



**UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO**  
**CENTRO DE ARTES**  
**DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL**

<b>Plano de Ensino</b>			
<b>Universidade Federal do Espírito Santo</b>	Campus Goiabeiras		
<b>Curso:</b> Jornalismo			
<b>Departamento Responsável:</b> Comunicação Social			
<b>Data de Aprovação (Art. nº91):</b>			
<b>Docente Responsável:</b> Hervacy Brito			
<b>Qualificação / link para o Currículo Lattes:</b> <a href="http://lattes.cnpq.br/0586909324787046">http://lattes.cnpq.br/0586909324787046</a>			
<b>Disciplina:</b> LEGISLAÇÃO EM COMUNICAÇÃO			<b>Código:</b> COS 04835
<b>Pré-requisito:</b>	Não possui		<b>Carga Horária Semestral:</b> 60h
<b>Créditos</b>	<b>Distribuição da Carga Horária Semestral</b>		
	<b>Teórica</b>	<b>Exercício</b>	<b>Laboratório</b>
	45h	15h	
<b>Ementa:</b> Lei de imprensa, legislação de telecomunicações. Instituições dedicadas à regulamentação da comunicação. Delitos, contravenções, crimes. Responsabilidade, reparação por dano moral, multas, detenção. A Constituição Brasileira. O Estado Democrático de Direito. Os direitos humanos. A proteção dos direitos humanos na ordem brasileira. Leis especiais. O direito à informação e o direito de comunicar. Legislação em Jornalismo e em Publicidade e Propaganda.			
<b>Objetivos Específicos:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Analisar a tessitura da Constituição Federal de 1988, articulando os conceitos de Estado Democrático de Direito, Estado de Exceção e a (não) formação do Conselho Nacional de Comunicação;</li><li>- Sintetizar a legislação e as principais regulamentações que implicam no Direito de Comunicar no Brasil, tecendo análises sobre a atual conjuntura;</li><li>- Analisar os principais códigos de comunicação que impactam na atuação do profissional de comunicação, bem como a legislação acerca de punições e responsabilizações nesse campo;</li><li>- Produzir análises críticas sobre a relação entre as práticas de comunicação e apropriação dos Direitos Humanos.</li></ul>			
<b>Objetivo principal:</b> <ul style="list-style-type: none"><li>- Sintetizar a legislação e as regulamentações que produzem formas de fazer jornalismo e também de comunicar, entendendo a comunicação como direito fundamental, fortemente implicado com os Direitos Humanos.</li></ul>			

## **Conteúdo Programático**

### **1 A CONSTITUIÇÃO BRASILEIRA E O ESTADO DEMOCRÁTICO DE DIREITO**

- 1.1 O Estado Democrático de Direito
- 1.2 A Constituição Brasileira
- 1.3 Conferências Nacionais e os Conselhos de Comunicação

### **2 O DIREITO DE COMUNICAR E AS REGULAMENTAÇÕES**

- 2.1 O direito à informação e o direito de Comunicar
- 2.2 Lei de Imprensa
- 2.3 Legislação das Telecomunicações
- 2.4 Regulamentação da Comunicação

### **3 LEGISLAÇÃO EM JORNALISMO E EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA**

- 3.1 Códigos e Regulamentações do Jornalismo
- 3.2 Códigos e Regulamentações em Publicidade e Propaganda
- 3.3 Delitos, contravenções, crimes.
- 3.4 Responsabilidade, reparação por dano moral, multas, detenção.

### **4 DIREITOS HUMANOS E A COMUNICAÇÃO**

- 4.1 Os Direitos Humanos
- 4.2 A proteção dos direitos humanos na ordem brasileira
- 4.3 Leis especiais

#### **Metodologia:**

Aula expositiva e dialogada, seminários e atividades em grupo. Estudo de casos e tessitura de um produto (vídeo, artigo ou outros) ao final do semestre.

#### **Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:**

Os critérios para aprovação: participação, envolvimento, domínio de tema/assunto e assiduidade. As avaliações individuais irão compor 50% da nota, sendo os outros 50% constituídos de atividades em grupo, como estudos de caso, seminários e atividades em sala. Os alunos que não alcançarem a média terão a oportunidade de realizar um exame final, sendo a média deste exame e da nota alcançada no bimestre a sua nota final. Como requisito básico para aprovação, é importante alcançar o mínimo de 75% de frequência.

#### **Bibliografia básica:**

BRASIL. LEI Nº 9.610, DE 19 DE FEVEREIRO DE 1998 (**Lei dos Direitos Autorais**). Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/19610.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/19610.htm). Acesso em 27 de dezembro de 2019.

BRASIL. LEI Nº 9.472, DE 16 DE JULHO DE 1997 (**Lei Geral das Telecomunicações**). Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/LEIS/L9472.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/LEIS/L9472.htm). Acesso em 27 de dezembro de 2019.

BRASIL. DECRETO-LEI Nº 972, DE 17 DE OUTUBRO DE 1969. (Regulamentação da Profissão de Jornalista). Disponível em [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/decreto-lei/Del0972.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/decreto-lei/Del0972.htm). Acesso em 27 de dezembro de 2019.

BRASIL. LEI No 5.250, DE 9 DE FEVEREIRO DE 1967. (**Lei de Imprensa**). Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/L5250.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L5250.htm). Acesso em 27 de dezembro de 2019.

BRASIL.; BITELLI, Marcos Alberto Sant' Anna (Org.). **Constituição (1988)**. 4. ed. rev., atual. e ampl. São Paulo: R. dos Tribunais, 2004. 1373 p. (Coleção RT mini códigos)

FENAJ. **Código de Ética dos Jornalistas Brasileiros**. Disponível em [https://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2014/06/04-codigo\\_de\\_etica\\_dos\\_jornalistas\\_brasileiros.pdf](https://fenaj.org.br/wp-content/uploads/2014/06/04-codigo_de_etica_dos_jornalistas_brasileiros.pdf). Acesso em 27 de dezembro de 2019.

KARAM, Franciso José Castilhos. **Jornalismo, ética e liberdade**. 4ª ed. São Paulo: Summus Editorial, 2014.

**Bibliografia complementar:**

BRASIL. LEI Nº 9.612, DE 19 DE FEVEREIRO DE 1998. (**Lei da Radiodifusão Comunitária**). Disponível em [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/leis/L9612.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/leis/L9612.htm). Acesso em 27 de dezembro de 2019.

BRASIL. LEI Nº 12.527, DE 18 DE NOVEMBRO DE 2011 (**Lei de Acesso às informações**). Disponível em: [http://www.planalto.gov.br/ccivil\\_03/ato2011-2014/2011/lei/112527.htm](http://www.planalto.gov.br/ccivil_03/ato2011-2014/2011/lei/112527.htm). Acesso em 27 de dezembro de 2019.

CRETELLA NETO, José (Coord.). **Comentários à Lei de Imprensa**. 2. ed. Rio de Janeiro: Forense, 2008.

DAVID, Fernando Lopes. **Crimes de imprensa/ legislação e jurisprudência**. São Paulo: Iglu, 2001.

LIMA, Venício A. de. **Conselhos de Comunicação Social: a interdição de um instrumento da democracia participativa**. Brasília: FNDC, 2013.

MARTINS, Lucas Moraes. Estado de Exceção Permanente: o campo e a experiência biopolítica. **Seqüência** (Florianópolis), n. 71, p. 177-196, dez. 2015

ONU. **Declaração Universal dos Direitos Humanos**. Disponível em <https://nacoesunidas.org/wp-content/uploads/2018/10/DUDH.pdf>. Acesso em 27 de dezembro de 2019.

Sites para consulta:

[www.fenaj.org.br](http://www.fenaj.org.br)

[www.fndc.org.br](http://www.fndc.org.br)

[www.nacoesunidas.org](http://www.nacoesunidas.org)

**Cronograma:**

<b>Aula</b>	<b>Dia</b>	<b>Conteúdo</b>
1	04/03	Apresentação da disciplina, dos alunos e professora. Acordo sobre datas, formas de avaliação e condução do semestre. <b>1 A CONSTITUIÇÃO BRASILEIRA E O ESTADO DEMOCRÁTICO DE DIREITO</b> 1.1 O Estado Democrático de Direito
2	11/03	1.2 A Constituição Brasileira
3	18/03	1.3 Conferências Nacionais e os Conselhos de Comunicação
4	25/03	<b>2 O DIREITO DE COMUNICAR E AS REGULAMENTAÇÕES</b> 2.1 O direito à informação e o direito de Comunicar 2.2 Lei de Imprensa
5	01/04	2.3 Legislação das Telecomunicações
6	08/04	2.4 Regulamentação da Comunicação
7	15/04	<b>Seminário de capítulos do livro “Jornalismo, ética e liberdade”, de Francisco José Castilhos Karam.</b>
8	22/04	<b>Semana do Respiro</b>
9	29/04	<b>3 LEGISLAÇÃO EM JORNALISMO E EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA</b> 3.1 Códigos e Regulamentações do Jornalismo
10	06/05	3.1 Códigos e Regulamentações do Jornalismo (continuação)
11	13/05	3.2 Códigos e Regulamentações em Publicidade e Propaganda
12	20/05	3.3 Delitos, contravenções, crimes.
13	27/05	3.4 Responsabilidade, reparação por dano moral, multas, detenção.
14	03/06	<b>4 DIREITOS HUMANOS E A COMUNICAÇÃO</b> 4.1 Os Direitos Humanos
15	10/06	4.2 A proteção dos direitos humanos na ordem brasileira
16	16/06	4.3 Leis especiais
17	24/06	Atividades de revisão do conteúdo
18	01/07	<b>Avaliação individual</b>

19	08/07	<b>Prova - Exame final</b>
20	15/07	Entrega de notas e resultados