



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino

Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Comunicação Social – Jornalismo			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91):			
Docente Responsável: Fabio Malini			
Qualificação / link para o Currículo Lattes:			
Disciplina: TEORIAS E PRÁTICAS JORNALÍSTICAS PARA MEIOS ELETRÔNICOS: TV, ON LINE E CD			Código: COS 04834
Pré-requisito:	Não há		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 03	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	30	30	0
Teorias aplicadas ao jornalismo online. Conceitos e estudos da linguagem jornalística no ambiente da cibercultura. Gêneros e aspectos estilísticos. Conceitos e práticas de produção notícias em "tempo real". Práticas de reportagem no jornalismo online. Hipermídia e interatividade. Conceitos e práticas de planejamento, edição de reportagens e textos para jornalismo online.			
Objetivos Específicos: - Relacionar o desenvolvimento histórico das mídias digitais no âmbito do deslocamento produtivo do fordismo ao pós-fordismo. Estudar o fenômeno de virtualização das relações sociais a partir do advento da cibercultura e das tecnologias comunicacionais móveis. Analisar o surgimento e transformação do Jornalismo a partir das mídias Digitais. Produzir conteúdos para mídias digitais.			

Conteúdo Programático
Unidade 1 – Os dispositivos da internet: Conceitos, tecnologia e história da internet.
Unidade 2 – As linguagens narrativas das novas mídias: jornalismo, redes sociais e midiativismo.
Unidade 3 – Produção jornalística em tempo real: planejamento, produção e pós-produção de narrativas (streaming) de eventos em tempo real.
Unidade 4 – Tendências no campo da cibercultura: dilemas contemporâneos.
Metodologia: Aulas expositivas; exibição e debate de vídeos; seminários; exercícios de prática de jornalismo online.
Critérios/Processo de avaliação da aprendizagem:

- 1 - Prova individual e sem consulta – 4 pontos; data prevista: 26/10/17 (a ser confirmada).
2. Exercício práticos de cobertura online em tempo real: 6 a 10/11 (quando ocorrerá o Seminário de Comunicação da Ufes) ----- 3 pontos
3. Planejamento e Apresentação de Seminário ---- 3 pontos

Atenção: de acordo com as normas da Universidade, a presença em no mínimo 75% da carga horária da disciplina é OBRIGATÓRIA e condição NECESSÁRIA para aprovação na disciplina.

Bibliografia básica:

BARBOSA, Suzana (Org.). *Jornalismo Digital de Terceira Geração*. Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2007. Disponível em:
http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824-barbosa_suzana_jornalismo_digital_terceira_geracao.pdf

CANAVILHAS, João. *Webjornalismo: 7 caraterísticas que marcam a diferença*. Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2014. Disponível em:
http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf

HOWARD, Alexander B. *The art and science of data-driven journalism*. Tow Center for Digital Journalism, 2014. Disponível em: <http://towcenter.org/wp-content/uploads/2014/05/Tow-Center-Data-Driven-Journalism.pdf>

CASTELLS, Manuel. *A galáxia da internet*. Rio de Janeiro: Zahar Editor, 2003, pp 34-55.

MALINI, Fabio; ANTOUN, Henrique. *A internet e a rua*. Porto Alegre: Sulinas, 2013, pp 55-145

SHIRKY, Clay. *Lá vem todo mundo*. Rio de Janeiro: Zahar, 2008, pp-26-96.

Cronograma:

24 de agosto - Dinâmica Apresentação da Disciplina. Debate em grupo a partir das artigos de opinião sobre tendências da Internet (a serem distribuídos no dia).

31 de agosto: Genealogia da Internet. CASTELLS, Manuel. *A galáxia da internet*. Rio de Janeiro: Zahar Editor, 2003, pp 34-55.

14 de setembro. Cultura de Compartilhamento e Publicação Online. SHIRKY, Clay. *Lá vem todo mundo*. Rio de Janeiro: Zahar, 2008, pp-26-96. Exercício Prático: Criação de Página Web.

21 de setembro. Redes *Peer-to-Peer*, narrativas nativas online e Blogs. MALINI, Fabio; ANTOUN, Henrique. *A internet e a rua*. Porto Alegre: Sulinas, pp 55-145. Exercício Prático: Planejando uma cobertura jornalística em múltipla plataforma de mídia social.

29 de setembro. Sobre os processos de participação coletiva na Publicação Noticiosa Online. GILMOR, Dan. *Nós, os media*. Lisboa: Editorial Presença, 2004, pp 118-159. Exercício Prático (continuação): Publicando através de Telefone Celular: técnicas e estratégias de comunicação.

05 de outubro. O Jornalismo Online: da transposição à autonomização das formas tradicionais. *Jornalismo e Diversidade. Jornalismo Imersivo. Jornalismo em Tempo Real*. BARBOSA, Suzana (Org.). *Jornalismo Digital de Terceira Geração*. Covilhã, Portugal: Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2007. Disponível em:
http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20110824-barbosa_suzana_jornalismo_digital_terceira_geracao.pdf
CANAVILHAS, João. *Webjornalismo: 7 caraterísticas que marcam a diferença*. Covilhã, Portugal:

Universidade de Beira Interior: Livros Labcom, 2014. Disponível em:
http://www.livroslabcom.ubi.pt/pdfs/20141204-201404_webjornalismo_jcanavilhas.pdf

19 de outubro. O Jornalismo Online: práticas de jornalismo dados como um novo modo de produção narrativa. HOWARD, Alexander B. The art and science of data-driven journalism. Tow Center for Digital Journalism, 2014. Disponível em: <http://towcenter.org/wp-content/uploads/2014/05/Tow-Center-Data-Driven-Journalism.pdf>

26 de outubro. **[Prova de Conhecimento Geral]**.
Seguida de Planejamento da Atividade Prática: cobertura em tempo real da Semana de Comunicação

09 de novembro
Cobertura Multimídia da Semana de Comunicação da Ufes

16 de novembro.
Leitura, Avaliação e Edição Conjunta das Reportagens multimídia produzidas durante a Semana de Comunicação da Ufes. Organização dos Seminários (última avaliação do semestre).

23 de novembro
Seminário 1: Privacidade e Big Data
Texto de Referência: MOURÃO, Marta et al. Maquinaria da privacidade. Disponível em:
<https://periodicos.sbu.unicamp.br/ojs/index.php/rua/article/view/8638005>

Seminário 2: Escravos da Imagem
A partir do primeiro episódio, da terceira temporada de Black Mirror, "O Perdedor".

30 de novembro
Seminário: Stories e Memória Afetiva
Texto de Referência: SIBILIA, Paula. O show do eu: a intimidade como espetáculo. Rio de Janeiro: Nova Fronteira, 2008. 286 p.

Seminário: Pós-Verdade
Texto de Referência: Revista Uno. A era da pós-verdade: realidade versus percepção. Disponível em: http://www.revista-uno.com.br/wp-content/uploads/2017/03/UNO_27_BR_baja.pdf

07 de dezembro
Seminário: Humilhação e Linchamento Virtual
Material de referência:
A partir do primeiro episódio de Black Mirror "Odiadores da Nação".
E dos textos: Jordi Soler. Linchamentos virtuais:
https://brasil.elpais.com/brasil/2015/03/27/tecnologia/1427463790_681602.html E:
https://brasil.elpais.com/brasil/2015/03/22/estilo/1427018582_759554.html

Seminário: Fandoms
Texto de Referência: MONTEIRO, Camila. Bieber Mania: do youtube ao topo da Billboard, um estudo sobre os cyberfandoms do cantor Justin Bieber. Anais do XXXIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação, 2010. Disponível em <<http://www.intercom.org.br/papers/nacionais/2010/resumos/R5-1355-1.pdf>>

14 de dezembro
Seminário: Sexualidade e Redes Sociais
Texto de Referência: ABOIM, Sofia. Redes sociais e comportamento sexual: para uma visão relacional da sexualidade, do risco e da prevenção. Revista Saúde e Sociedade. vol.20 no.1 São Paulo Jan./Mar. 2011. Disponível em: <http://dx.doi.org/10.1590/S0104-12902011000100022>

Seminário: Algoritmos e Regulação da Vida Social

Texto de Referência: PARISER, Eli. O filtro invisível: o que a internet está escondendo de você. Rio de Janeiro: Zahar, 2012.

21 de dezembro

Resultado Final da Disciplina

Avaliação da Disciplina