>4) Fundamentos</li><li>5) Parceria ou disputa</li><li>6) Tipos e negócio</li></ol> <b>Unidade II – Por que fazer Assessoria de Imprensa</b> <ol style="list-style-type: none"><li>7) Posicionamento e imagem</li><li>8) Mídiação</li><li>9) Autoridade jornalística</li></ol>			

10) Objetividade e senso comum

**Unidade III – Como fazer Assessoria de Imprensa**

- 11) Ética
- 12) Meios
- 13) Interfaces

**Unidade IV – Quem faz Assessoria de Imprensa**

- 14) Atributos e competências profissionais

**Unidade IV – Onde fazer Assessoria de Imprensa**

- 15) Comunicação em Rede, Dieta de Mídia

**Unidade VI – Quando fazer Assessoria de Imprensa**

- 16) Economia da Atenção, Mídiação, Estratégia

**Metodologia:**

Aulas expositivas e dialogadas.

**Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

A nota final será atribuída pela média das notas obtidas em duas provas escritas.

**Bibliografia básica:**

D'ANCONA, Matthew. *Pós-Verdade*. São Paulo: Faro Editorial, 2018.  
DUARTE, Jorge (org.). *Assessoria de Imprensa e Relacionamento com a mídia*. 4ª ed. São Paulo: Atlas, 2011.  
MARTINUZZO, José Antonio. *Seis questões fundamentais da assessoria de imprensa estratégica em rede*. Rio de Janeiro: Mauad, 2013.

**Bibliografia complementar:**

ASSAD, Nancy Alberto, PASSADORI, Reinaldo. *Media Training – como construir uma comunicação eficaz com a imprensa e a sociedade*. São Paulo: Gente, 2009.  
BARBERO, Heródoto. *Mídia training – como usar a imprensa a seu favor*. São Paulo: Saraiva, 2008.  
FENAJ. *Manual dos Jornalistas em Assessoria de Imprensa*. Brasília, 2001.  
MAFEI, Maristela. *Assessoria de Imprensa – como se relacionar com a mídia*. São Paulo: Contexto, 2004.  
MARTINUZZO, José Antonio. *Os Públicos Justificam os Meios – Mídias customizadas e comunicação organizacional na economia da atenção*. São Paulo: Summus, 2014.  
\_\_\_\_\_. *Seis questões fundamentais da comunicação organizacional estratégica em rede*. Rio de Janeiro: Mauad, 2013.  
RIBEIRO, Vasco. *Assessores de imprensa e jornalistas*. Porto (PT): Afrontamento, 2016.

**Cronograma:**

1ª semana: Apresentação e discussão do programa e metodologia de aulas  
2ª semana: O que é Assessoria de Imprensa (Unidade I)  
3ª semana: O que é Assessoria de Imprensa  
4ª semana: O que é Assessoria de Imprensa  
5ª semana: Por que fazer Assessoria de Imprensa (Unidade II)  
6ª semana: Por que fazer Assessoria de Imprensa  
7ª semana: Por que fazer Assessoria de Imprensa  
8ª semana: Por que fazer Assessoria de Imprensa  
9ª semana: Prova  
10ª semana: Como fazer Assessoria de Imprensa (Unidade III)  
11ª semana: Como fazer Assessoria de Imprensa  
12ª semana: Quem faz Assessoria de Imprensa (Unidade IV)  
13ª semana: Onde fazer Assessoria de Imprensa (Unidade V)  
14ª semana: Quando fazer Assessoria de Imprensa (Unidade VI)  
15ª semana: Prova