



UNIVERSIDADE FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO
CENTRO DE ARTES
DEPARTAMENTO DE COMUNICAÇÃO SOCIAL

Plano de Ensino			
Universidade Federal do Espírito Santo	Campus Goiabeiras		
Curso: Publicidade e Propaganda			
Departamento Responsável: Comunicação Social			
Data de Aprovação (Art. nº91): 03/09/2020			
Docente Responsável: Maria Nazareth Bis Pirola			
Qualificação / link para o Currículo Lattes: http://buscatextual.cnpq.br/buscatextual/visualizacv.do?id=K4587127H2			
Disciplina: Métodos e Técnicas de Pesquisa em Comunicação			Código: COS 04846
Pré-requisito:	Não consta		Carga Horária Semestral: 60h
Créditos: 4	Distribuição da Carga Horária Semestral		
	Teórica	Exercício	Laboratório
	60h		
EMENTA			
A pesquisa (conceitos, objetivos e classificações). Tipos de pesquisa. Etapas de uma pesquisa, organização da base teórica. Instrumentos para coleta de dados (o questionário e a entrevista). Paradigmas científicos da pesquisa em comunicação. Planejamento de um projeto de comunicação.			
OBJETIVOS			
Geral: Elaborar projetos para o desenvolvimento de pesquisas no campo da Comunicação Social.			
Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Compreender a dinâmica da pesquisa científica no campo da Comunicação Social;• Entender os diferentes tipos de pesquisa científica e as etapas constitutivas de cada uma delas;• Compreender as teorias e metodologias da área da Comunicação Social;• Conhecer as normas de apresentação de projetos de pesquisa – ABNT;• Debater limites éticos na pesquisa e a importância do pensamento crítico frente ao domínio da técnica;• Elaborar o projeto de pesquisa.			
CONTEÚDO PROGRAMÁTICO			
UNIDADE 1: INTRODUÇÃO À PESQUISA <ul style="list-style-type: none">• As características de cada modalidade de projeto de pesquisa: gêneros e formatos.• A importância da revisão de literatura e das teorias como referência para a realização de uma pesquisa.• Ética nos trabalhos acadêmicos			

UNIDADE 2: ELABORAÇÃO E ETAPAS DO PROJETO DE PESQUISA

- Apresentação e contextualização do tema
- Questão de investigação
- Definição dos objetivos gerais e específicos
- Referencial teórico
- Procedimentos metodológicos
- Formatação/ABNT - elementos pré e pós textuais (capa, folha de rosto, resumo, palavras-chave, sumário, listas, referências, apêndices, anexos)

BIBLIOGRAFIA BÁSICA

BRAGA, Jose Luiz; LOPES, Maria Immacolata Vassallo de; MARTINO, Luiz C (Org.). **Pesquisa empírica em comunicação**. São Paulo: Paulus, [Belo Horizonte]: Compós, 2010

DUARTE, Jorge; BARROS, Antonio; NOVELLI, Ana Lucia Romero (Org.) et al. **Métodos e técnicas de pesquisa em comunicação**. 2. ed. São Paulo: Atlas, 2006

GIL, Antonio Carlos. **Como elaborar projetos de pesquisa**. 5. ed. São Paulo: Atlas, 2010

GONSALVES, Elisa Pereira. **Conversas sobre iniciação à pesquisa científica**. 4. ed. rev. e ampl. Campinas, SP: Alínea, 2007

MOREIRA, Herivelto; CALEFFE, Luiz Gonzaga. **Metodologia da pesquisa para o professor pesquisador**. 2. ed. Rio de Janeiro: Lamparina, 2008

BIBLIOGRAFIA COMPLEMENTAR

LAKATOS, Eva Maria; MARCONI, Marina de Andrade. **Metodologia do trabalho científico**. 4. ed. São Paulo: Atlas, 1992.

RICHARDSON, Roberto Jarry. **Pesquisa social: métodos e técnicas**. 3. ed. rev. e ampl. -. São Paulo: Atlas, 1999.

SANTOS, Boaventura de Sousa. **Um discurso sobre as ciências**. 7. ed. São Paulo, SP: Cortez, 2010.

SEVERINO, Antônio Joaquim. **Metodologia do trabalho científico**. 23. ed. rev. e atual. São Paulo: Cortez, 2009.

SITES:

COORDENAÇÃO DE APERFEIÇOAMENTO DE PESSOAL DE NÍVEL SUPERIOR (CAPES). **Catálogo de Teses e Dissertações**. Disponível em: <<https://catalogodeteses.capes.gov.br/catalogo-teses/#/>> Acesso em 29 junho 2019.

INTERCOM – SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO. Disponível em: <<http://portalintercom.org.br/anais/nacional2018/trabalhos.htm>> Acesso em 29 junho 2019.

INTERCOM – SOCIEDADE BRASILEIRA DE ESTUDOS INTERDISCIPLINARES DA COMUNICAÇÃO. Disponível em: <<http://portalintercom.org.br/anais/sudeste2019/trabalhos.htm>> Acesso em 29 junho 2019.

PRÓ-PESQ PP – ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISADORES EM PUBLICIDADE E PROPAGANDA. Disponível em <<https://www.abp2.org/anais>> Acesso em 29 junho 2019.

METODOLOGIA

A disciplina será ministrada por meio de aulas síncronas e atividades assíncronas.

As aulas síncronas serão ministradas via plataforma Google Meet, às quartas-feiras, entre 08 e 12h, com duração mínima de 1h e máxima de 2h, em horário fixo a definir com a turma no 1º dia de aula.

As atividades assíncronas serão desenvolvidas pelos alunos a partir dos materiais e orientações da docente passadas nos encontros síncronos e nos ambientes Google Classroom e Google Drive.

Os métodos utilizados são: slides da docente; aula expositiva e dialogada; leitura de textos do referencial teórico; redação do projeto; orientações individuais e coletivas; conversa em videochamada e via chat no ambiente Google Meet; interação com postagem de materiais e atividades no ambiente Google Classroom.

Os recursos técnicos são: computador com acesso à internet para interação nos ambientes Google Meet, Google Classroom e Google Drive.

Obs.: Não é permitida a gravação em vídeo, áudio, print ou fotografia dos encontros síncronos. Durante a transmissão dos encontros síncronos esse alerta será dado de forma verbal e escrito, via chat.

CRITÉRIOS/ PROCESSO DE AVALIAÇÃO DA APRENDIZAGEM

1) Elaboração do projeto – Parte 1 - 10 pontos

Apresentação e Contextualização do tema; questões de investigação; definição dos objetivos gerais e específicos; delimitação do corpus; definição das palavras-chave; elementos pré e pós-textuais.

2) Elaboração do projeto – Parte 2 - 10 pontos

Referencial teórico; procedimentos metodológicos; elementos pré e pós-textuais.

A nota final será a média das 2 (duas) modalidades de avaliação (Parte1 + Parte 2). Será considerado aprovado o aluno que obtiver média igual ou superior a 7,0 (sete). Caso o aluno não alcance a média, será dada nova oportunidade de recuperação, com entrega do pré-projeto conforme as correções e recomendações feitas pela docente nas partes 1 e 2 do trabalho.

Frequência: A frequência será aferida respeitando a Lei de Diretrizes e Bases da Educação Nacional (Lei nº 9.394, de 20 de dezembro de 1996), que determina a participação dos(as) estudantes em 75% (setenta e cinco por cento) do conjunto das aulas e atividades planejadas para a disciplinas, considerando a carga horária total.

CRONOGRAMA

09/09 – Apresentação da disciplina, materiais, avaliações, ambientes de interação.

16/09 – Questão de investigação/ objetivos gerais e específicos

23/09 – Questão de investigação/ objetivos gerais e específicos

30/09 - Questão de investigação/ objetivos gerais e específicos

07/10 - Referencial teórico

14/10 - Referencial teórico

21/10 - Referencial teórico

04/11 - Referencial teórico/ Entrega da Parte 1 do projeto

11/11 - Procedimentos metodológicos

18/11 - Orientações da correção da Parte 1 do Projeto

25/11 - Procedimentos metodológicos

02/12 – Procedimentos metodológicos/ Entrega da Parte 2 do projeto

09/12 – Orientações da correção dos trabalhos

Professor: Maria Nazareth Bis Pirola – n.pirola@uol.com.br